

# مُؤشرات التجارة الخارجية

■ لا تظهر البلدان العربية منفردة على خارطة التجارة الدولية للسلع والخدمات بشكل كبير حيث أن هناك أربع دول عربية (هي السعودية والإمارات والجزائر والكويت على التوالي) تظهر بين الدول المصدرة الخمسين الأكثر تصديرا في العالم عام 2001، ودولتين فقط (هما الإمارات والسعودية) بين الدول الخمسين الأكثر استيرادا في العالم.

■ وفي الخدمات فإن دولتين عربيتين فقط تقعان بين الدول الأربعين الأكثر تصديرا للخدمات (هما مصر والسعودية)، وثلاث دول بين الدول الأربعين المستوردة للخدمات وهي الإمارات والسعودية ومصر .

# الحصة من التجارة العالمية

الواردات					الصادرات				
التغير السنوي %	الحصة	القيمة (1)	البلد	الرتبة	التغير السنوي %	الحصة	القيمة (1)	البلد	الرتبة
9	0.6	41.7	الإمارات	29	-12	1.1	68.2	السعودية	23
3	0.5	31.2	السعودية	38	-2	0.7	42.9	الإمارات	32
					-9	0.3	20.1	الجزائر	44
					-17	0.3	16.1	الكويت	48
-	91.8	-	50 دولة		-	94.7	-	50 دولة	

# تجارة الخدمات في العالم

الواردات					الصادرات				
التغير السنوي %	الحصة	القيمة (1)	البلد	الرتبة	التغير السنوي %	الحصة	القيمة (1)	البلد	الرتبة
...	0.7	10.5	الإمارات	32	-9	0.6	8.8	مصر	32
-35	0.5	7.2	السعودية	36	8	0.4	5.2	السعودية	38
-	0.4	6.5	مصر	37					
-1	91.1	1315.0	40 دولة	-	-1	91.9	1340	40 دولة	-
-1	100	1445.0	العالم	-	0	100	1460	العالم	-

(1) بلايين الدولارات الأمريكية.



- ولا تشكل التجارة عموماً، والصادرات على الخصوص في الوطن العربي، أهمية كبيرة باستثناء صادرات البترول. ففي عام 1996 كان إجمالي صادرات الدول العربية 171.65 مليار دولار أمريكي أي نحو 29.83% من الناتج المحلي لها في ذلك العام. وكان إجمالي التجارة 319.98 مليار أي ما يشكل 55.6% من رقم الناتج المحلي لها في العام ذاته.
- لكن هذه الأرقام كانت أقل من ذلك قبل عقد من الزمان إذ كانت النسبة عام 1986 من الناتج المحلي 22.45% للصادرات و 46.70% لإجمالي التجارة



أما الحصة من التجارة الدولية فإن الشرق الأوسط لا يشكل إلا نحو 3.2% من صادرات العالم و 2.7% من وارداته ، بينما تشكل هذه النسب على التوالي لأوروبا الغربية (44.6%) للصادرات و 42.5% للواردات. ومعظم الصادرات العربية هي من زمرة المواد الخام وعلى الأخص البترول.



# الاتجاه الجغرافي للتجارة

يتحدد الاتجاه الجغرافي للتجارة العربية وفق عدد من العوامل أهمها:

- العوامل الجغرافية والمجاورة: تجارة بلدان شمال أفريقيا مع القارة الأوروبية وتجارة الأردن مع العراق والسعودية وجيبوتي مع القارة الأفريقية ودول الخليج مع دول آسيا.

- طبيعة السلعة: حيث يُشكل توجهها نحو النفط وسوق آسيا الكبير.

## وعلى العموم يُلاحظ أن:

- الدول العربية تصدّر للدول الصناعية أكثر منها للدول النامية. وتمثل مجموعة الدول الأوروبية أكبر شريك تجاري للأقطار العربية.
- ارتباط دول الخليج تجارياً بالدول الآسيوية.
- الدول الصناعية تمثل أهم مصدرٍ لواردات معظم الدول العربية.
- الأردن أقل الدول العربية اتجاراً مع المجموعة الأوروبية بينما تونس تمثل أكثرها.

ويبين الجدول التالي ، تطور الاتجاه الجغرافي للتجارة العربية بجانبها .

# تطور اتجاه التجارة الخارجية العربية

الواردات العربية		المصادر العربية		
2002	1998	2002	1998	
10.4	8.4	8.8	9.3	الدول العربية
16.2	12.3	9.7	9.2	الولايات المتحدة
8.7	7.9	18.1	16.8	اليابان
43.5	39.6	27.4	23.7	الاتحاد الأوروبي
6.1	5.5	12.3	10.1	دول جنوب شرق آسيا
15.1	26.3	23.7	30.9	باقي دول العالم
100	100	100	100	المجموع



# مؤشرات التجارة الخارجية

- الصادرات للبلد كنسب مئوية من الناتج القومي الإجمالي
- الواردات للبلد كنسب مئوية من الناتج القومي الإجمالي
- مجموع التجارة الدولية للبلد كنسب مئوية من الناتج القومي الإجمالي
- الحصة من صادرات العالم الكلية والقطاعية حسب SITC مثلاً (الحصة من الأسواق).
- الحصة من واردات العالم الكلية والقطاعية حسب SITC مثلاً

# مؤشرات التجارة الخارجية

- الحصص (صادرات وواردات) حسب الأسواق الجغرافية أو النوعية (كلية وقطاعية).
- التجارة بين القطاعات (الصناعات)
- التجارة ضمن القطاعات (الصناعات) IIT
- الميزة النسبية الظاهرة RCA
- التجارة الكمونية باستعمال جيب التمام COSINE
- التوزيع القطاعي للصادرات ونسبة تركز الصادرات (مؤشر هيرشمان)



- الدول العربية تصدّر للدول الصناعية أكثر منها للدول النامية. وتمثل مجموعة الدول الأوروبية أكبر شريك تجاري للأقطار العربية.
- ارتباط دول الخليج تجارياً بالدول الآسيوية.
- الدول الصناعية تمثل أهم مصدر لواردات معظم الدول العربية.
- الأردن أقل الدول العربية اتجاراً مع المجموعة الأوروبية بينما تونس تمثل أكثرهم.





# هيكل التجارة الخارجية العربية

يلاحظ أن التجارة الخارجية العربية تتركز في عدد من السلع وخاصة الخام منها . وأهم السلع :

-الوقود المعدني والمصنوعات بالنسبة للصادرات .

-الآلات ومعدّات النقل والمصنوعات والأغذية والمشروبات بالنسبة للواردات .

كما يلاحظ ثبات هيكل التجارة الخارجية والأهمية النسبية للسلع خلال العشر سنوات الأخيرة .

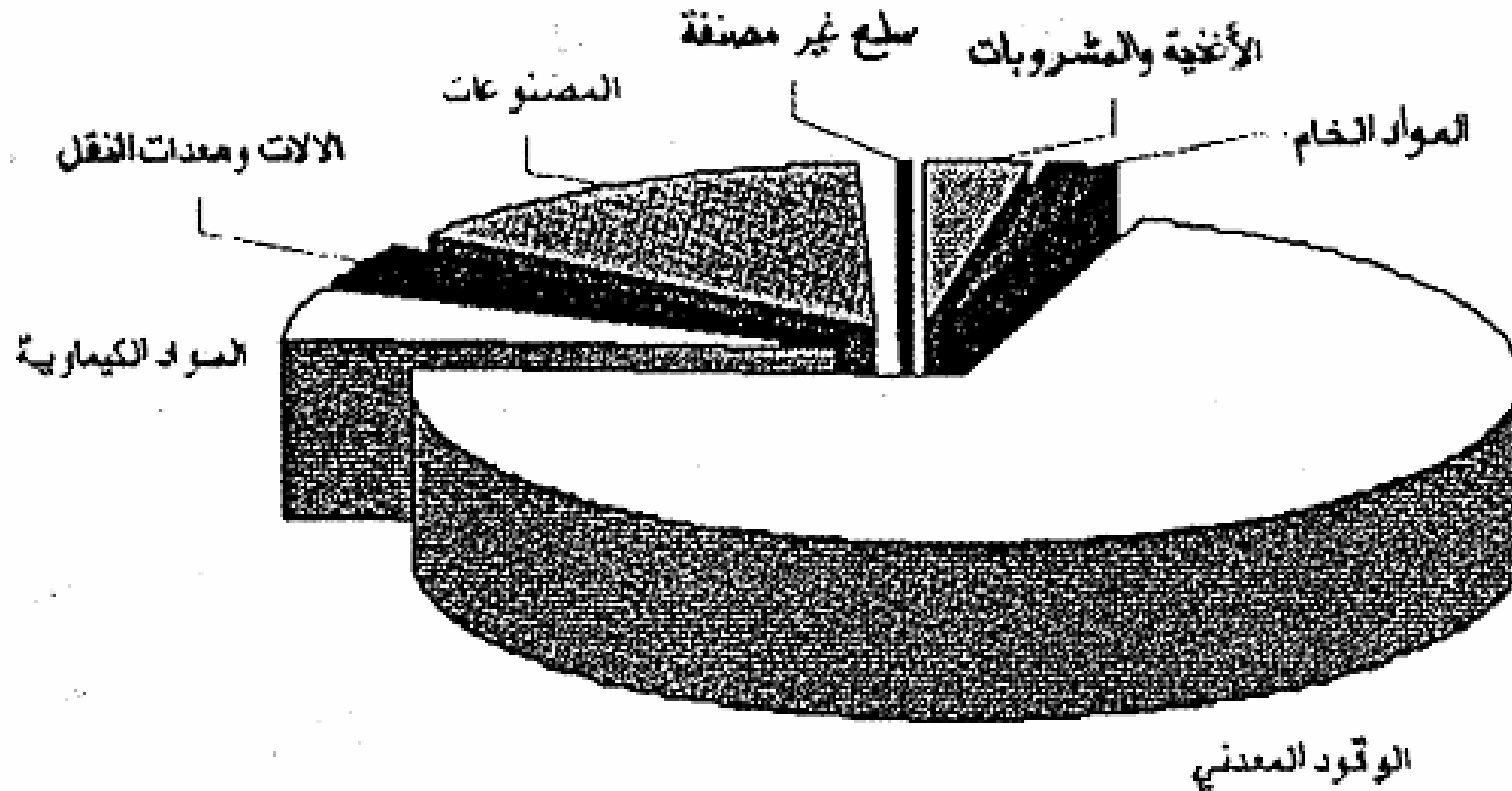
# هيكل التجارة الخارجية العربية

- أهم السلع :

- الوقود المعدني والمصنوعات بالنسبة للصادرات.
- الآلات ومعدّات النقل والمصنوعات والأغذية والمشروبات بالنسبة للواردات.

- ثبات هيكل التجارة الخارجية والأهمية النسبية للسلع خلال العشر سنوات الأخيرة .

