

السيرة الذاتية

للدكتور الطاهر لحرش

أولاً : البيانات الشخصية

الطاهر لحرش				اسم عضو هيئة التدريس	
علوم التسيير	التخصص	تسويق	القسم	المدرسة العليا للتجارة	المؤسسة الجامعية
Lahrache.tahar@gmail.com	البريد الإلكتروني	27 ابريل 1976	تاريخ الميلاد	متزوج	الحالة الاجتماعية
00213 24 38 00 43	فاكس	00213 24 38 00 42	هاتف عمل	00213559886305	جوال

ثانياً : المؤهلات العلمية

المؤهل	تاريخ الحصول عليه	التخصص	الجامعة و الكلية
ليسانس في العلوم المالية والتجارية	1999	تسويق	المدرسة العليا للتجارة
ماجستير في علوم التسيير	2003	تسويق	المدرسة العليا للتجارة
دكتوراه في علوم التسيير	2009	تسويق	المدرسة العليا للتجارة

ثالثاً : الدرجات العلمية

الدرجة العلمية	تاريخ الحصول عليها	الجهة
معيد	2003	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
محاضر	2004	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أستاذ مساعد	2009	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أستاذ مشارك	2014	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر

رابعاً : المهام الإدارية التي كُلف بها العضو

فترة التكليف	المهام الإدارية
2013-2012	عضو لجنة تحضير وإعداد وتنقيح برامج الماستر الخاص بطلبة الماستر للمدارس الكبرى، تخصص " تسويق " المدرسة العليا للتجارة.
مارس - ابريل 2013	مبعوث المدرسة العليا للتجارة لفرنسا من أجل التحضير لبرامج الماستر والدكتوراه تخصص تسويق للمدارس الكبرى.
من 2014 إلى يومنا هذا	مسؤول مسار " تسويق الخدمات " لطلبة الماستر - تخصص تسويق في المدرسة العليا للتجارة.
2012 - 2011	المكلف بالاتصال والعلاقات العامة للمدرسة العليا للتجارة

خامساً : اللجان التي شارك فيها العضو داخل المدرسة العليا للتجارة

اسم اللجنة	مهام اللجنة	مهام العضو باللجنة	فترة عمل اللجنة
اللجنة العلمية لقسم التسويق بالمدرسة العليا للتجارة.	دراسة كل ما يتعلق بالجوانب العلمية لقسم التسويق	عضو	2013-2005
اللجنة العلمية لقسم التسويق بالمدرسة العليا للتجارة	دراسة كل ما يتعلق بالجوانب العلمية لقسم التسويق	رئيسا	من 2014 إلى يومنا هذا
اللجنة التنظيمية للملتقى الدولي الأول للصناعة المالية الإسلامية: الصناعة المالية الإسلامية وآفاق إدماجها في السوق المالي والبنكي الجزائري"	التحضير لأعمال الملتقى الدولي للصناعة المالية الإسلامية	عضو	مارس - أكتوبر 2011
اللجنة العلمية للملتقى الدولي الثاني للصناعة المالية الإسلامية " آليات ترشيد الصناعة المالية الإسلامية.	دراسة وتحليل البحوث العلمية المرشحة للقبول	عضو	سبتمبر - ديسمبر 2013
اللجنة التنظيمية للملتقى الدولي الأول حول النظام المالي والنمو الاقتصادي "نماء النظام البنكي، التمويل والنمو الاقتصادي"	التحضير لأعمال الملتقى الدولي للنظام المالي والنمو الاقتصادي	عضو	07-06 ماي 2014
الملتقى الدولي الأول حول ممارسة الرعاية الرياضية	دراسة وتحليل البحوث العلمية المرشحة للقبول	عضو	13-12 جانفي 2016
عضو اللجنة المتساوية الأعضاء	البت والفصل في القضايا التي يكون أحد أطرافها الأساتذة	عضو	2016-2014

سادساً : المشاركات التي شارك فيها العضو في خدمة الجامعة والمجتمع :

اسم المشاركة	نوع المشاركة	الفترة
حملة تطوعية وطنية بشعار " مصحف لكل مريض "	عضو مشارك مع جمعية " بسمة "	2010
حملة وطنية للتبرع بالدم	عضو "الهلال الأحمر الجزائري "	2015

سابعاً : الأنشطة العلمية

أ : الماجستير والدكتوراه :

ترويج الأوراق المالية ودوره في تنشيط سوق الأوراق المالية، مع دراسة حالة الجزائر.	عنوان رسالة الماجستير
"استراتيجية تسويق الأوراق المالية وأثرها في تنشيط الاستثمار المالي، دراسة تحليلية لخصائص ومحددات سلوك المستثمر المالي الفرد بالجزائر"	عنوان أطروحة الدكتوراه

