

# مفهوم التنافسية وطرق قياسها

- تغير البيئة العالمية
- إخفاق نموذج التنمية ذات التوجه الداخلي والتفوق النسبي للدول ذات التوجه الخارجي .
- العولمة والانفتاح والتكنولوجيا وتراجع دور المسافات .
- اقتصاد السوق وانسحاب دور الدولة .

- عدم إمكانية تحقيق الاستقرار الاقتصادي والاستدامة في ظل اقتصاد الموارد الطبيعية.
- تغير طبيعة التدفقات الرأسمالية: تراجع الأقرض المصرفي وتطور الاستثمار الأجنبي المباشر.
- أزمة النمو



# المفهوم II

# مفهوم التنافسية

- التنافسية مفهوم متعدد الأوجه يصعب تحديده .
- نقاش واسع بين الباحثين انبثق عنه العديد من التعاريف وبالتالي تعدد المؤشرات التي تحاول قياس التنافسية .
- عدم وجود إطار نظري متماسك يسمح بشرح مفهوم التنافسية وتحديد آثارها ومحدداتها .

# تابع: مفهوم التنافسية

- تحديد مفهوم واضح للتنافسية في غاية الأهمية:
- يُحدد معالم الظاهرة
- كيفية القياس
- كيفية التفسير
- تحديد العوامل المؤثرة



# الميزة النسبية أو التنافسية الموهوبة (الموروثة)

- تفسير أنماط التجارة الدولية انطلاقاً من النظرية الريكاردية المبنية على مفهوم المزايا المقارنة (النسبية).
- الدول تخصص في السلع التي لها وفرة في الموارد الطبيعية وفي عوامل الإنتاج
- طورت العديد من المؤشرات التي تعكس بنية التجارة الخارجية لدراسة التخصص الدولي أهمها مؤشر المزايا النسبية الظاهرة:

Revealed Comparative Advantage (RCA)



# تابع: الميزة النسبية أو التنافسية الموهوبة (الموروثة)

■ النظرية الريكاردية لا تمنح مجالاً لسياسة ديناميكية لتطوير الصادرات خارج

مجال التخصص وفشلت في تفسير لماذا تتفوق بلدانا ليس لها مزايا نسبية

معتبرة.

■ النظريات الحديثة للتجارة ركزت على توسيع النموذج الريكاردى وترشيده وفق النظرية النيوكلاسيكية لتفسير لماذا تحدث التجارة بين بلدين .

■ نتيجة توسع دور التجارة الخارجية في استدامة النمو بدأ التأكيد يتجه نحو إيجاد وسائل لتطوير واستحداث مزايا نسبية جديدة غير موروثة وغير مرتبطة بشدة توفر عوامل الإنتاج .



# الميزة التنافسية

- تبني استراتيجية تطوير تنافسية البلدان بالاعتماد على الاختراع والإنتاجية والتطوير والانفتاح.
- التنافسية أصبحت سياسة وطنية يقاس من خلالها مدى قدرة البلد كله في تحقيق التفوق في الأسواق الدولية بالإضافة إلى الجاذبية في استقطاب رؤوس الأموال وتوطين التقنية والمساهمة في سلسلة الإنتاج الكونية.



# تابع: الميزة التنافسية

- الميزة التنافسية تاج محض لتفكير مدارس الأعمال: مفهوم تطبيقي، لا يستند إلى تنظير اقتصادي.
- أدوات التحليل المستخدمة:
  - الماسة والمكعب
  - التوزيع العنقودي للصناعات
  - المؤشرات المركبة للتنافسية

## تابع: الميزة التنافسية

- استراتيجية التنافسية: التوجه نحو تطوير الميزة المطورة (المخترعة) أو الميزة التنافسية المثبتة على استراتيجيات الشركات في مجال الاختراع والتطوير لاستدامة حصص عالية من الأسواق.
- الإنتاجية أهم معيار تستند عليه الشركات للوصول إلى مستويات عالية من التنافسية الدولية.

- تعدد أبعاد التنافسية في مجال علاقتها بالاقتصاد والعوامل المحددة لها والتي هي معقدة ومتداخلة .
- التركيز على أحد الجوانب وإهمال الجوانب الأخرى عند تحليل مفهوم التنافسية .
- الاقتصاديون والمحللين الماليين يعتمدون على سعر الصرف الفعلي الحقيقي كمؤشر تنافسية .
- المتخصصون في التجارة الدولية: حصص السوق، الميزة النسبية الظاهرية والتجارة البينية للصناعات .

