

معلوماتك حول التنافسية الاقتصادية ؟



ممتازة	جيدة	متوسطة	قليلة	الموضوع
				مفهوم ومعنى التنافسية
				أنواع التنافسية الاقتصادية
				مفهوم التنمية الاقتصادية والاجتماعية
				العلاقة بين التنافسية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية
				كيفية تقييم التنافسية الاقتصادية
				المؤشرات الخاصة بالتنافسية
				المصادر الاحصائية وقواعد البيانات الدولية الخاصة بالموضوع
				التقارير الدولية والجهوية المختصة
				التقارير والمؤسسات العربية المختصة بالتنافسية
				المنتدى الاقتصادي العالمي
				المعهد الدولي للتنمية الإدارية
				منظمة التنمية الصناعية
				الدول الأفضل تنافسية على مستوى العالم ؟
				الدول العربية الأكثر تنافسية ؟
				الدور المنوط بالأطراف المعنية (قطاع عام، قطاع خاص، ...) لإنجاح التنافسية
				بيئة الأعمال وتقرير ممارسة أنشطة الأعمال
				أهم التجارب الدولية في التنافسية
				تجارب عربية
				هل تدخل التنافسية في اختصاصاتك الحالية ؟



مقدمة

- سياق عالمي : تغيرات اقتصادية واجتماعية وعلمية وتقنية، واندماج متطور للاقتصاديات، واحتدام التنافس بين البلدان.
- التنافسية أحد الأولويات الرئيسية بالنسبة للدول سواء المتقدمة أو النامية، لكونها أداة أساسية لتطوير الإنتاج، والصادرات، والاستقطاب رؤوس الأموال والاستثمارات الأجنبية، وفي آخر المطاف لتحقيق النمو، والرفع من مستوى معيشة الأفراد .

- التنافسية، بصفة عامة، مجموعة من السياسات يقاس من خلالها مدى قدرة البلد على تحقيق التفوق في السوق الوطنية أو الدولية.
- عدم مواكبة الدول، خاصة العربية، للتغيرات المتتالية، والمتسارعة في وسائل الإنتاج، والنقل، ووسائل الاتصال والمعلوماتية، قد تجعلها تتخلف عن ركب الدول التي تعرف كيف تستغل هذه الفرص والتحديات.

■ لكن، التنافسية مفهوم معقد، ومتعدد الجوانب كغيره من الظواهر الاقتصادية والاجتماعية المتشعبة، مثل التنمية الاقتصادية، والاجتماعية، والعولمة، والعديد من المفاهيم الأخرى.

■ صعوبة إيجاد تفسير موحد للتنافسية ← تعدد المفاهيم، ومؤشرات القياس، والتحليل، وبالتالي إلى وضع وتحديد السياسات الكفيلة بتدعيم القدرة التنافسية الوطنية.