ب : الإنتاج العلمي (المنشور / المقبول للنشر)

اسم الدورية	تاريخ النشر	عنوان الإنتاج العلمي	
مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية - جامعة البليدة 2	2013	محددات نجاح تسويق الأوراق المالية الإسلامية	
مجلة التكامل الاقتصادي - الجامعة الإفريقية بأدرار	2015	LA pratique de l'analyse multicritères dans la prise de décision administrative	
مجلة الحقوق والعلوم الانسانية - جامعة زيان عاشور الجلفة	2017	وجهة نظر الزبائن لجودة الخدمات المقدمة في ترامواي الجزائر العاصمة	
مجلة معارف - البويرة	2017	دور المنتج المبتكر في تحقيق ولاء العملاء من خلال تأثيره على الكلمة المنطوقة وسلوك الشكوى - حالة مؤسسة " كوندور "	

ج : المقررات الدراسية التي قام العضو بتدريسها:

المستوى	المرحلة	اسم المقرر	م
ليسانس	السنة الثانية علوم تجارية	التجارة الدولية	
ليسانس	السنة أولى جذع مشترك علوم مالية وتجارية	مدخل للتسويق	
ليسانس	السنة الثانية جذع مشترك - علوم مالية وتجارية	مبادئ التسويق	
ليسانس	السنة الرابعة علوم مالية وتجارية تخصص تسويق	التسويق الدولي	
ليسانس	السنة الرابعة علوم مالية وتجارية تخصص تسويق	تقنيات البيع والمفاوضة التجارية	
ماستر	السنة الثانية تخصص تسويق واتصال	تقنيات البيع والمفاوضة التجارية	
ماستر	السنة الثانية تخصص تسويق واتصال	التسويق الصناعي	
ماستر	السنة الثانية تخصص إدارة أعمال	دراسة حالات في إدارة الأعمال	
ماستر	السنة الثانية تخصص تسويق واتصال	مدخل للتجارة الإلكترونية	
دكتوراه ل. م. د	السنة أولى تخصص تسويق	تسويق الخدمات المالية	
دكتوراه ل. م. د	السنة أولى تخصص تسويق	الاتجاهات الحديثة في التسويق	
دكتوراه ل. م. د	السنة أولى تخصص تسويق	التقنيات والأساليب الكمية في التسويق	
دكتوراه ل. م. د	السنة أولى تخصص إدارة تسويقية	إعداد موازنة التسويق	
دكتوراه ل. م. د	السنة أولى تخصص إدارة تسويقية	تسيير أنظمة التوزيع	

- أستاذ زائر بالمعهد الوطني للري التابع لوزارة الموارد المائية
- أستاذ زائر بالمدرسة الوطنية للصحة والمناجمت التابعة لوزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات.
- أستاذ زائر بالمدرسة العليا للعتاد التابعة لوزارة الدفاع الوطني.

د: الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه المنجزة والتي في طور الإنجاز :

المرحلة	عنوان الرسالة	
ماجستير	'impact de l'intégration des technologies de l'information et de la communication externe, cas d'internet en Algérie	
ماجستير	تقييم جودة الخدمات المقدمة في الترامواي لمدينة الجزائر العاصمة من وجهة نظر الزبائن	
ماجستير	دور الاعلان في التأثير على القرار الشرائي للمستهلك النهائي دراسة حالة مؤسسة طبية	
ماجستير	الترويج الالكتروني للسياحة الصحراوية بالجزائر، دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة	
ماجستير	التدقيق التسويقي كأداة لاتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسة	
ماجستير	تأثير السياسة المالية على إعداد وتطبيق الاستراتيجية التسويقية لمؤسسات قطاع الاتصالات في الجزائر	
ماجستير	La promotion des produits innovants à la lumière de l'éthique professionnelle, Cas :Secteur pharmaceutique Algérien, Etat des lieux et perspectives	
دكتوراه	التسويق الفيروسي للعلامة التجارية على مواقع الشبكات الاجتماعية	
دكتوراه	دور التسويق في تفعيل خدمة النقل الحضري الجماعي في ظل رهانات التنمية المستدامة في الجزائر	
دكتوراه	الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على تنافسية المؤسسات، حالة الجزائر	
دكتوراه	L'impact du mix marketing sur la compétitivité des banques commerciales algériennes, Cas : étude comparative entre les banques publiques et privées Algériennes	
دكتوراه	مساهمة العلاقات العامة في تفعيل الترويج للمؤسسات العمومية الجزائرية للتسيير السياحي و الفندقية دراسة عينة مؤسسات التسيير السياحي و الفندقية بالجزائر	
دكتوراه	دور التسويق الابتكاري كإتجاه حديث لمؤسسة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة	
دكتوراه	دور البيئة التسويقية في إعداد الاستراتيجية التسويقية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية	
دكتوراه	L'impact de la culture sur le processus d'achat du consommateur algérien vis-à-vis les produits nationaux et étrangers – cas secteur d'agro-alimentaire	
دكتوراه	دراسة أثر الرعاية الرياضية على صورة المؤسسة دراسة حالة المتعامل الهاتف بالجزائر	