- تشعب مجالات التنافسية
- تنافسية المؤسسة (المنتج) إلى التنافسية الوطنية مروراً بتنافسية القطاع أو الصناعة.
- التنافسية على المستوى الجزئي أكثر اتساقاً مع النظرية الاقتصادية: سلوك المنتج الأمثل أخذاً بعين الاعتبار هيكل الأسواق ووضعية البيئة المحيطة بالمؤسسة.
- المؤشرات التي تقيس التنافسية على المستوى القطاعي والوطني هي تجميع لنفس المؤشرات الجزئية.

- تنوع المجال الذي تقصد به التنافسية:
  - التنافسية الوطنية والدولية
  - تنافسية الأجانب في الأسواق المحلية والتنافسية في الأسواق العالمية.
  - التنافسية والمجازية.

## ■ أنواع التنافسية:

■ التنافسية السعرية (التكلفة)

■ التنافسية غير السعرية

■ التنافسية التقنية

■ يصعب إيجاد تعريف موحد للتنافسية ويصعب أكثر تطويع هذا المفهوم لخصائص بلد معين أو منطقة محددة مثل المنطقة العربية.

# بعض تعاريف التنافسية

## تعريف WEF

- مقدرة الاقتصاد الوطني للتوصل إلى معدلات مستدامة من النمو الاقتصادي محسوبة بمعدلات التغير السنوي للفرد .

## تعريف IMD

- مقدرة البلد على إنشاء القيم المضافة وبالتالي رفع الثروة الوطنية عن طريق إدارة الأصول والعمليات بالجاذبية والهجومية وبالعملة والاقتراب وربط هذه العلاقات في نموذج اقتصادي اجتماعي قادر على تحقيق هذه الأهداف .



## تعريف منتدى البحوث الاقتصادية:

- المقدرة على تحمل منافسة السلع الأجنبية في الأسواق الدولية والمحلية .

## مجلس المنافسة الأمريكي:

- ”مقدرة البلد على إنتاج السلع والخدمات التي تستوفي شروط الأسواق الدولية وفي نفس الوقت تسمح بتنمية المداخل الحقيقية“ .

## منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية:

- المقدرة على توليد مداخيل عوامل الإنتاج مرتفعة بالإضافة إلى توليد مستويات عمالة مستدامة لعوامل الإنتاج وفي نفس الوقت المقدرة على التعرض للمنافسة الدولية.

## تعريف المعهد العربي للتخطيط:

- ”التنافسية تعكس الأداء الاقتصادي الحالي والكامن للنشاطات التي يتم فيها التنافس مع الأمم الأخرى“.



## II - قياس التنافسية ومؤشراتها

# قياس التنافسية الوطنية

- تقسم مؤشرات التنافسية إلى:
  - مؤشرات جزئية
  - مؤشرات مركبة
- المؤشرات الجزئية تقيس جانبا من جوانب التنافسية



# أهم المؤشرات الجزئية

- الإنتاجية النسبية
- التكلفة النسبية
- النوعية الجودة والأمن والسلامة النسبية
- الأداء النسبي للتجارة الخارجية (UNCTAD, TRADECAN)
- مستوى وإدارة سعر الصرف

# المؤشرات المركبة للتنافسية

- المؤشرات الجزئية لوحدها لا تفسر مستوى تنافسية البلد وأحياناً ما تكون متضاربة في اتجاهاتها .
- قياس تنافسية البلد يتطلب أن تأخذ بعين الاعتبار كل المتغيرات التي تعكس التنافسية بشكل مباشر وغير مباشر .
- تطوير مؤشر مركب يقيس كل أبعاد التنافسية الكمية والنوعية والقطاعية والكلية .