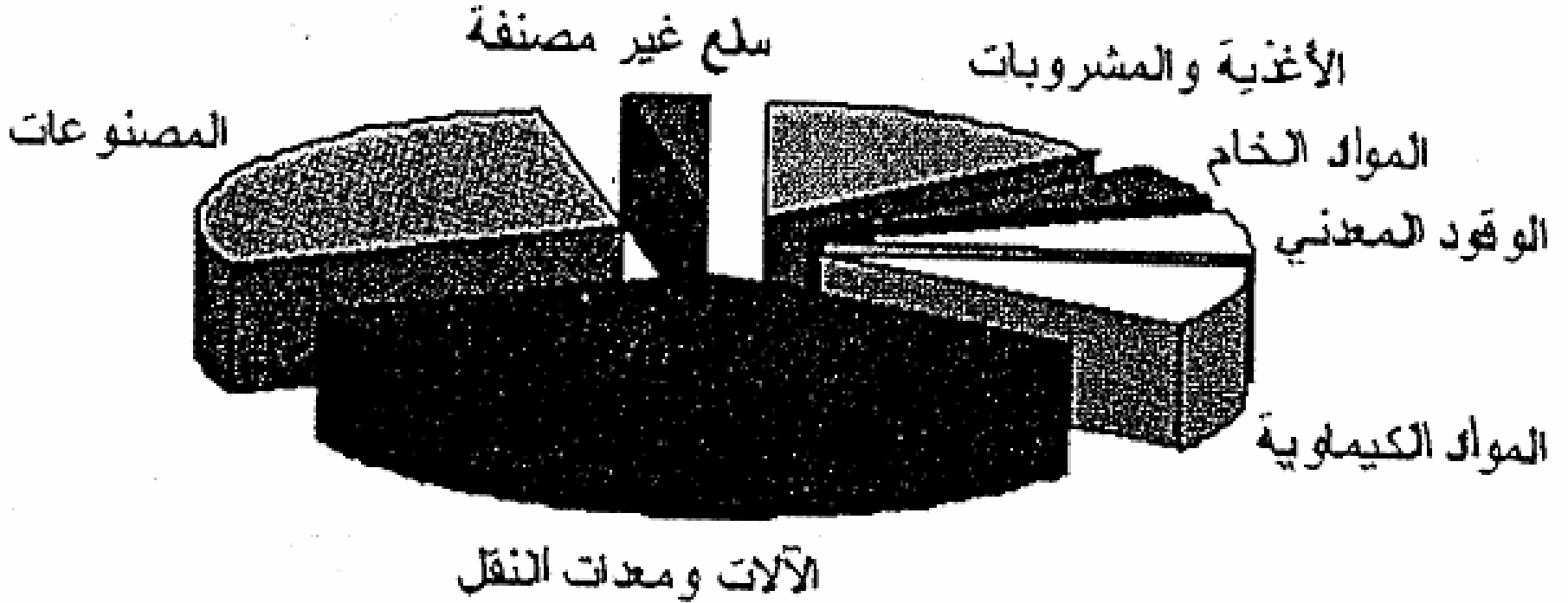
# توزيع الصادرات العربية الإجمالية



المصدر: التقرير الاقتصادي العربي الموحد



# توزيع الواردات العربية الإجمالية



المصدر: التقرير الاقتصادي العربي الموحد



# حصّة مختلف زمر المنتجات الأولية في الصادرات الكلية للأقاليم

السلع غير المعالجة			السلع المعالجة			الإقليم
للمنتجات الزراعية	للمنتجات الزراعية	للمعادن والوقود	للمنتجات الزراعية	للمنتجات الزراعية	للمعادن والوقود	
الساعة	الطن	الطن	الساعة	الطن	الطن	
1.8	4.8	50.5	1.1	1.5	11.1	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
9.2	6	13.0	5.0	3.6	3.2	شرق وجنوب شرق آسيا
3.9	6.0	6.0	6.1	3.3	4.2	الدول المتقدمة

# هيكل التجارة الخارجية في الخدمات في أقاليم العالم

عالية الدخل	متوسطة الدخل	العالم	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا		القطاعات / الأقاليم
22.5	23.3	22.4	19.9	صادرات	% النقل
25.4	29.1	26.1	36.2	واردات	
27.4	46.9	30.5	38.7	صادرات	% السفر
29.1	28.8	28.7	13.1	واردات	
9.5	2.5	8.3	1.2	صادرات	% التأمين والخدمات المالية
6.5	9.0	6.8	5.4	واردات	
40.9	27.3	39.2	40.5	صادرات	خدمات المعلومات والاتصالات وخدمات أخرى %
39.3	33.1	38.6	45.3	واردات	



# مؤشرات تنافسية الصادرات

## • الميزة النسبية الظاهرة (RCA)

$$RCA_{ik} = \frac{X_{ik} / X_{iT}}{X_{wk} / X_{wT}}$$

$X$  : قيمة الصادرات

$i$  : مؤشر البلد

$k$  : مؤشر السلعة

$T$  : مؤشر يفيد إجمالي القيمة

$w$  : مؤشر نسبة إلى العالم

$RCA > 1$  ميزة نسبية ظاهرة

## • نسبة التجارة داخل نفس الصناعة (IIT)

$$IIT_i = \frac{[(X_i + M_i) - |X_i - M_i|]}{(X_i + M_i)}$$

يُعبّر هذا المؤشر عن درجة التخصص في صناعة معينة وبالتالي القدرة على اقتحام أسواق جديدة نتيجة لهذا التخصص. ويقاس هذا المؤشر بدرجة التجارة داخل صناعة  $i$  بالمقارنة مع إجمالي التجارة في نفس الصناعة.

$X_i$  : الصادرات من السلعة (الصناعة)  $i$

$M_i$  : الواردات من السلعة (الصناعة)  $i$

$|X_i - M_i|$  : يمثل التجارة بين الصناعات

$(X_i + M_i)$  : قيمة التجارة في نفس الصناعة

$[(X_i + M_i) - |X_i - M_i|]$  : قيمة التجارة داخل نفس الصناعة (كل التجارة لاتمثل تبادلاً بين مختلف الصناعات).

عدم وجود تجارة داخل نفس الصناعة  $IIT=0$



# التجارة ضمن نفس الصناعة (التخصص)

- يُشكل مؤشر نسبة التجارة ضمن نفس الصناعة IITI دليلاً عن تقدم البلد اقتصادياً وتقنياً. ولا يشكل هذا المؤشر قيمة مرتفعة لمجمل الدول العربية. ويبلغ هذا المؤشر للدول العربية في الفترة 1992-1994 ، 0.250 مقابل 0.886 في الاتحاد الأوروبي و 0.878 في الدول الصناعية. إلا أن هناك زيادة في عدد السلع التي ترتفع فيها نسبة هذه التجارة في عدد من الدول العربية مثل السعودية وعمان والأردن وتونس.



- وبملاحظة درجة تخصص الصادرات العربية نجد تحسن طفيف في مؤشر التخصص الصناعي (عُمان، تونس، مصر، الأردن، والجزائر)، وكانت أعلى نسب التخصص في عُمان، تونس و السعودية ويبين الجدول التالي قائمة السلع التي زادت فيها قيمة IIT بالنسبة لبعض الأقطار العربية.

المؤشر المجمع

$$AIIT = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i + M_i) - \sum_{i=1}^n |X_i - M_i|}{\sum_{i=1}^n (X_i + M_i)}$$



## • نسبة تركيز الصادرات مؤشر هيرشمان

$$H = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^I \left( \frac{x_i}{X} \right)^2} - \sqrt{\frac{1}{I}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{I}}}$$

يُعبّر هذا المؤشر عن درجة اعتماد صادرات بلد معين على عدد محدود من السلع. وتقاس عادةً نسبة تركيز الصادرات بعدة مؤشرات من أهمها مؤشر هيرشمان (H) Hirschman Index

$x_i$  : قيمة الصادرات من السلعة  $i$

$X$  : إجمالي الصادرات

$I$  : إجمالي عدد السلع الممكن تصديرها

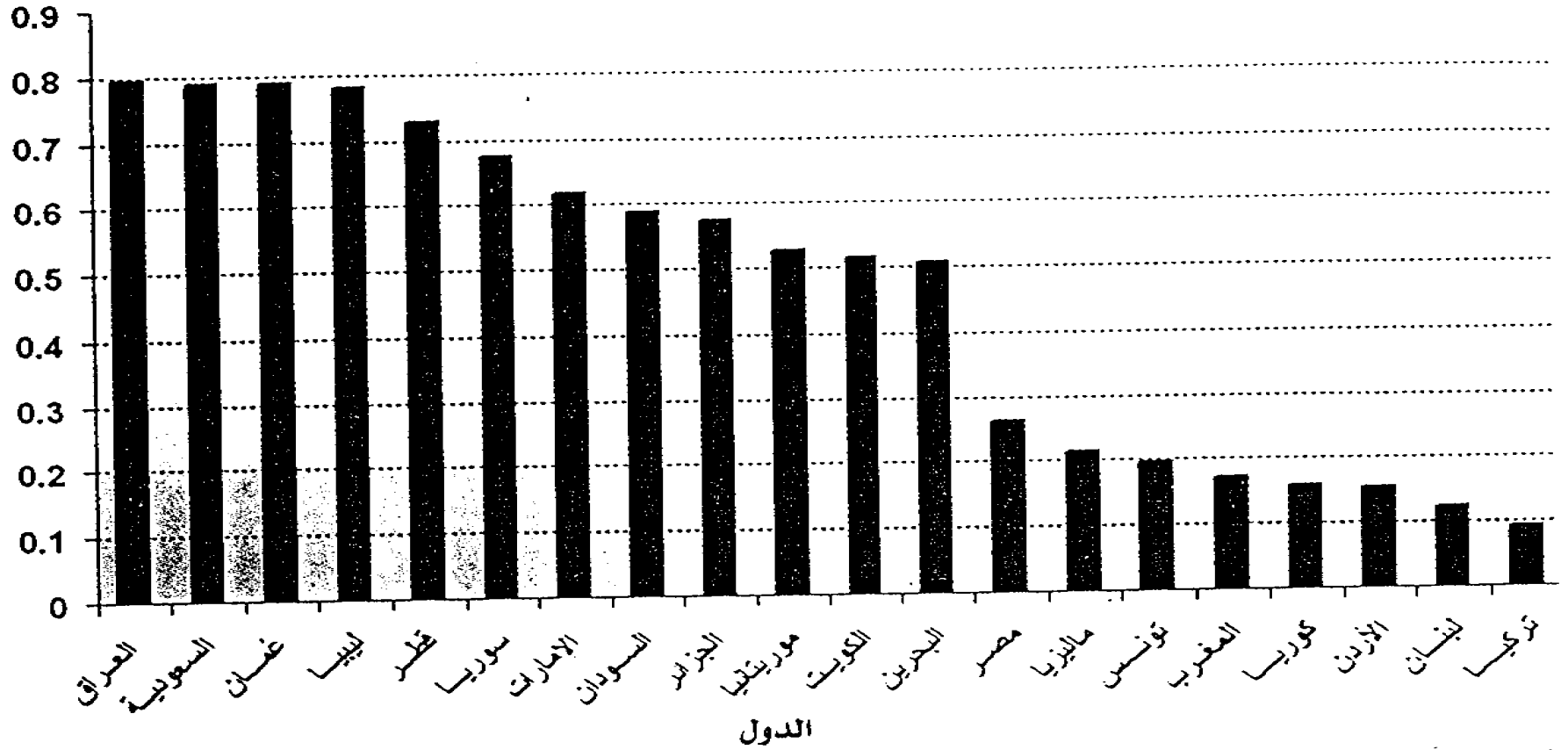
$H = 0$  : تنوع كبير

$H = 1$  : تركيز كبير



- ويقيس مؤشر هيرشمان مدى تركيز الصادرات ، ومنه نلاحظ أن معامل تركيز الصادرات مرتفع بالنسبة للأقطار العربية المصدرة للبتروال (انظر الشكل التالي). لكن الدول غير النفطية التي قلصت من نسبة التركيز بين سنة 1980 و 1995 هي تونس ومصر والمغرب والأردن.
- أما الدول النفطية التي حسّنت من نسبة تركيز صادراتها فهي الجزائر والكويت وعمان والسعودية.

# نسبة تركيز الصادرات العربية ودول المقارنة - مؤشر هيرشمن



المصدر: أونكتاد التقرير السنوي، لعدة سنوات .  
القيم القريبة من الصفر تدل على تنوع كبير في الصادرات .



معامل التنوع :

$$s_j = \frac{\sum_i |h_{ij} - h_i|}{2}$$

- حيث  $h_{ij}$  حصة السلعة  $i$  من جملة صادرات (أو واردات) البلد  $j$ .
- حيث  $h_{ij}$  حصة السلعة  $i$  من جملة صادرات (أو واردات) العالم.





## • مؤشر التوافق التجاري جيب التمام (COSINE)

يقيس هذا المؤشر درجة توافق الهيكل السلعي لصادرات دولة معينة  $i$  مع الهيكل السلعي لواردات دولة (أو مجموعة دول) أخرى  $j$ . هناك العديد من المؤشرات المستخدمة لقياس درجة التوافق بين صادرات بلد وواردات بلد آخر. من بين هذه المؤشرات مؤشر جيب التمام COSINE INDEX :

$$COSINE_{ij} = \frac{\sum_k X_{ik} M_{jk}}{\sqrt{\left(\sum_k X_{ik}^2\right) \cdot \left(\sum_k M_{jk}^2\right)}}$$

$X_{ik}$  : صادرات القطر  $i$  من السلعة  $k$

$M_{jk}$  : واردات القطر (أو المنطقة)  $j$  من السلعة  $k$

COSINE = 0 عدم التوافق

COSINE = 1 توافق تام

## • الحصة في السوق

$$MS_{ij} = X_{ij} / \sum_j M_{ij}^k$$

$X_{ij}$  : صادرات البلد  $j$  من السلعة  $i$

$M_{ij}^k$  : واردات السوق  $k$  من السلعة  $i$  من البلد  $j$

$\sum_j M_{ij}^k$  : إجمالي واردات السوق  $k$  من السلعة  $i$



# تنافسية الصادرات العربية في الأسواق الدولية

- إن أحد مؤشرات التنافسية هو دليل "الميزة النسبية الظاهرة RCA للسلع، والأرقام التي تفوق الواحد الصحيح لأي سلعة أو مجموعة سلع في هذا الدليل تعبر عن ميزة نسبية للبلد في هذه السلعة.
- ويمثل الجدول قيم مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لعدد من الدول العربية.
- وتشير البيانات إلى أن للدول العربية ميزات نسبية عديدة ولكن تكيفها مع الأسواق يتراجع، حيث أن عدد السلع التي تربح فيها الأسواق يقل عن عدد السلع التي تخسر فيها الأسواق.