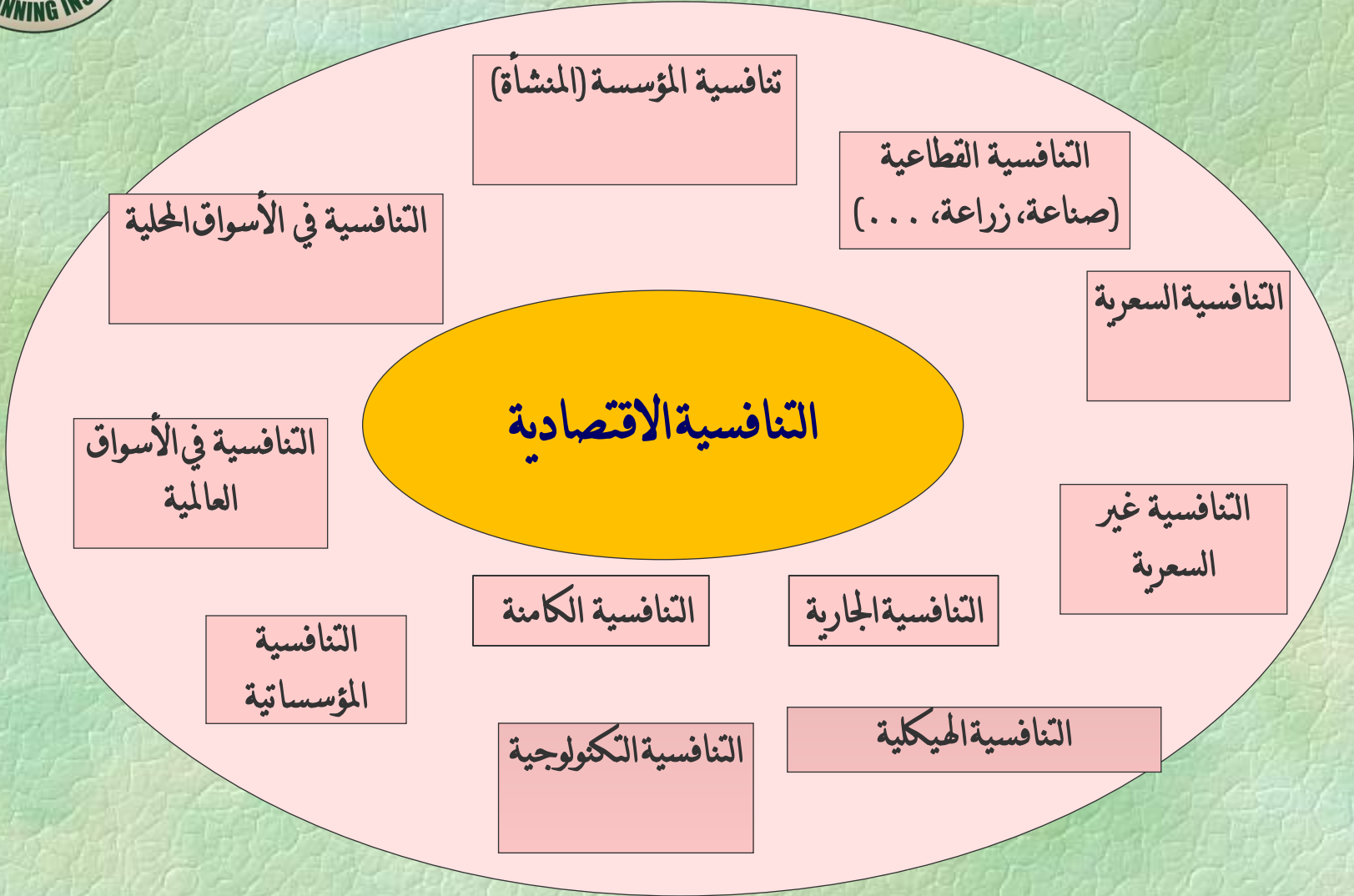
■ تزايد الاهتمام بموضوع التنافسية بعد التطورات والتغيرات في البيئة الاقتصادية العالمية، خاصة مخلفات الأزمة الاقتصادية العالمية لعام 2008، كأداة لتحقيق واستدامة النمو والرفاه الاجتماعي، وخاصة في ما يتعلق بأثر تحقيق مزيد من الفعالية الاقتصادية على خلق فرص الشغل وتوزيع الدخل بين مختلف شرائح العمل، وأثر ذلك على مستويات الفقر.

■ الاهتمام بالتنافسية :

- نشر العديد من الدراسات على المستويين النظري والتطبيقي،
لمحاولة إعادة صياغة هذا المفهوم وتوسيعه وإخراجه من نطاق
«الميزة النسبية الريكاردية» التي تعتمد على وفرة الموارد
الطبيعية وعوامل الإنتاج، إلى مجال «الميزة التنافسية
المكتسبة»، والتي يمكن تطويرها عبر سياسات هادفة وواعية
لبناء قدرة تنافسية، خاصة في حال غياب الموارد.

- تطوير العديد من المؤشرات الإحصائية الكمية، والمركبة، والجزئية، لقياس الأوجه المتعددة للتنافسية، مثل الأداء في الأسواق الخارجية (حصص السوق)، أو التكلفة والنوعية والإنتاجية، أو الميزة النسبية الظاهرية، أو سعر الصرف الفعلي الحقيقي، ...
- تنوع وتشعب مجال ومضامين التنافسية وذلك نظرا لتعدد أبعادها وأهدافها في مجال علاقتها بالاقتصاد والعوامل المحددة لها، والتي هي معقدة ومتداخلة.

أبعاد ومجالات التنافسية



- التنافسية في الدول العربية: مكانة مهمة ومسألة أساسية في الكثير من برامج التنمية والإصلاح الاقتصادي والاجتماعي ومن بين أهم التحديات الحالية والمستقبلية.
- تأسيس هيئات أو مجالس خاصة لتتبع وتقييم تطور مستوى التنافسية مقارنة مع البلدان المنافسة.
- إصدار تقارير دورية لتحليل نقاط القوة والضعف في هذا المجال (الإمارات العربية المتحدة، الكويت، قطر، مصر، الأردن، البحرين، ...).

- استمرار، بصفة عامة، ضعف مستوى تنافسية العديد من الدول العربية وعدم بلوغه المستوى المطلوب، بالرغم من :
 - جهود كبيرة مبذولة واهتمام متزايد بقضايا التنافسية.
 - توفر الموارد الطبيعية والبشرية والمادية.