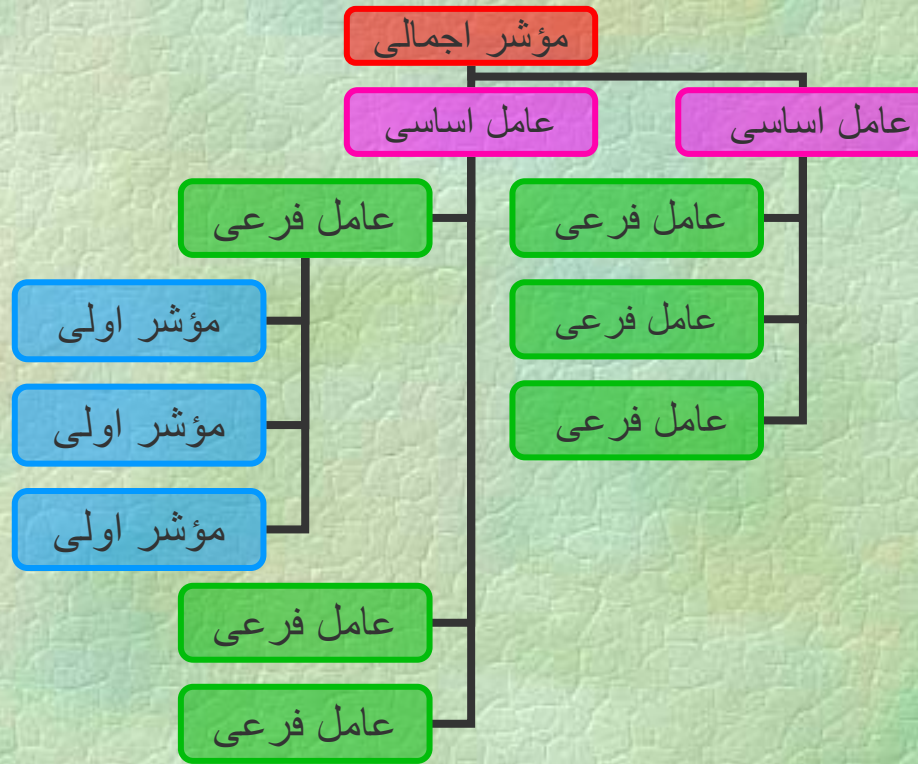
# تابع: المؤشرات المركبة للتنافسية

- أهم المؤشرات المركبة التي تقيس التنافسية الدولية:
- مؤشر المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF) عدة دول عربية:  
مصر، الأردن، المغرب وتونس الجزائر الامارات البحرين وقطر.
- مؤشر معهد تنمية الإدارة (IMD) لا توجد دول عربية.

- المؤشرات المركبة تستخدم عدداً كبيراً من المؤشرات الكمية والنوعية لقياس التنافسية .
- تنظم المؤشرات بشكل مرتبٍ تنازلي بحيث أن المؤشر الإجمالي للتنافسية يتكون من عوامل أساسية والتي بدورها تتكون من عوامل فرعية والتي تتكون من مؤشرات أولية .



# مخطط المؤشر المركب





# مثال: مكونات مؤشر IMD

المؤشر الاجمالي:	
74 مؤشر	الأداء الاقتصادي
84 مؤشر	فعالية الحكومة
66 مؤشر	فعالية قطاع الأعمال
90 مؤشر	البيئة التحتية



**1. Economic Performance**  
1.1.01 to 1.5.04



**2. Government Efficiency**  
2.1.01 to 2.5.13



**3. Business Efficiency**  
3.1.01 to 3.5.06



**4. Infrastructure**  
4.1.01 to 4.5.13

Domestic Economy

Size

- 1.1.01 Gross domestic product (GDP)
- 1.1.02 GDP (PPP)
- 1.1.03 Private final consumption expenditure
- 1.1.04 Private final consumption expenditure
- 1.1.05 Government final consumption expenditure
- 1.1.06 Government final consumption expenditure
- 1.1.07 Gross domestic investment
- 1.1.08 Gross domestic investment
- 1.1.09 Gross domestic savings
- 1.1.10 Gross domestic savings
- 1.1.11 Economic sectors

Growth

- 1.1.12 Real GDP Growth
- 1.1.13 Real GDP Growth per capita
- 1.1.14 Private final consumption expenditure - real growth
- 1.1.15 Government final consumption expenditure - real growth
- 1.1.16 Gross domestic investment - real growth
- 1.1.17 Gross domestic savings - real growth
- 1.1.18 Agriculture sector- real growth
- 1.1.19 Industrial production - real growth
- 1.1.20 Services sector - real growth
- 1.1.21 Resilience of the economy

Wealth

- 1.1.22 GDP per capita
- 1.1.23 GDP per capita (PPP)
- 1.1.24 Private final consumption expenditure per capita
- 1.1.25 Government final consumption expenditure per capita
- 1.1.26 Gross domestic investment per capita
- 1.1.27 Gross domestic savings per capita

Forecasts

- 1.1.28 Forecast: Real GDP Growth
- 1.1.29 Forecast: Private consumption expenditure - real growth
- 1.1.30 Forecast: Gross domestic investment - real growth
- 1.1.31 Forecast: Inflation
- 1.1.32 Forecast: Unemployment
- 1.1.33 Forecast: Current account balance