# قيم RCA للدول العربية المتاحة حسب تصنيف السلع SITC من رقم واحد

كوريا	السعودية	السودان	مصر	عمان	تونس	المغرب	الجزائر	الأردن	الهند
0.33	0.17	7.09	1.28	0.58	0.78	5.68	0.04	2.15	0
0.25	0.10	14.07	1.76	0.34	2.61	2.18	0.02	2.24	1
0.63	8.04	0.19	3.52	6.89	1.38	2.51	8.56	1.95	2
0.66	0.51	0.01	0.88	0.16	0.82	1.09	0.02	5.13	3
0.72	0.08	0.15	0.32	0.08	0.38	0.68	0.03	0.78	4
3.04	0.13	8.01	6.28	0.13	0.77	0.89	0.00	0.85	5
1.21	0.04	0.00	2.84	0.33	9.70	3.54	0.00	1.12	6
1.27	0.21	0.98	0.86	0.19	0.27	0.38	0.08	0.39	7
1.24	0.02	0.00	0.03	0.26	0.31	0.08	0.01	0.11	8
0.43	0.02	0.00	0.62	0.14	0.14	0.08	0.01	0.15	9



# تطور حصص الصادرات العربية ذات الميزات النسبية في الأسواق الدولية

الدولة	عدد الميزات النسبية <sup>(2)</sup>	عدد السلع التي ربح فيها الأسواق <sup>(3)</sup>	عدد السلع التي خسر فيها الأسواق <sup>(3)</sup>
الأردن	78	24	45
الجزائر	70	3	66
السعودية	88	4	84
السودان	35	11	23
المغرب	93	33	59
تونس	94	21	73
عمان	90	6	83
مصر	87	24	62

- المصدر: تقرير التنافسية العربية 2003، المعهد العربي للتخطيط، احتسبت بناء على بيانات PC-TAS التجارة الخارجية، الأمم المتحدة - قسم الإحصاء بحسب أهم فصول النظام المتناسق.
- (1) تعني الأسواق الدولية أهم الأقاليم الاقتصادية وهي المجموعة الأوروبية، الدول النامية ودول منطقة التعاون الاقتصادي والتنمية.
- (2) الميزات النسبية تعني السلع التي يكون فيها متوسط RCA للفترة 1995-1999 أكبر من واحد.
- (3) خسارة (ربح) الأسواق يعني تراجع (تحسن) الحصة في كل هذه الأسواق.



- وقد يعود سبب تراجع تنافسية المنتجات العربية إلى أن الجودة محدودة للمنتجات العربية. وإذا أخذنا مؤشر عدد شهادات الأيزو الممنوحة، نجد أنها لم تبلغ عام 1995 إلا 321 شهادة من نوع أيزو 9000 و 2 شهادة من نوع أيزو 14000 ، وقد ارتفع الرقم عام 2001 إلى 3510 و 199 على التوالي. وتبلغ أرقام كوريا مثلاً عام 2001، 17676 و 880 على التوالي. (تقرير التنافسية العربية 2003).



# وضع تنافسية الصادرات العربية في الأسواق الدولية

- معامل تركيز الصادرات مرتفع بالنسبة للأقطار العربية المصدرة للبتروول .
- الدول غير النفطية التي قلصت من نسبة التركيز بين سنة 1980 و 1995 هي تونس ومصر والمغرب والأردن .
- الدول النفطية التي حسنت من نسبة تركيز صادراتها هي الجزائر والكويت وعمان والسعودية .





# تطوير تركيز الصادرات ومؤشر التنوع في بعض الدول العربية وأقاليم العالم

مؤشر التركيز		مؤشر التنوع		البلد / الإقليم
2001	1990	2001	1990	
0.666	-	0.877	-	البحرين
0.287	0.244	0.681	0.701	مصر
0.191	0.668	0.368	0.740	الأردن
0.107	-	0.659	-	لبنان
0.167	0.162	0.746	0.754	المغرب
0.681	0.772	0.884	0.835	عمان
0.626	0.731	0.779	0.741	قطر
0.894	0.747	0.885	0.845	السعودية
0.194	0.203	0.648	0.664	تونس
0.145	0.093	0.363	0.366	دول عالية الدخل
0.105	0.094	0.352	0.390	دول متوسطة الدخل
0.106	0.118	0.397	0.477	دول منخفضة الدخل
0.220	0.269	0.531	0.617	إجمالي الدول النامية
0.145	0.131	0.397	0.409	العالم

المصدر : UNCTAD 2003



## ▪ توافق صادرات الأقطار العربية مع واردات الأسواق الدولية:

- الدول العربية الناجحة نسبياً في التأقلم مع واردات الأسواق الدولية هي تونس والمغرب ومصر والسعودية.
- دول تراجعت درجة تأقلمها مع الأسواق الدولية : السودان.





# توافق صادرات الدول العربية وبعض الدول المقارنة مع واردات بعض الأقاليم: مؤشر جيب التمام (I)

مطلة التعاون الاقتصادي والتنمية		المجموعة الأوروبية		الدول المتامية		الدول
1999	1995	1999	1995	1999	1995	
* 2.67	2.72	* 2.44	2.20	* 5.51	9.13	الأردن
1.90	1.39	1.86	1.34	2.25	2.07	تونس
0.51	0.77	0.54	0.73	0.50	0.43	الجزائر
1.87	2.24	1.85	2.38	1.24	1.47	عمان
* 2.75	1.96	* 2.30	1.67	* 1.63	1.08	السعودية
* 1.45	2.02	* 1.48	1.94	* 1.09	3.19	السودان
** 2.77	2.16	** 1.84	1.53	** 7.49	8.14	المغرب
2.86	1.33	2.57	1.19	3.11	0.83	مصر
4.05	3.82	4.08	3.83	5.11	5.69	ماليزيا
3.34	2.32	2.89	1.68	4.07	3.51	تركيا
3.00	1.47	1.77	1.00	6.71	7.46	كوريا

المصدر: أحسبت بناءً على بيانات PC-TAS للجماعة الخارجية، الأمم المتحدة - حسب الإحصاء .

(1) ضربت القيمة بألف لذلك القيم القريبة من الصفر تعني عدم توافق الصادرات العربية مع الطلب العالمي .

\* لعام 1998

\* لعام 1997

## ▪ درجة تخصص الصادرات العربية:

- تحسن طفيف في مؤشر التخصص الصناعي (عُمان، تونس، مصر، الأردن، والجزائر).
- أعلى نسب التخصص كانت في عُمان، تونس و السعودية
- قائمة السلع التي زادت فيها قيمة IIT في الفترة 95 - 99 بالنسبة لبعض الأقطار العربية.





# تطور المؤشر الكلي لنسبة التجارة داخل نفس الصناعة للفترة 1995 - 1999 في الدول العربية ودول المقارنة

AIIT					الدول
1999	1998	1997	1996	1995	
	0.130	0.078		0.112	الأردن
0.194	0.187	0.186	0.192	0.189	تونس
0.017	0.009	0.009	0.013	0.012	الجزائر
0.427	0.379	0.430	0.377	0.360	عمان
	0.067		0.065	0.068	السعودية
	0.003	0.002	0.006	0.004	السودان
		0.060	0.060	0.067	المغرب
0.095	0.074	0.055	0.043	0.049	مصر
0.316	0.311	0.297	0.304	0.277	ماليزيا
0.224	0.209	0.187	0.173	0.156	تركيا
0.366	0.339	0.367	0.365	0.331	كوريا الجنوبية

المصدر: حسب بناء على بيانات PC-TAS للتجارة الخارجية، الأمم المتحدة - قسم الإحصاء بحسب التفصيل السادس للنظام المتناسق .

القيم القريبة من الصفر تدل على انعدام التجارة داخل نفس الصناعة.

جدول رقم ١١٢: عدد السلع التي زادت فيها قيمة IIT لدول العربية في الفترة 1995-1999

الدولة	عدد السلع الحكيمة المصدرة	عدد السلع التي زادت فيها قيمة IIT	النسبة المئوية لسلع المصدرة التي زادت فيها IIT
الأردن	2911	330	11.3
الجزائر	3674	173	4.7
السعودية	4427	886	20.0
السودان	1820	9	0.5
المغرب	3374	455	13.5
تونس	3678	766	20.8
عمان	1757	444	25.3
مصر	3862	455	11.8

FCI للتجارة الخارجية، الأمم المتحدة - قسم الإحصاء حسب التفصيل السادس للتقارير الثامن.



# ديناميكية الصادرات العربية ذات الميزة النسبية

- تبين أن الأقطار التي كان لها ربح صافي للأسواق (عدد السلع التي ربحت أسواق ناقص عدد السلع التي خسرت أسواق) هي تونس ومصر والإردن والسعودية وعمان، وتعتبر في هذا الإطار أكثر ديناميكية من الأقطار الأخرى.
- من التحليل المستخدمة في التعرف على ديناميكية صادرات الأقطار في الأسواق الدولية تقسيم السلع المصدرة حسب معيارين. الأول: تغير حصة السلع المصدرة في إجمالي صادرات القطر، والثاني: تغير حصة السلع المصدرة في التجارة العالمية. وعليه، يمكن تقسيم السلع كما هو موضح في الجدول التالي.

# تحليل ديناميكية صادرات الأقطار

هابطة	صاعدة	<p>حصة المنتج في التجارة العالمية</p> <p>حصة المنتج في إجمالي صادرات القطر</p>
تنافسية أكبر في سلع يتراجع عنها الطلب	تنافسية أكبر في سلع ديناميكية يزيد عليها الطلب	صاعدة (تنافسي)
فقدان تنافسية في سلع غير ديناميكية	فقدان التنافسية في سلع ديناميكية	هابطة (تنافسي)



■ ديناميكية صادرات كل قطر يمكن أن تُقيّم من خلال كثافة المربعين الشمال شرقي والجنوب غربي حيث يعكسان قدرة القطر على تصدير سلع يزيد الطلب عليها عالميا وتحويل هيكل صادراته بعيدا عن السلع التي يتقهقر الطلب العالمي عليها .



# جودة المنتجات العربية

- محاولة مقارنة تقييم الجودة والتطور التقني في المنطقة العربية يمكن الاستعانة ببيانات شهادات الأيزو.
- وتتفاوت حظ الدول العربية من هذه الشهادات على الرغم من التوسع المستمر في الحصول عليها.
- الشهادات ايزو 9000 الممنوحة لأقطار عربية من 321 إلى 3510 بين عامي 1995 و 2001 .
- الشهادات من نوع ايزو 14000 من 2 عام 1996 إلى 199 عام 2001 .

# شهادات الأيزوفي الدول العربية ودول مختارة

199	2		3510	321	مجموع الدول العربية
91	6		2949	434	توكيا
880	57		17676	619	كوريا
367	7		3195	690	ماليزيا
<b>36765</b>	<b>1491</b>		<b>510616</b>	<b>127349</b>	<b>اجمالي الدول المشمولة</b>
<b>مقارنة (نسبة مئوية)</b>					
0.54	0.13		0.69	0.25	الدول العربية إلى العالم
0.25	0.40		0.58	0.34	توكيا إلى العالم
2.39	3.82		3.46	0.49	كوريا إلى العالم
1.00	0.47		0.63	0.54	ماليزيا إلى العالم

المصدر: المنظمة العالمية للتبويب - المسح الحادي عشر لشهادات الأيزو -



# التقانة في صادرات الدول العربية

- نتيجة للتاريخ الصناعي في الدول العربية (مستويات التنمية، الاستثمارات وخيارات الصناعة، الموارد البشرية، القدرات المحلية في العلوم وفي استيعاب توطين وتطوير التقانات، فإن صادرات البلدان العربية ما زالت تتركز في المواد غير المصنعة.
- وحتى في الصناعات فإن نصيب الصناعات عالية التقانة محدود بالقياس إلى زمر العالم المختلفة.
- وعلى مستوى الأقطار فإن حصة الصادرات عالية التقانة تتراوح عام 2001-2002 بين 1% في كل من الكويت ومصر وسوريا وتصل إلى 3% في كل من لبنان وعمان وتونس و 4% في الجزائر و 7% في الأردن و 11% في المغرب مقابل 57% في ماليزيا و 29% في كوريا و 22% في الدول متوسطة الدخل وهي الشبيهة بالدول العربية في أوجه تنمية عديدة.



