

• نسبة التجارة داخل نفس الصناعة (IIT)

$$IIT_i = \frac{[(X_i + M_i) - |X_i - M_i|]}{(X_i + M_i)}$$

يُعبّر هذا المؤشر عن درجة التخصص في صناعة معينة وبالتالي القدرة على اقتحام أسواق جديدة نتيجة لهذا التخصص. ويقاس هذا المؤشر بدرجة التجارة داخل صناعة i بالمقارنة مع إجمالي التجارة في نفس الصناعة.

X_i : الصادرات من السلعة (الصناعة) i

M_i : الواردات من السلعة (الصناعة) i

$|X_i - M_i|$: يمثل التجارة بين الصناعات

$(X_i + M_i)$: قيمة التجارة في نفس الصناعة

$[(X_i + M_i) - |X_i - M_i|]$: قيمة التجارة داخل نفس الصناعة (كل التجارة لاتمثل تبادلاً بين مختلف الصناعات).

$IIT=0$: عدم وجود تجارة داخل نفس الصناعة



تطور المؤشر الكلي لنسبة التجارة داخل نفس الصناعة للفترة 1995 – 1999 في الدول العربية ودول المقارنة

IIT					الدول
1999	1998	1997	1996	1995	
	0.130	0.078		0.112	الأردن
0.194	0.187	0.186	0.192	0.189	تونس
0.017	0.009	0.009	0.013	0.012	الجزائر
0.427	0.379	0.430	0.377	0.360	عمان
	0.067		0.065	0.068	السعودية
	0.003	0.002	0.006	0.004	السودان
		0.060	0.060	0.067	المغرب
0.095	0.074	0.055	0.043	0.049	مصر
0.316	0.311	0.297	0.304	0.277	ماليزيا
0.224	0.209	0.187	0.173	0.156	تركيا
0.366	0.339	0.367	0.365	0.331	كوريا الجنوبية

المصدر: حسب بناء على بيانات PC-TAS للتجارة الخارجية، الأمم المتحدة - قسم الإحصاء بحسب التفاصيل السادس للنظام المتناسق .

القيم القريبة من الصفر تدل على انعدام التجارة داخل نفس الصناعة.

• مؤشر التوافق التجاري جيب التمام (COSINE)

يقيس هذا المؤشر درجة توافق الهيكل السلعي لصادرات دولة معينة i مع الهيكل السلعي لواردات دولة (أو مجموعة دول) أخرى j . هناك العديد من المؤشرات المستخدمة لقياس درجة التوافق بين صادرات بلد وواردات بلد آخر. من بين هذه المؤشرات مؤشر جيب التمام COSINE INDEX :

$$COSINE_{ij} = \frac{\sum_k X_{ik} M_{jk}}{\sqrt{\left(\sum_k X_{ik}^2\right) \cdot \left(\sum_k M_{jk}^2\right)}}$$

X_{ik} : صادرات القطر i من السلعة k

M_{jk} : واردات القطر (أو المنطقة) j من السلعة k

COSINE = 0 عدم التوافق

COSINE = 1 توافق تام



توافق صادرات الدول العربية وبعض الدول المقارنة مع واردات بعض الأقاليم: مؤشر جيب التمام^(I)

مطلة التعاون الاقتصادي والتسوية		المجموعة الأوروبية		الدول المتاربة		الدول
1999	1995	1999	1995	1999	1995	
* 2.67	2.72	* 2.44	2.20	* 5.51	9.13	الأردن
1.90	1.39	1.86	1.34	2.25	2.07	تونس
0.51	0.77	0.54	0.73	0.50	0.43	الجزائر
1.87	2.24	1.85	2.38	1.24	1.47	عمان
* 2.75	1.96	* 2.30	1.67	* 1.63	1.08	السعودية
* 1.45	2.02	* 1.48	1.94	* 1.09	3.19	السودان
** 2.77	2.16	** 1.84	1.53	** 7.49	8.14	المغرب
2.86	1.33	2.57	1.19	3.11	0.83	مصر
4.05	3.82	4.08	3.83	5.11	5.69	ماليزيا
3.34	2.32	2.89	1.68	4.07	3.51	تركيا
3.00	1.47	1.77	1.00	6.71	7.46	كندا

المصدر: أحسبت بناء على بيانات PC-TAS للتجارة الخارجية، الأمم المتحدة - حسب الإحصاء .

(1) ضربت القيمة بألف لذلك القيم القريبة من الصفر تعني عدم توافق الصادرات العربية مع الطلب العالمي .