International Trade

- 1.2.01 Current account balance
- 1.2.02 Current account balance
- 1.2.03 Balance of trade
- 1.2.04 Balance of trade
- 1.2.05 Balance of commercial services
- 1.2.06 Balance of commercial services
- 1.2.07 Exports of goods
- 1.2.08 Exports of goods
- 1.2.09 Exports of goods - real growth
- 1.2.10 Exports of commercial services
- 1.2.11 Exports of commercial services
- 1.2.12 Exports of commercial services - real growth
- 1.2.13 Exports breakdown by economic sector
- 1.2.14 Imports of goods & commercial services
- 1.2.15 Imports of goods & commercial services
- 1.2.16 Imports of goods & commercial services - real growth
- 1.2.17 Imports breakdown by economic sector
- 1.2.18 Trade to GDP ratio
- 1.2.19 Terms of trade index
- 1.2.20 Tourism receipts

International Investment

Investment

- 1.3.01 Direct investment flows abroad
- 1.3.02 Direct investment flows abroad

- 1.3.03 Direct investment stocks abroad
- 1.3.04 Direct investment stocks abroad - real growth
- 1.3.05 Direct investment flows inward
- 1.3.06 Direct investment flows inward
- 1.3.07 Direct investment stocks inward
- 1.3.08 Direct investment stocks inward - real growth
- 1.3.09 Balance of direct investment flows
- 1.3.10 Balance of direct investment flows
- 1.3.11 Net position in direct investment stocks
- 1.3.12 Net position in direct investment stocks
- 1.3.13 Relocation threats of production
- 1.3.14 Relocation threats of R&D facilities
- 1.3.15 Relocation threats of services

Finance

- 1.3.16 Portfolio investments assets
- 1.3.17 Portfolio investments liabilities

Employment

- 1.4.01 Employment
- 1.4.02 Employment
- 1.4.03 Employment - growth
- 1.4.04 Employment by sector
- 1.4.05 Employment in the public sector
- 1.4.06 Part-time employment
- 1.4.07 Unemployment rate
- 1.4.08 Long-term unemployment
- 1.4.09 Youth unemployment

Prices

- 1.5.01 Consumer price inflation
- 1.5.02 Cost-of-living index
- 1.5.03 Apartment rent
- 1.5.04 Office rent

- وكل عامل أساسي مكون من 5 عوامل فرعية وعدد المؤشرات الكلية: 300.
- المؤشرات الأولية كمية ونوعية وتقاس بوحدات مختلفة فإنها تتمط وفق القاعدة.

$$I_i = \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}$$

- ترتب العوامل الأولية داخل العوامل الفرعية باستخدام الجمع أو المتوسطات

## Mobile phones (per 1,000 people)

Country	2001	2002	AVG	index	RANK
Bahrain	462.38	583.28	522.83	0.50	6
Korea, Rep.	620.77	679.45	650.11	0.67	5
Kuwait	385.90	519.04	452.47	0.40	7
Malaysia	312.87	376.78	344.83	0.26	9
Oman	123.73	171.49	147.61	0.00	11
Qatar	293.10	438.03	365.57	0.29	8
Saudi Arabia	113.28	217.17	165.23	0.02	10
Finland	803.77	867.44	835.61	0.91	2
kong Hong	858.95	942.47	900.71	1.00	1
Singapore	724.15	795.59	759.87	0.81	3
United Arab Emirates	615.90	696.12	656.01	0.68	4



# نوعية المتغيرات المدرجة في المؤشرات

- مؤشرات كمية – موضوعية تاريخية
- مؤشرات نوعية تأخذ من استبيان الإدارة التنفيذية . ذاتية تقيس انطباع رجال الأعمال وآخذي القرار .



# كيفية اختيار المتغيرات التي تكون المؤشر

- تعريف التنافسية
- استقرار الأدبيات والدلائل الامبريقية
- الارتباط الاحصائي
- آراء الخبراء – طريقة دلفي



# أهمية المتغيرات في التأثير على مستويات التنافسية

- كل مؤشر يحتوي على نظام تثقيل (ترجيح) يختلف من مؤشر لآخر
- لا توجد طريقة واضحة لتحديد الأوزان
- طريقة الثقل المتساوي
- التثقيل النسبي
- منهجية العوامل الأساسية



- تعظيم الارتباط وطرق الانحدار
- الاختيار الاعتباطي ومزج الطرق
- حساسية النتائج عند تغيير طريقة الترجيح
- تغيير طرق الترجيح في المؤشر الواحد من سنة لأخرى.