# تطور هيكل التجارة الخارجية للدول العربية وزمر العالم

العالم	الدول المتقدمة OECD	الدول النامية	الدول العربية		
					واردات السلع والخدمات <sup>11</sup>
20	18	26	39	1990	النسبة من GDP
22	21	32	29	2000	
					صادرات السلع والخدمات <sup>11</sup>
20	18	26	40	1990	كسبية من GDP
23	21	34	40	2000	
					صادرات أولية <sup>12</sup>
24	20	38	81	1990	
20	15	28	81	2000	
					صادرات مصنعة <sup>12</sup>
73	78	60	20	1990	
77	81	71	19	2000	
					صادرات بقائية عالية <sup>12</sup>
20	20	23	2	2000	

المصدر: UNDP 2002, HDR. P.201+

(1) كسبية مئوية من GDP

(2) نسبة مئوية من جملة صادرات السلع

# تطور التجارة الاقليمية لزم من كل العالم (حصة من التصدير الإجمالي للإقليم)

1998	1990	1980	1970	
8.2	9.4	4.5	5.2	كل الدول العربية
11.4	4.0	3.5	1.7	دول الأندمان <sup>11</sup>
8.6	7.6	6.4	6.1	استراليا ونيوزيلندا
25.5	10.6	14.3	11.4	دول أمريكا الجنوبية <sup>12</sup>
22.2	20.7	22.4	19.2	دول شرق آسيا <sup>13</sup>
51.0	41.4	33.6	36.0	أمريكا الشمالية <sup>14</sup>
56.8	65.9	60.8	59.5	الاتحاد الأوروبي

المصدر: AL-Atrash H. et T. Yousef (2000)

- 1- كولومبيا، أكوادور، بيرو، فنزويلا
- 2- الأرجنتين، البرازيل، تشيلي، باراغواي، أورغواي.
- 3- الصين، أندونيسيا، اليابان، كوريا، ماليزيا، الفلبين، تايلندا لا تشمل البيانات، تاوان كمقاطعة صينية.
- 4- كندا، المكسيك، الولايات المتحدة



# تطور نسب التجارة البينية العربية بين عام 1997 وعام 2000

2000	1997	البلد
25.39	34.8	الصومال
20.12	13.59	عمان
19.08	34.05	البحرين
16.65	18.77	الأردن
16.28	NA	البحر
15.93	36.58	السودان
15.24	12.51	لبنان
14.96	11.84	سوريا
10.39	6.62	مصر
<b>8.77</b>	<b>7.22</b>	<b>المتوسط</b>
8.59	7.11	قطر
8.48	5.92	السعودية
8.09	7.1	تونس
8.06	5.13	الإمارات
6.46	8.24	ليبيا
6.23	4.58	العراق
5.30	0.38	الكويت
4.95	9.46	المغرب
3.22	4.07	موريتانيا
1.89	1.77	الجزائر

المصدر: حسب من بيانات صندوق النقد العربي 1998، 2001.



# الشركاء في التجارة العربية البينية

الواردات (% من واردات البلد)				المصادر (% من صادرات البلد)				البلدان
%	البلد الثاني	%	البلد الأول	%	البلد الثاني	%	البلد الأول	
11.3	السعودية	59.6	العراق	14.2	السعودية	44.5	العراق	الأردن
28.3	عُمان	32.8	السعودية	16.3	السعودية	47.2	عُمان	الإمارات
10.3	الإمارات	81.4	السعودية	24.3	الإمارات	33.6	السعودية	البحرين
14.8	الجزائر	47.2	ليبيا	24.6	الإمارات	34.0	السعودية	تونس
20.7	تونس	25.7	سوريا	32.3	المغرب	33.1	مصر	الجزائر
9.3	الإمارات	79.0	السعودية	8.6	الإمارات	80.2	السعودية	جيبوتي
11.6	سوريا	32.5	الإمارات	24.1	البحرين	28.5	الإمارات	السعودية
19.2	الإمارات	64.7	السعودية	19.6	الإمارات	37.4	السعودية	السودان
16.1	مصر	29.3	السعودية	11.8	لبنان	37.7	السعودية	سوريا
11.0	الإمارات	76.2	جيبوتي	27.6	اليمن	52.5	الإمارات	الصومال
10.7	تونس	61.7	الأردن	36.7	المغرب	63.0	الأردن	العراق
10.1	السعودية	83.4	الإمارات	6.9	اليمن	79.9	الإمارات	عمان
32.5	السعودية	40.0	الإمارات	15.4	السعودية	68.6	الإمارات	قطر
24.0	الإمارات	47.2	السعودية	23.8	الإمارات	24.1	اليمن	الكويت
19.9	السعودية	29.7	سوريا	18.7	الإمارات	18.9	السعودية	لبنان
11.0	المغرب	57.9	تونس	13.7	المغرب	67.0	تونس	ليبيا
9.8	الإمارات	60.0	السعودية	13.1	العراق	21.2	السعودية	مصر
19.7	العراق	50.1	السعودية	15.6	السعودية	21.4	ليبيا	المغرب
36.1	المغرب	42.6	الجزائر	23.5	الجزائر	28.3	مصر	موريتانيا
26.6	السعودية	36.6	الإمارات	25.9	قطر	28.0	السعودية	اليمن

المصدر : عن بيانات من التقرير الاقتصادي الموحد 2003 ملحق 4/8

# مؤشر مركب للتنافسية العربية

- يعتمد كلياً على البيانات الكمية ولا يحتوي على بيانات نوعية من مسوحات الرأي.
- فقر شديد في البيانات
- تعريف المعهد للتنافسية ويحتوي على العوامل المؤثرة على تنافسية البلدان: السياسات، الهياكل، المؤسسات.
- قياس التنافسية الدولية للدول العربية.
- يخضع لنفس الضوابط العلمية والمنهجية التي تطبق على مؤشرات المركبة للتنافسية.





# مدى توافر البيانات في البلدان العربية 1990-1999 من WDI

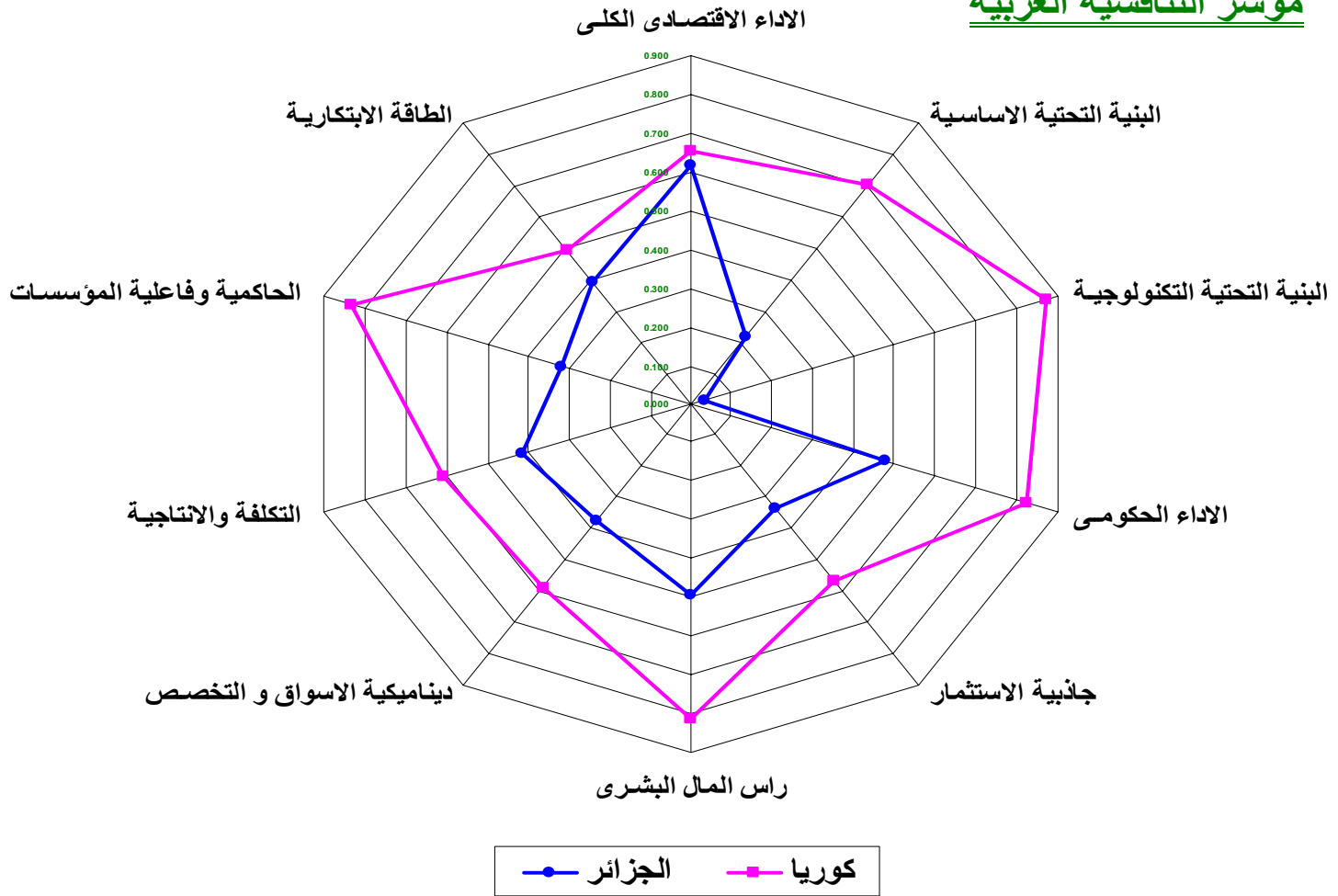
الدولة	%	الدولة	%
الجزائر	69	سوريا	68
البحرين	55	السعودية	55
مصر	79	السودان	45
العراق	19	تونس	80
الأردن	80	الإمارات	43
الكويت	57	اليمن	69
لبنان	59	قطر	28
ليبيا	28	عمان	57
موريتانيا	65	المتوسط	58
المغرب	78	كوريا	84



# تابع: مؤشر مركب للتنافسية العربية

- مؤشر التنافسية العربية (مكوناته).
- الأوزان (طريقة التثقيل)
- المصادر: الإقليمية والدولية وقليل من المصادر المحلية
- نمييط المتغيرات وحساب المتوسطات 1990-2000
- تنافسية عربية – عربية أم تنافسية دولية. اختيار حُدود التنافسية أو دولة العتبة كوريا – ماليزيا – تركيا.

## مؤشر التنافسية العربية







# منهجية المعهد في اختيار المؤشر

- طريقة دلفي: اقتراح قائمة مطولة من المؤشرات تم تنقيحها وتوزيعها ما بين عوامل فرعية وأساسية لتعكس تعريف التنافسية المعتمد، وخصائص الدول العربية من سياسات وبنى ومؤسسات.



## الهيكل التفصيلي لمؤشر التنافسية العربية

عدد المؤشرات	المؤشرات	عدد المؤشرات	المؤشرات
1	الحاكمة وفعالية المؤسسات البنية التحتية لتوزيع السلع و	66	مؤشر التنافسية العربية
1	جاذبية الاستثمار الأجنبي	53	مؤشر التنافسية الجارية
1	المباشر	13	مؤشر التنافسية الكمونية
1	تدخل الحكومة في الاقتصاد	4	مؤشر التنافسية الجارية
3	الحاكمة وفعالية المؤسسات البنية التحتية لتوزيع السلع و	1	الأداء الاقتصادي الكلي
11	جاذبية الاستثمار الأجنبي	1	بيئة الأعمال والمنتجات
8	المباشر	1	والتخصص
4	تدخل الحكومة في الاقتصاد دينامية الأسواق والمنتجات	1	التكلفة والإنتاجية
11	والتخصص	3	مؤشر التنافسية الكمونية
9	التكلفة والإنتاجية	1	الطاقة الابتكارية و توطین التقانة
4	الطاقة الابتكارية توطین التقانة	1	توطین التقانة
5	أوسمة العالیة للشخصية	1	نوعية البنية التحتية التكنولوجية
4	التكنولوجية	7	الأداء الاقتصادي الكلي
		4	بيئة الأعمال والجاذبية

- كوريا تُشكل حُدود (عتبة) جيدة وبالتالي المؤشر يعكس تنافسية دولية وليس تنافسية عربية.
- إدراج أكبر عدد من الدول 16 دولة عربية.
- إمكانية دراسة التطور في الأجل المتوسط أي ما هو اتجاه التنافسية (بيانات سنوية للمؤشر 90-2000).