* لعام 1998

* لعام 1997

مؤشرات تنافسية الصادرات

• الميزة النسبية الظاهرة (RCA)

$$RCA_{ik} = \frac{X_{ik} / X_{iT}}{X_{wk} / X_{wT}}$$

X : قيمة الصادرات

i : مؤشر البلد

k : مؤشر السلعة

T : مؤشر يفيد إجمالي القيمة

w : مؤشر نسبة إلى العالم

$RCA > 1$ ميزة نسبية ظاهرة

تطور حصص الصادرات العربية ذات الميزات النسبية في الأسواق الدولية¹ للفترة 1995-1999

الدولة	عدد الميزات النسبية ⁽¹⁾
الأردن	78
الجزائر	70
السعودية	88
السودان	35
المغرب	93
تونس	94
عُمان	90
مصر	87

المصدر: تقرير التنافسية العربية 2003، المعهد العربي للتخطيط، احتسبت بناء على بيانات PC-TAS للتجارة الخارجية، الأمم المتحدة- قسم الإحصاء بحسب أهم فصول النظام المتناسق.
(1) الميزات النسبية تعني السلع التي يكون فيها متوسط RCA للفترة 1995-1999 أكبر من واحد.

معامل التنوع :

$$s_j = \frac{\sum_i |h_{ij} - h_i|}{2}$$

- حيث h_{ij} حصة السلعة i من جملة صادرات (أو واردات) البلد j .
- حيث h_i حصة السلعة i من جملة صادرات (أو واردات) العالم.

• نسبة تركيز الصادرات مؤشر هيرشمان

$$H = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^I \left(\frac{x_i}{X} \right)^2} - \sqrt{\frac{I}{I}}}{I - \sqrt{\frac{I}{I}}}$$

يُعبّر هذا المؤشر عن درجة اعتماد صادرات بلد معين على عدد محدود من السلع. وتقاس عادةً نسبة تركيز الصادرات بعدة مؤشرات من أهمها مؤشر هيرشمان (H) Hirschman Index (H)

x_i : قيمة الصادرات من السلعة i

X : إجمالي الصادرات

I : إجمالي عدد السلع الممكن تصديرها

$H=0$: تنوع كبير

$H=1$: تركيز كبير



قيم RCA للدول العربية المتاحة حسب تصنيف السلع SITC من رقم واحد (آخر سنة متاحة حوالي 1999)

البندي	الأردن	الجزائر	المغرب	تونس	عمان	مصر	السودان	السعودية	كوريا
0	2.15	0.04	5.68	0.78	0.58	1.28	7.09	0.17	0.33
1	2.24	0.02	2.18	2.61	0.34	1.76	14.07	0.10	0.25
2	1.95	8.56	2.51	1.38	6.89	3.52	0.19	8.04	0.63
3	5.13	0.02	1.09	0.82	0.16	0.88	0.01	0.51	0.66
4	0.78	0.03	0.68	0.38	0.08	0.32	0.15	0.08	0.72
5	0.85	0.00	0.89	0.77	0.13	6.28	8.01	0.13	3.04
6	1.12	0.00	3.54	9.70	0.33	2.84	0.00	0.04	1.21
7	0.39	0.08	0.38	0.27	0.19	0.86	0.98	0.21	1.27
8	0.11	0.01	0.08	0.31	0.26	0.03	0.00	0.02	1.24
9	0.15	0.01	0.08	0.14	0.14	0.62	0.00	0.02	0.43

محمود بدلالة بيانات PC.TAS ، Limam & Abdalla 1998



تطوير تركيز الصادرات ومؤشر التنوع في بعض الدول العربية وأقاليم العالم

مؤشر التركيز		مؤشر التنوع		البلد / الإقليم
2001	1990	2001	1990	
0.666	-	0.877	-	البحرين
0.287	0.244	0.681	0.701	مصر
0.191	0.668	0.368	0.740	الأردن
0.107	-	0.659	-	لبنان
0.167	0.162	0.746	0.754	المغرب
0.681	0.772	0.884	0.835	عمان
0.626	0.731	0.779	0.741	قطر
0.894	0.747	0.885	0.845	السعودية
0.194	0.203	0.648	0.664	تونس
0.145	0.093	0.363	0.366	دول عالية الدخل
0.105	0.094	0.352	0.390	دول متوسطة الدخل
0.106	0.118	0.397	0.477	دول منخفضة الدخل
0.220	0.269	0.531	0.617	إجمالي الدول النامية
0.145	0.131	0.397	0.409	العالم

المصدر : UNCTAD 2003