# منهجية WEF في تحديد الأوزان

- المؤشر الاجمالي هو متوسط مرجح للعوامل الأساسية الثمانية بغرض تعظيم الارتباط مع نمو دخل الأفراد وفق المعادلة

$$G_i = a + bC_i - cY_i$$

- داخل كل عامل يتم حساب المتوسط الحسابي للمتغيرات الكمية والنوعية بشكل منفصل
- يتم تثقيل المتغيرات الكمية والنوعية حسب أهمية كل منهما في حساب العوامل.



الثقل النوعي	الثقل الكمي	العامل	الثقل في المؤشر
$1/4$	$3/4$	الانفتاح	$1/6$
$3/4$	$1/4$	البنية التحتية	$1/9$
$4/4$	0	الإدارة	$1/18$
$4/4$	0	المؤسسات	$1/18$
$1/4$	$3/4$	الحكومة	$1/6$
$1/4$	$3/4$	المالية	$1/6$
$3/4$	$1/4$	التكنولوجيا	$1/9$
$1/4$		العمل	$1/6$



# مؤشر مركب للتنافسية العربية

# تعريف المعهد للتنافسية

- الأداء النسبي الحالي والكامن للاقتصادات العربية في إطار القطاعات والأنشطة التي تتعرض إلى مزاحمة من قبل الاقتصادات الأجنبية.
- التجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي المباشر كميادين أساسية لتطوير التنافسية العربية.
- التنافسية الجارية: قياس ورفع الانجاز الآني في العديد من ميادين التنافسية
- التنافسية الكامنة (طويلة الأجل أو المستقبلية) العوامل التي تشكل أسس نجاح التنافسية المستدام والتي تضمن نموا متواصلًا في المقدرة التنافسية.

## مؤشر التنافسية الاجمالي

### مؤشر التنافسية الجارى

### مؤشر التنافسية الكامن

#### بيئة الاعمال

#### الاقتصاد الكلى

#### الانتاجية و التكلفة

#### الاسواق و التخصص

#### راس المال البشرى

#### التكنولوجيا و التقانة

#### البنية التحتية التقانية

البنية التحتية

فاعلية المؤسسات

تدخل الحكومة

جاذبية الاستثمار

تكلفة الاعمال

# مؤشر مركب للتنافسية العربية

- يعتمد كلياً على البيانات الكمية ولا يحتوي على بيانات نوعية من مسوحات الرأي.
- فقر شديد في البيانات
- تعريف المعهد للتنافسية ويحتوي على العوامل المؤثرة على تنافسية البلدان: السياسات، الهياكل، المؤسسات.
- قياس التنافسية الدولية للدول العربية.
- يخضع لنفس الضوابط العلمية والمنهجية التي تطبق على مؤشرات المركبة للتنافسية.