# النتائج

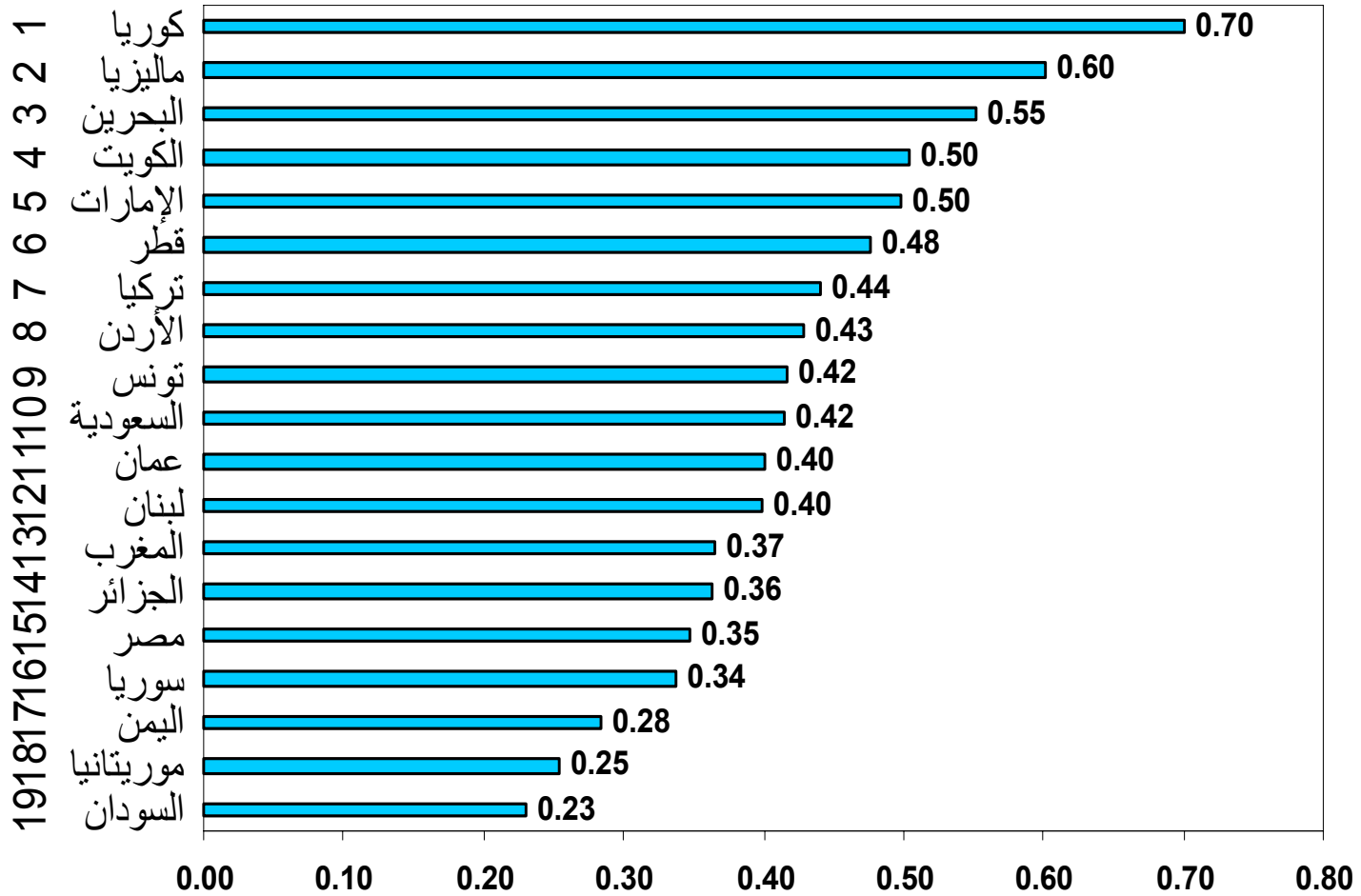
- ارتباط ما بين الدخل ومُستويات التنافسية
- وجود مجموعات متطابقة تقريباً مع تصنيف ERF دول الخليج ودول النفط المختلطة، الدول ذات الاقتصاد المتنوع، والدول الفقيرة.
- أداء في التنافسية الجارية أحسن من التنافسية الكامنة.



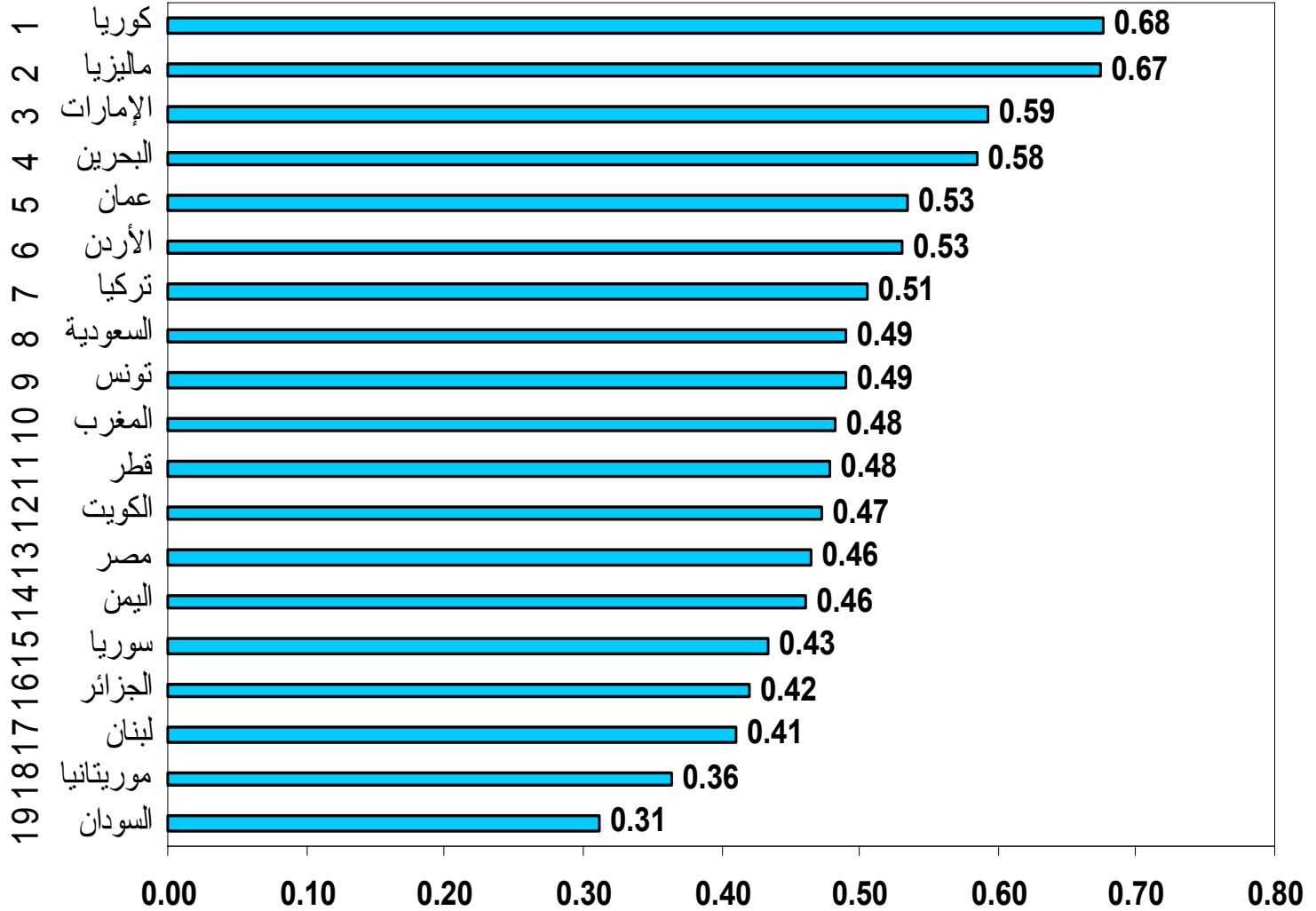


	GDPPC	GROWTH
ACI	0.56	0.22
BUSINESS	0.46	0.23
COST	0.39	0.25
CURRENT	0.45	0.32
FDI	0.42	0.13
FTRADE	0.52	0.08
GOVERNE	0.32	0.21
GOVINTER	0.16	0.18
HCAPITAL	0.37	0.02
INFRAS	0.52	0.10
INNOV	0.14	0.14
MACRO	0.19	0.30
POTENTIAL	0.52	0.12
TECHINF	0.66	0.11