هـ : العضوية في الجمعيات العلمية

م	اسم الجمعية	مقر الجمعية	نوع العضوية
01	جمعية التسويق والتنمية الجزائرية	جامعة البليدة 2	عضو
02	جمعية أبي يوسف للاقتصاد الاسلامي	المدرسة العليا للتجارة	عضو

و : الدورات التدريبية

م	اسم الدورة	مكان الانعقاد	تاريخ الانعقاد
	التحكم في برنامج <i>E views</i>	PCSTAT مركز التدريب في الإعلام الآلي وتحليل المعطيات والاستبيان	2011
	التحكم في برنامج <i>PASW SPSS</i>	PCSTAT مركز التدريب في الإعلام الآلي وتحليل المعطيات والاستبيان	2012
	تقنيات الاتصال والتحرير الإداري	CIEFAC المركز الوطني للتدريب الإداري - وزارة التجارة	2013
	برامج الصيانة والمكتبيات للإعلام الآلي	ECO HORIZON مركز معتمد من الدولة للتدريب في الإعلام الآلي	2013
	التأهيل في الأنفوغرافيا	روايال سكول - مدرسة معتمدة من الدولة للتدريب في اللغات والإعلام الآلي	2013
	برنامج <i>Excel</i> متقدم	المدرسة العليا للتجارة	2014
	برنامج <i>R</i>	المدرسة العليا للتجارة	2015

ز : المؤتمرات والندوات و ورش العمل :

م	اسم المؤتمرات أو الندوات أو ورش العمل	مكان الانعقاد	تاريخ الانعقاد
	الملتقى الدولي حول التنمية البشرية وفرص الاندماج في اقتصاد المعرفة والكفاءات البشرية	جامعة ورقلة	09-10 مارس 2004
	الملتقى الوطني الأول حول الإصلاحات الاقتصادية في الجزائر والممارسة التسويقية	جامعة بشار	20-21 ابريل 2004
	الملتقى الوطني الثاني حول المنظومة المصرفية في ظل التحولات القانونية والاقتصادية	جامعة بشار	24-25 ابريل 2006
	الملتقى الدولي صنع القرار بالمؤسسة الاقتصادية	جامعة المسيلة	14-15 ابريل 2009
	الملتقى الدولي الرابع حول الحماية المستدامة للمستهلك وتحديات العولمة	جامعة تبسة	12-13 نوفمبر 2014
	الملتقى الدولي حول دور الأسواق المالية الناشئة في تنمية الاستثمارات المحلية	جامعة تبسة	26-27 جانفي 2016
	اليوم الدراسي حول متطلبات تشجيع استهلاك المنتج المحلي وتعزيز قدرته التنافسية	جامعة البويرة	15 مارس 2016
	الندوة الوطنية الأولى حول المرأة والاقتصاد المنزلي	جامعة البليدة 2	30 ماي 2016
	الملتقى الدولي حول الاستثمارات الأجنبية المباشرة ومستقبل المناطق الحرة الصناعية للتصدير	جامعة بومرداس	25-26 ماي 2016

✳ الإنجازات و الأنشطة العلمية الأخرى:

- خبير معتمد لدى العديد من الجامعات الوطنية لتحكيم المطبوعات العلمية.
- عضو في العديد من لجان التأهيل الجامعي لدى العديد من الجامعات.
- عضو العديد من لجان المناقشة في رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه لدى العديد من الجامعات.
- عضو العديد من لجان إعداد وتصحيح أسئلة مسابقات الماجستير والدكتوراه ل. م. د. لدى العديد من الجامعات الوطنية.
- عضو بوحدة بحث ضمن البرنامج الوطني للبحوث العلمية بعنوان " تصميم نظام رقابة مالي فعال للمؤسسات المالية الجزائرية "
- عضو مخبر "الإصلاحات الاقتصادية والتنمية واستراتيجيات الاندماج في الاقتصاد العالمي" المدرسة العليا للتجارة.
- مدرب مستقل لدى العديد من المعاهد والمراكز التدريبية الوطنية.