سياسات تعزيز القدرة التنافسية

الإطار المفاهيمي للتنافسية وأنواعها

التنافسية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية

التجارة الخارجية والتنافسية: أية علاقة ؟

التنافسية: قياسها ومؤشراتها

تجارب ناجحة لبعض الدول في مجال التنافسية

أهم الاستنتاجات وعوامل نجاح التنافسية الاقتصادية

- المادة التطبيقية -

تحميل بيانات من قواعد البيانات الدولية وحساب مؤشرات التنافسية

الاقتصادية وتحليلها



(Panel Regression) عرض نموذج تجريبي لمحددات التنافسية

وتقديرها وتحليل النتائج لعينة من الدول العربية



I - الإطار المفاهيمي للتنافسية الاقتصادية وأنواعها



1.1. التنافسية : مصطلح صعب التحديد

- التنافسية مفهوم اقتصادي متعدد الأوجه صعب التحديد .
- غياب إطار نظري متماسك لشرح وتفسير هذا المصطلح وتحديد آثاره ومحدداته .
- اهتمام دولي متزايد بهذا المفهوم خاصة بعد تسجيل الولايات المتحدة الأمريكية عجزا تجاريا كبيرا في الفترة 1981 - 1987 ، وكذلك بعد ظهور "عولمة" الاقتصاد في بداية التسعينات من القرن العشرين وتدعيم التوجه نحو الاعتماد على اقتصاد السوق .

■ صعوبة إيجاد تفسير واضح وموحد لمفهوم التنافسية ← بروز عدة
تعاريف لمجموعة من المؤسسات والمنظمات الدولية والجهوية، وكذلك
بعض المعاهد المتخصصة وبالتالي ظهور مجموعة من المؤشرات المختلفة
والمتعددة لقياس وتحليل التنافسية.

■ تختصر من طرف البعض في تنافسية الأسعار. البعض الآخر يستعمل
مفهوماً أوسع يشمل أغلب نواحي النشاط الاقتصادي والذي يظهر من
خلال المؤشرات العديدة لترتيب الدول حسب قدرتها التنافسية.

2.1. بعض التعاريف لمصطلح التنافسية:

المعهد الدولي للتنمية والإدارة :

■ ” قدرة البلد على خلق القيم المضافة وبالتالي رفع الثروة الوطنية وتحقيق الازدهار ”.

مجلس المنافسة الأمريكي:

■ ” قدرة البلد على إنتاج سلع وخدمات تتنافس في الأسواق الدولية وفي نفس الوقت تسمح بتنمية المداخل وتحسين المستوى المعيشي على المدى الطويل “.

منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية :

- ” قدرة الشركات أو الصناعات أو الدول على الحصول، بطريقة مستدامة، على مداخيل كبيرة واستعمال مهم لعوامل الإنتاج، وهذا بالرغم من التعرض للمنافسة الدولية“.

المنتدى الاقتصادي العالمي:

- ” مجموعة المؤسسات والسياسات والعوامل التي تحدد مستوى الإنتاجية. وتعتبر الاقتصادات الأكبر تنافسية بأنها الأقدر على النمو على المدى المتوسط والطويل“.

المعهد العربي للتخطيط:

- ”التنافسية تعكس الأداء الاقتصادي الحالي والكامن للنشاطات التي يتم فيها التنافس مع الأمم الأخرى“.

- بصفة عامة، التنافسية مفهوم واسع ومتعدد الأوجه، أبسطها القدرة على ربح حِصص في السوق العالمية.
- التنافسية تلخصُ أيضاً في القدرة على الرفع من معدلات النمو من خلال خلق الفرص الاقتصادية، وتقديم خدمات متميزة، وذلك عن طريق توفير مناخ جيد للأعمال من حيث فعالية وجودة البيئة التشريعية، والبنية التحتية، والموارد البشرية، وتوافر خدمات الدعم. وقد تتضمن كذلك التحكم في تكاليف الإنتاج والصادرات، ومرونة التأقلم مع الطلب العالمي، ..

■ التنافسية ليست هدفا في حد ذاته، بل أداة لتحقيق رفاه المواطنين على المدى الطويل. هي قدرة البلد على تحسين المستوى المعيشي للسكان على نحو مستدام، وتوفير مناصب الشغل، والتماسك الاجتماعي، مع الحفاظ على البيئة.

3.1. أنواع التنافسية:

- التنافسية عدة أنواع. أبرزها التنافسية السعرية وغير السعرية، والتنافسية الكامنة، و التنافسية الجارية.



❖ التنافسية السعرية وغير السعرية :

– التنافسية السعرية

- بلد أكثر تنافسية إذا كانت أسعار (تكلفة) صادراته أقل من أسعار منافسيه في الأسواق العالمية (أسعار المدخلات، سعر الصرف، ...).

– التنافسية غير السعرية :

• التمييز بين التنافسية النوعية والتنافسية التقيانية :

* التنافسية النوعية: إنتاج سلع ذات نوعية وجودة عالية، من الممكن تصديرها بأسعار أعلى نسبياً مقارنة مع المنافسين.

* التنافسية التقيانية: صناعات عالية التقيانة ذات القيمة المضافة المرتفعة.

❖ التنافسية الجارية والتنافسية الكامنة :

– التنافسية الجارية: تركز على مستوى التنافسية الحالية ومناخ الأعمال وعمليات المنشآت واستراتيجياتها .

– التنافسية الكامنة: تركز على العوامل التي تسهم في زيادة التنافسية على المدى الطويل (الاستثمار في رأس المال البشري، الابتكار، البحث العلمي، ...).