### مؤشر التنافسية العربية



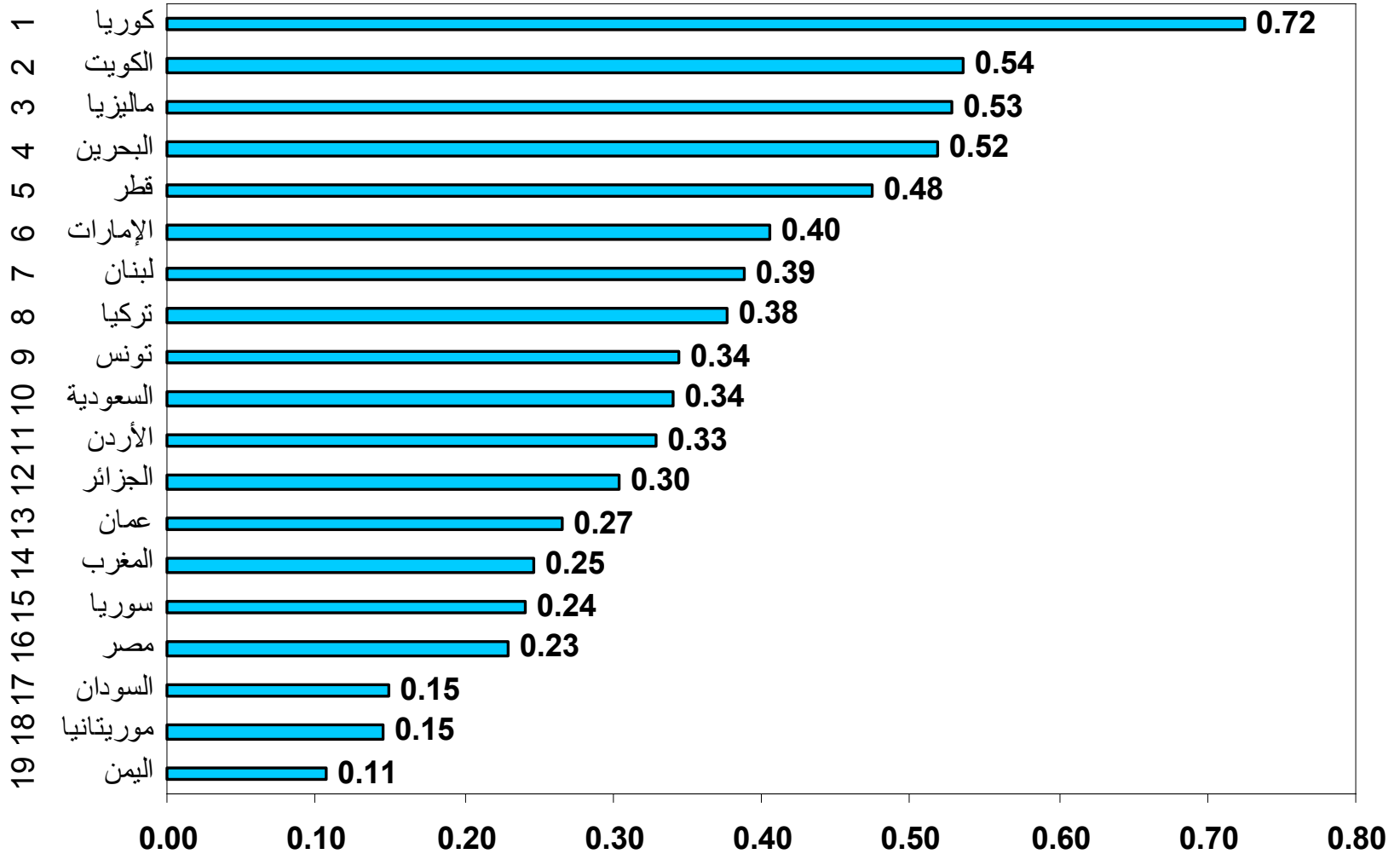
## مؤشر التنافسية الجارية







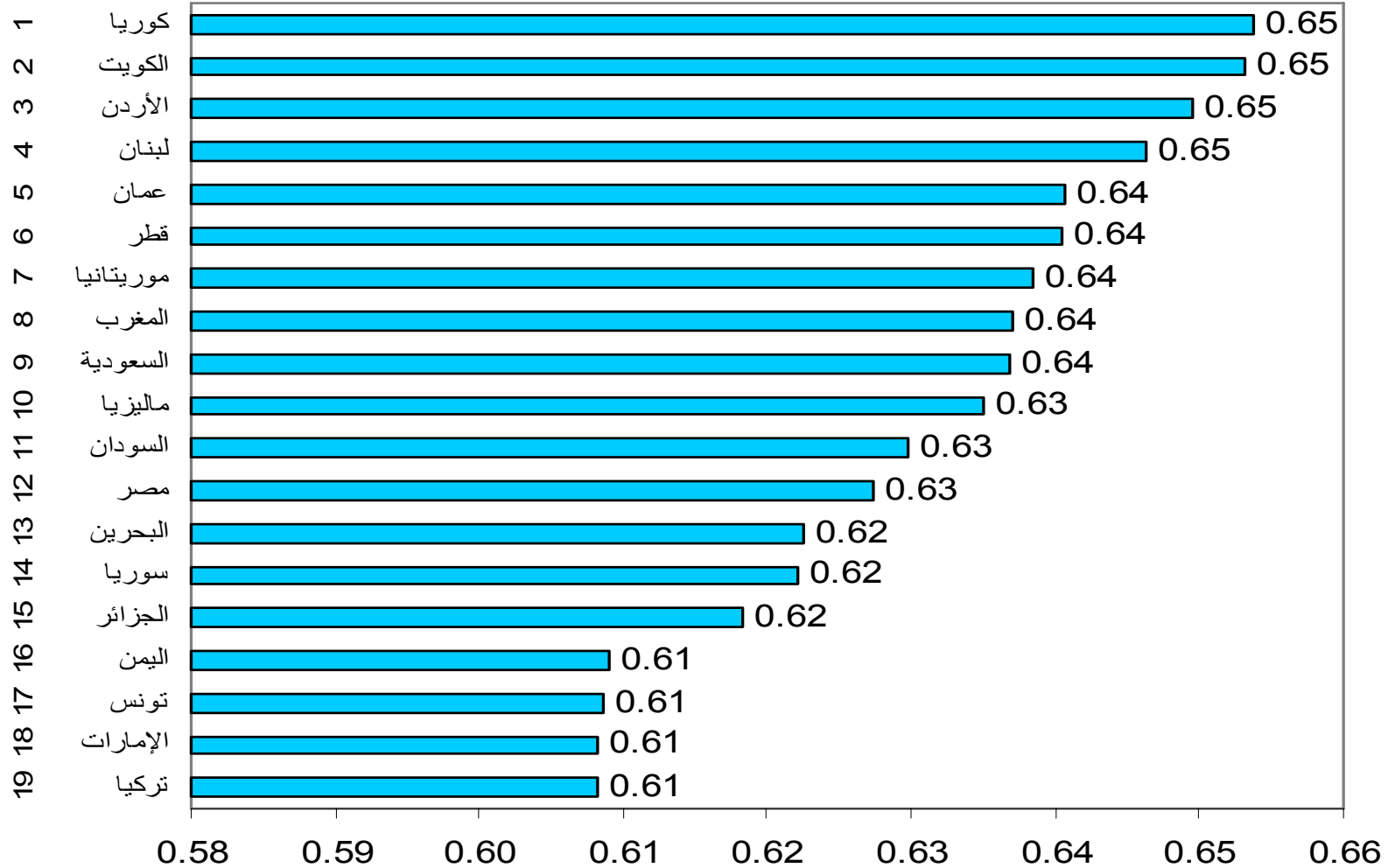
## مؤشر التنافسية الكامنة



- الأداء الاقتصادي الكلي إجمالاً جيد لكن التفاوتات في المؤشرات الجزئية- الاختلال الماكراوي: السودان، لبنان والكويت
- انخفاض النمو: الجزائر والسعودية وعمان
- النمو المرتفع يُقابلة استثمار مرتفع لكن بعض الدول فاعلية الاستثمار منخفضة (الجزائر)
- سعر الصرف تحيز نحو استقرار سعر الصرف (0.84) على حساب التنافسية (0.21)
- الميزان الجاري: لبنان تعرف تدهور مستمر
- الموازنة: لبنان والكويت تدهور غير مستدام.



## المؤشر المركب للأداء الإقتصادي الكلي







# بيئة الأعمال

## الحاكمية وفاعلية المؤسسات:

- قوة القانون يشكل منطقة قوة لكن البيروقراطية والرشوة منطقة ضعف.
- الدول التي تعاني من قيود حادة: الجزائر، اليمن، السودان ولبنان.



البلد	مؤشر البنية التحتية الاساسية	مؤشر تدخل الحكومة في	مؤشر مركب الحاكمية	مؤشر جاذبية الاستثمار	مؤشر بيئة الاعمال
السودان	0.129	0.037	0.108	0.158	14
موريتانيا	0.067		0.180	0.294	9
سوريا	0.125	0.320	0.326	0.333	15
لبنان	0.209	0.516	0.335	0.383	8
الجزائر	0.216	0.477	0.335	0.334	1
اليمن	0.096	0.519	0.345	0.424	19
الكويت	0.487	0.093	0.388	0.460	7
السعودية	0.291	0.499	0.418	0.465	13
مصر	0.345	0.519	0.419	0.379	3
تونس	0.287	0.473	0.433	0.431	16
المغرب	0.289	0.524	0.435	0.327	10
قطر	0.496	0.475	0.445	0.364	12
تركيا	0.275	0.645	0.449	0.338	17
عمان	0.231	0.520	0.454	0.406	11
الأردن	0.338	0.512	0.475	0.414	5
البحرين	0.368	0.478	0.538	0.566	2
الإمارات	0.416	0.897	0.574	0.499	18
ماليزيا	0.455	0.716	0.644	0.712	4
كوريا	0.701	0.822	0.730	0.567	6

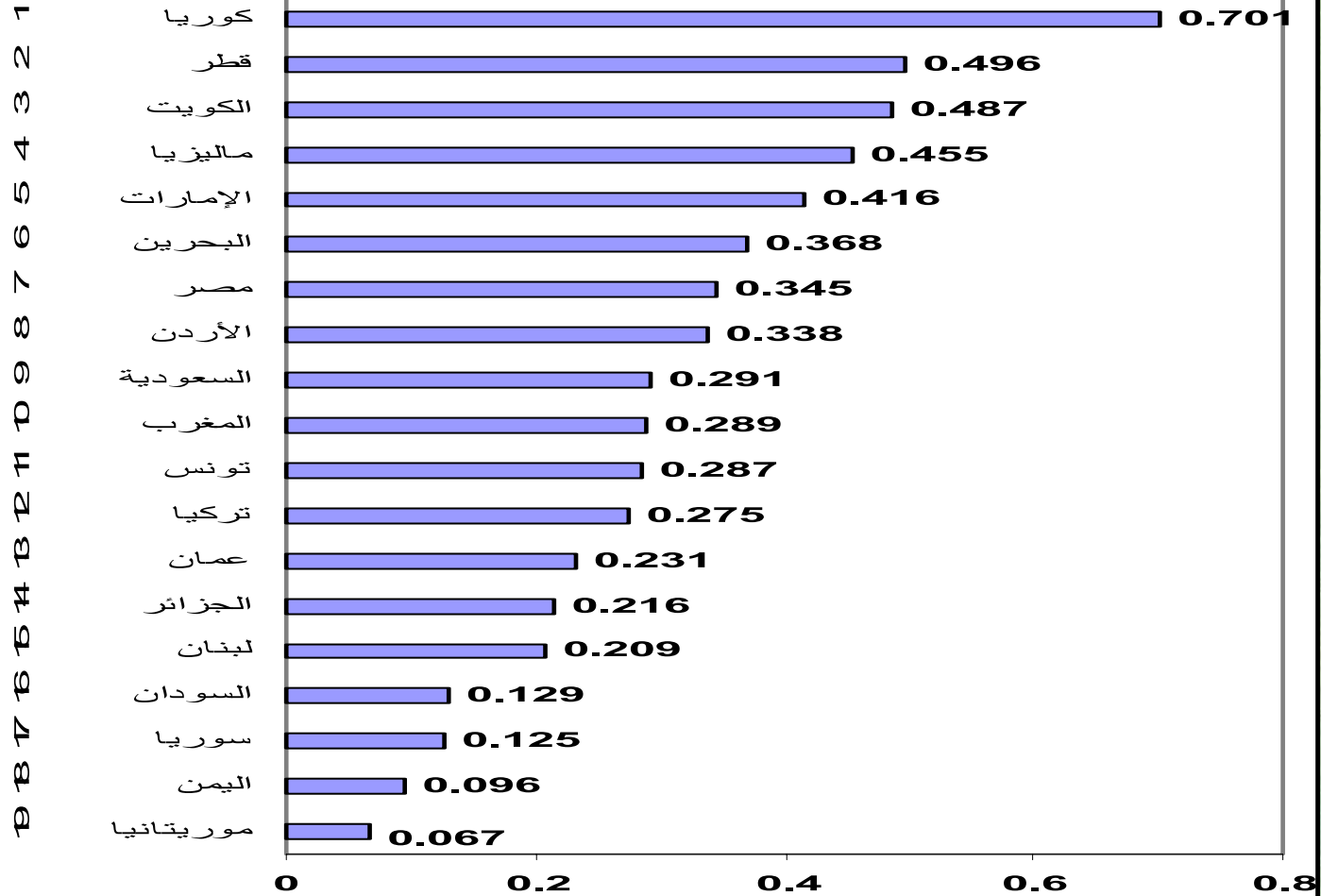


# البنية التحتية لتوزيع السلع والخدمات

- أداء عربي متواضع مقارنة بكوريا
- أداء كوريا 0.70 وأحسن دولة عربية قطر 0.49
- مجموعة جيدة دول الخليج
- مجموعة ذات بنية تحتية سيئة موريتانيا، اليمن، سوريا.