## مؤشرات التنافسية لدولة الكويت

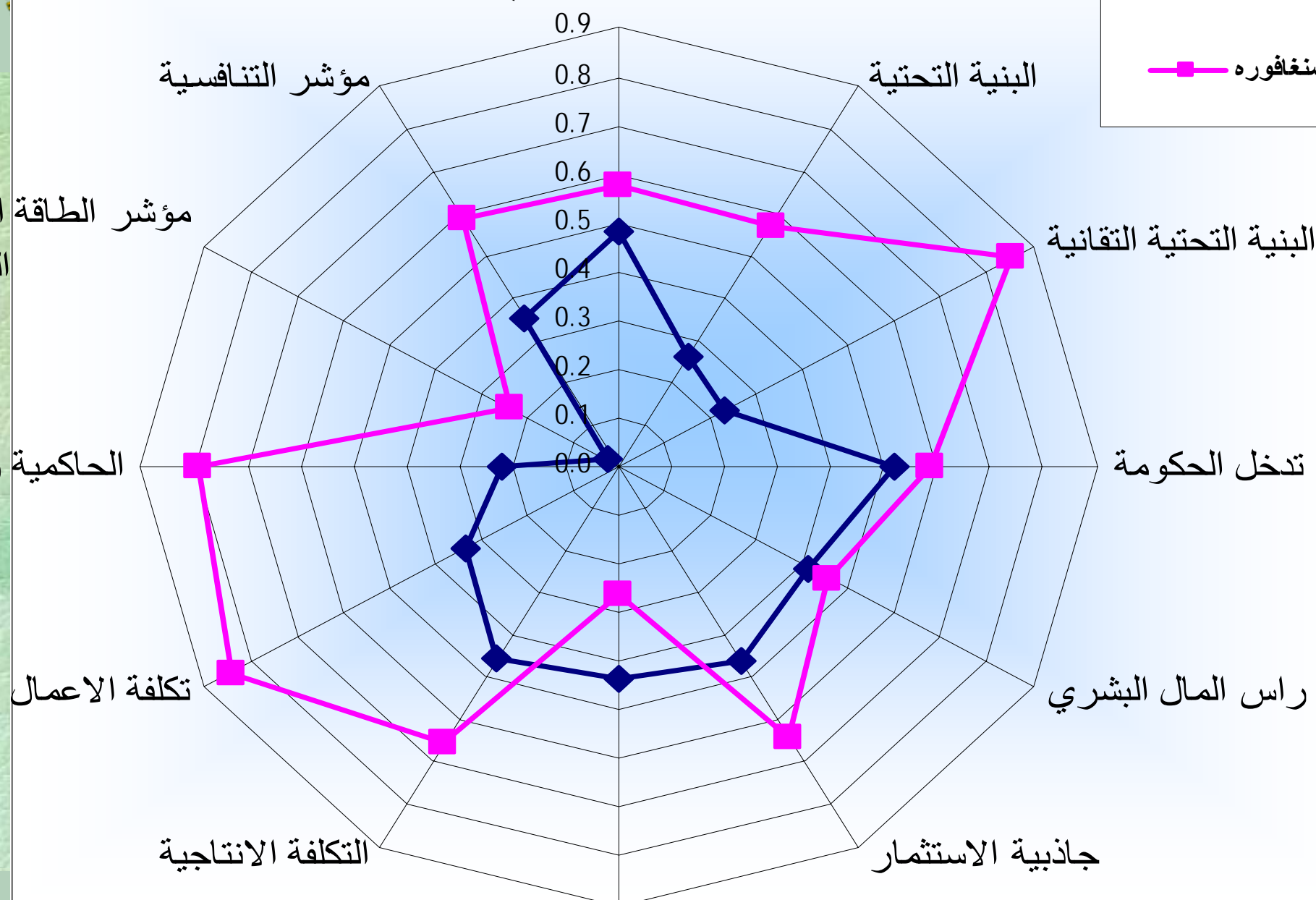
مؤشرات التنافسية لدولة الكويت	قيمة المؤشر	الترتيب
مؤشر التنافسية الاجمالي	0.34815	9
مؤشر التنافسية الجاري	0.39541	10
مؤشر التنافسية الكامن	0.22213	7
مؤشر بيئة الاعمال	0.3592	9



# الاداء الاقتصادي

الكويت

سنغافوره





# منهجية المعهد في اختيار المؤشر

- طريقة دلفي: اقتراح قائمة مطولة من المؤشرات تم تنقيحها وتوزيعها ما بين عوامل فرعية وأساسية لتعكس تعريف التنافسية المعتمد، وخصائص الدول العربية من سياسات وبنى ومؤسسات.

## الهيكل التفصيلي لمؤشر التنافسية

عدد المؤشرات	المؤشر	عدد المؤشرات	المؤشر
1	الحاكمة وفعالية المؤسسات	66	مؤشر التنافسية
1	البنية التحتية لتوزيع السلع و الخدمات	53	مؤشر التنافسية الجارية
1	جاذبية الاستثمار الأجنبي المباشر	13	مؤشر التنافسية الكمونية
1	تدخل الحكومة في الاقتصاد	4	مؤشر التنافسية الجارية
3	الحاكمة وفعالية المؤسسات	1	الأداء الاقتصادي الكلي
11	البنية التحتية لتوزيع السلع و الخدمات	1	بيئة الأعمال والجاذبية
8	جاذبية الاستثمار الأجنبي المباشر	1	دينامية الأسواق والمنتجات والتخصص
4	تدخل الحكومة في الاقتصاد	1	التكلفة والإنتاجية
11	دينامية الأسواق والمنتجات والتخصص	3	مؤشر التنافسية الكمونية
9	التكلفة والإنتاجية	1	الطاقة الابتكارية و توطين التقانة
4	الطاقة الابتكارية توطين التقانة	1	توطين التقانة
5	رأس المال البشري	1	نوعية البنية التحتية التكنولوجية
4	نوعية البنية التحتية التكنولوجية	7	الأداء الاقتصادي الكلي
		4	بيئة الأعمال والجاذبية

## مؤشر التنافسية الإجمالي