مؤشر البنية التحتية لتوزيع السلع والخدمات

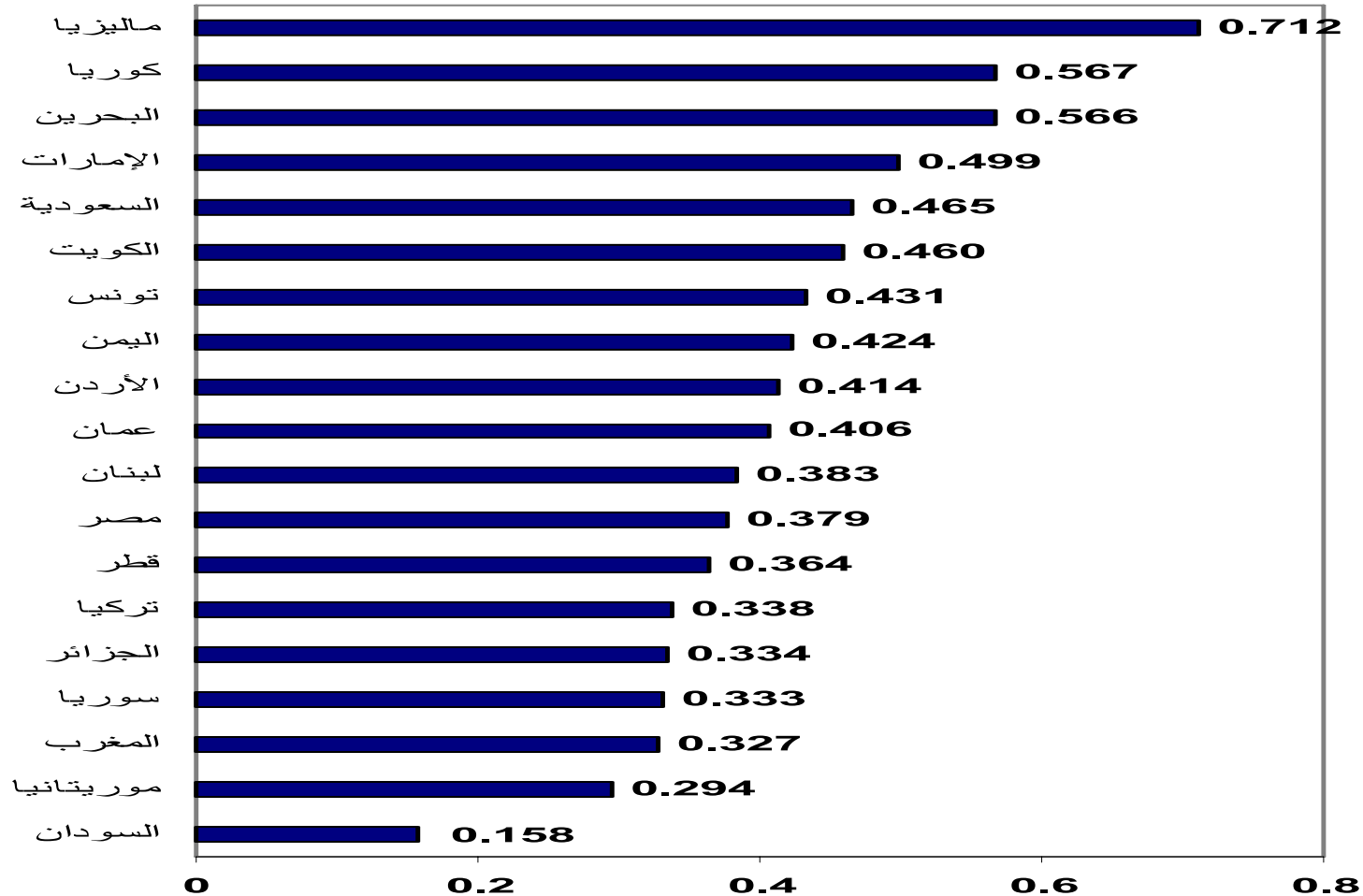


# جاذبية الاستثمار

- أداء عربي متوسط وتعاني الجزائر، المغرب، السودان (سوريا من تدهور الأداء).
- تطور الأسواق المالية: مؤشر السيولة يعكس ضعف الأسواق (استثناء الكويت).
- إخفاق الدول العربية في استقطاب رأس المال الأجنبي المباشر (استثناء تونس والبحرين).
- سيطرة القطاع العام في الدول التي لا زال اقتصاد السوق غير متطور: الجزائر، سوريا، اليمن، السودان.

مؤشر جاذبية الاستثمار

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20



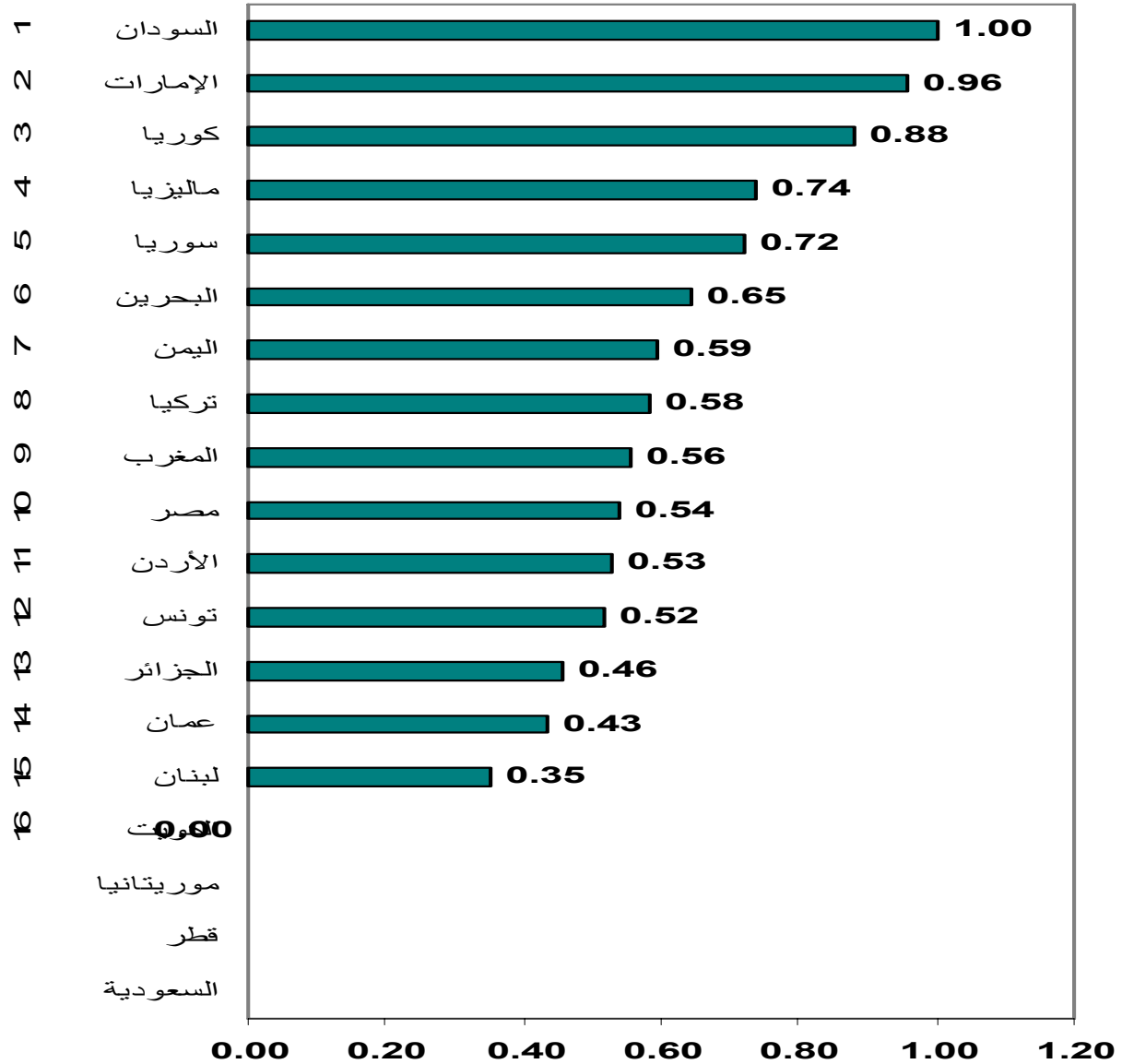




# تدخل الحكومة في الاقتصاد

- مُعالجة الحكومة المركزية دون القطاع العام
- الدولة التي لها أقل تدخل لها تنافسية عالية (كوريا)
- التدخل المفرط: الكويت، المغرب، لبنان.

مؤشر تدخل الحكومة في الاقتصاد



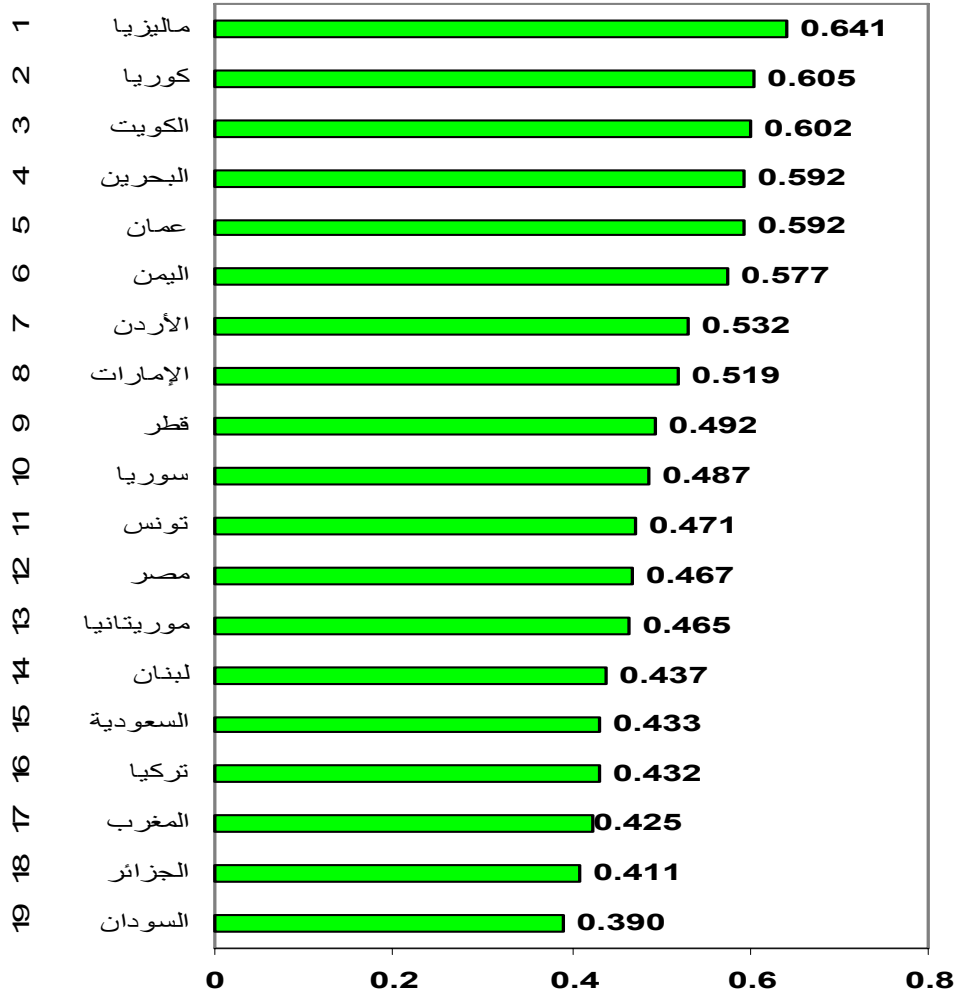


# الإنتاجية والتكلفة

- حجم قطاع الصناعات التحويلية: أكبر في الدول ذات الاقتصاديات المتنوعة لكن أقل من نصف أداء كوريا.
- نمو قطاع الصناعات التحويلية: أزمة النمو في الجزائر، لبنان والإمارات.
- تواضع إنتاجية العمل العربي مع تفوق بسيط في الدول الخليجية
- إنتاجية متدنية وأجور متدنية وارتفاع في تكلفة وحدة العمل



المؤشر المركب للتكلفة والانتاجية



# ديناميكية الأسواق والتخصصات

- حصة الصادرات من السلع المصنعة يقيس استراتيجية ترويج الصادرات: تونس حققت تقدماً جيداً . والدول الأخرى ذات الاقتصاديات المتنوعة حققت تقدماً أقل .
- الدول النفطية: لا زال النفط المصدر الأساسي للصادرات، لكن لا زال مصدر رفاه (الصادرات للفرد) .

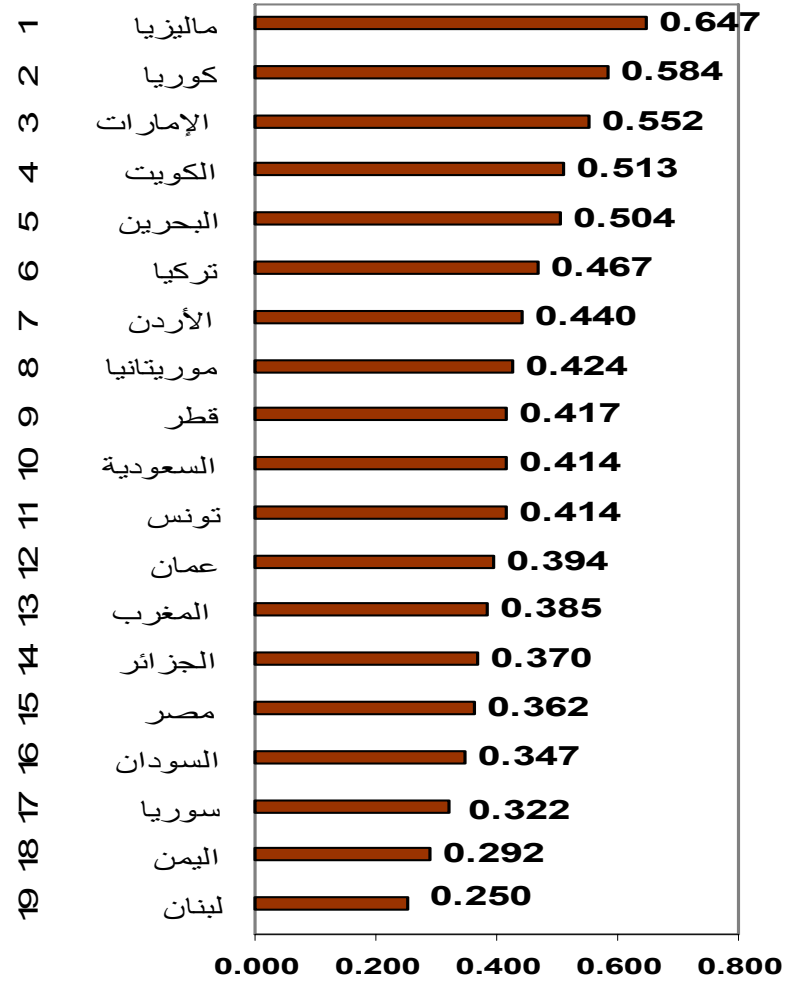


# تابع: ديناميكية الأسواق والتخصصات

- انخفاض الحصة من الصادرات العالمية باستثناء السعودية
- مقياس الأونكتاد: الدول التي تعتمد على حصة السوق تعتمد أقل على الطلب العالمي.
- الأداء الإجمالي: الدول الخليجية تأتي بعدها الدول ذات الاقتصاد المتنوع ومجموعة الأداء المنخفض.



### مؤشر التجارة الخارجية





# التنافسية العربية الكامنة

■ شدة قيد عدم توفر البيانات أدى إلى تقليل عدد المؤشرات.



# الطاقة الابتكارية وتوطين التقنية

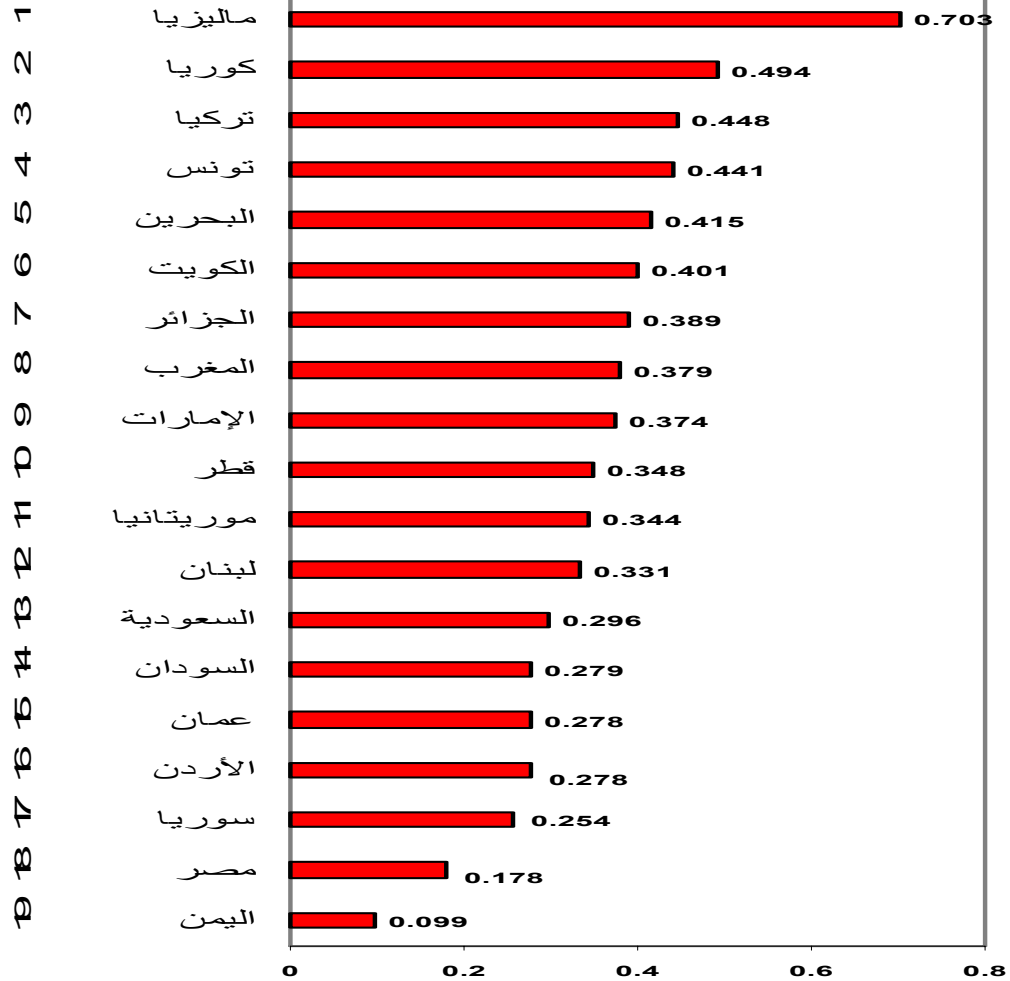
- كوريا لها أداء جيد في الطاقة الابتكارية أعلى من توطين التقنية
- الجزائر الطاقة الابتكارية منحصرة في نظام التعليم
- الدول العربية أخرى تنتهج تطويع الطاقة وضعف الطاقة الابتكارية:

مصر

- دول لها مزيج مثل المغرب



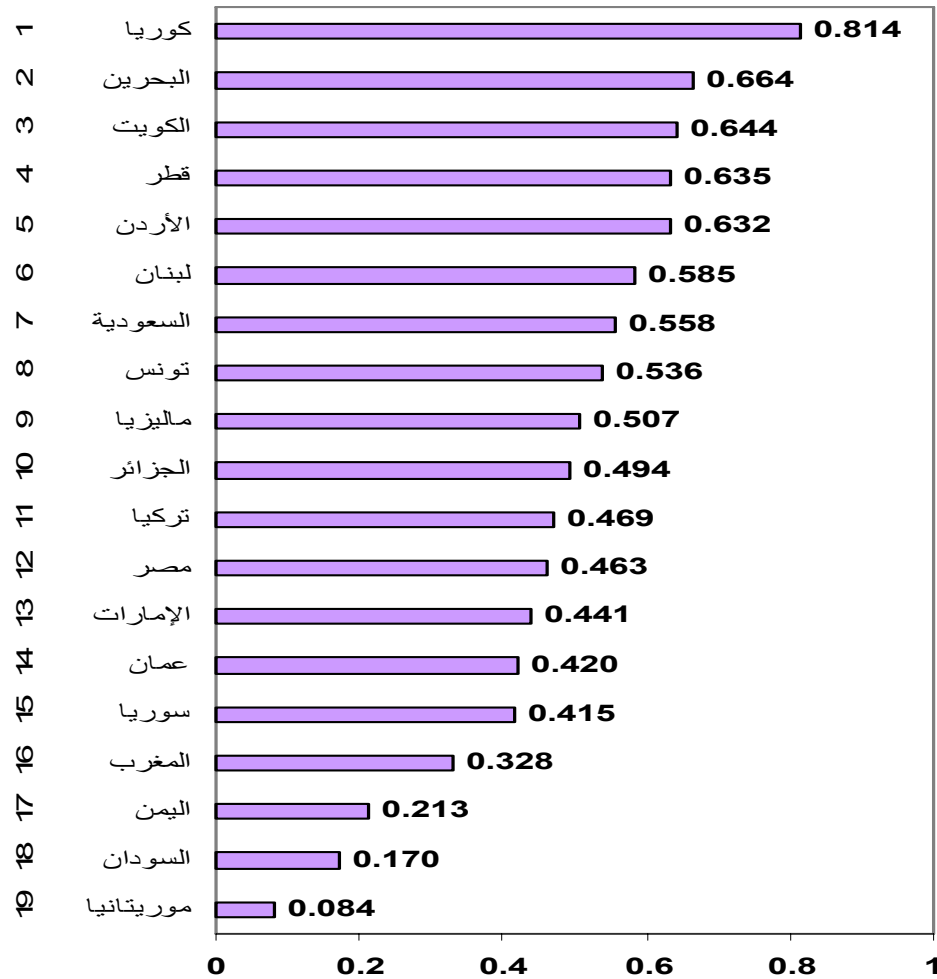
### مؤشر مركب الطاقة الابتكارية



# رأس المال البشري

- تفاوت الدول العربية بشكل كبير وتحت مستوى دول المقارنة
- تفوق الدول الخليجية
- كوريا ارتفاع رأس المال البشري بالرغم من انخفاض الإنفاق على التعليم.

مؤشر رأس المال البشري



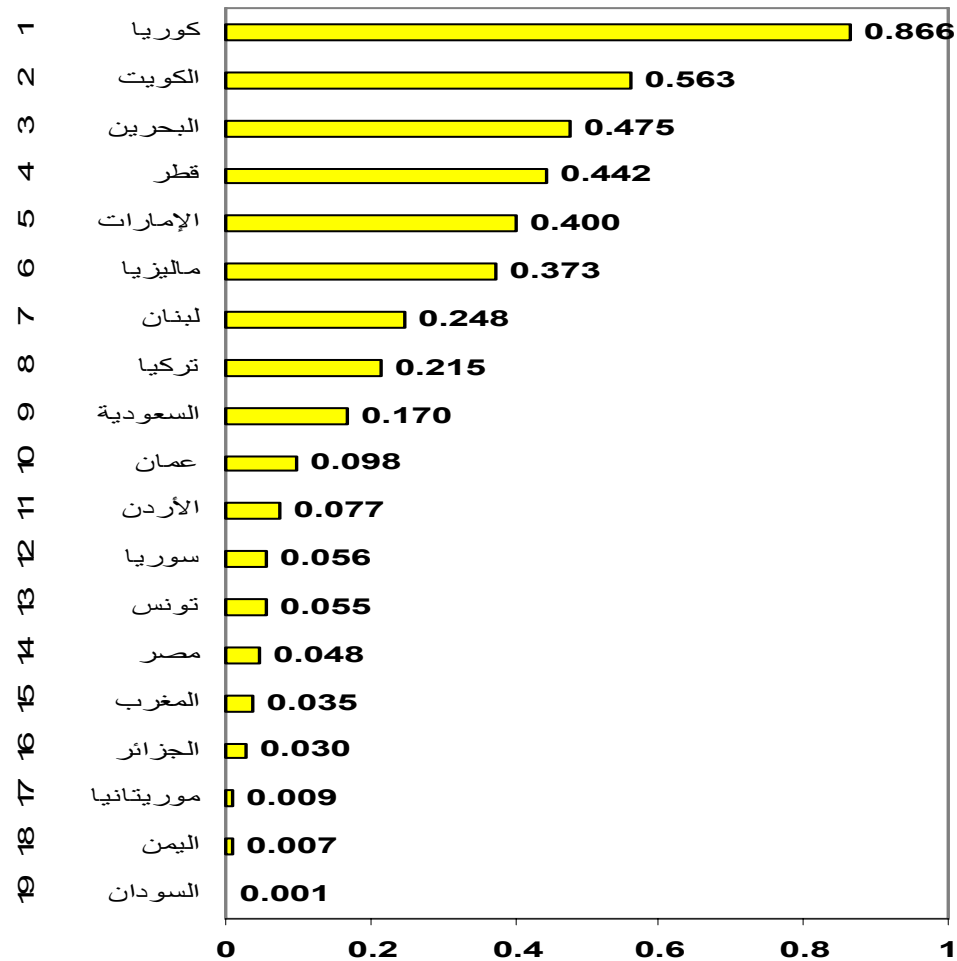




# البنية التحتية التكنولوجية

■ الهوة الرقمية واضحة بالرغم من جهود الدول الخليجية

### مؤشر مركب البنية التحتية التكنولوجية





# ميزان التنافسية

- معيار آخر لقياس التنافسية العربية
- التنافسية = الأصول - الخصوم
- دول لها موازنة موجبة (الكويت، البحرين، الإمارات، الأردن وتونس)
- دول لها موازنة متوازنة (السعودية، عمان، مصر والمغرب)
- دول لها موازنة سالبة (الجزائر، سوريا، لبنان، اليمن، موريتانيا، السودان).



ميزان التنافسية				البلد
ميزان التنافسية	الضعف	القوة		
38	2	40	6	كوريا
34	7	41	4	ماليزيا
28	8	36	7	الكويت
27	7	34	2	البحرين
15	12	27	18	الإمارات
13	9	22	5	الأردن
13	12	25	12	قطر
12	10	22	16	تونس
11	13	24	17	تركيا
9	14	23	11	عمان
9	13	22	13	السعودية
3	15	18	10	المغرب
1	18	19	3	مصر
-5	23	18	1	الجزائر
-7	19	12	15	سوريا
-8	21	13	8	لبنان
-19	31	12	9	موريتانيا
-23	33	10	19	اليمن
-25	39	14	14	السودان



### ميزان التنافسية

