



Name: Hafez E.L Mansour

حافظ الصديق إسماعيل منصور

Personal Details

Date of Birth: 9/May/1978 تاريخ الميلاد: 9/مايو/1978	Nationality: Libya الجنسية: ليبيا
Marital Status: Married الحالة الاجتماعية: متزوج	Gender: Male
Email: hafez.mansour@tu.edu.ly Hafezman@AOL.com	Libya, Tobruk City ليبيا مدينة طبرق
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4533-1770	رقم الجوال: 00218926421034 Mobile: +218926421034

المؤهلات العلمية

Qualifications

2012-2016 دكتور في الفلسفة في الإدارة. جامعة كيرتن للتكنولوجيا، أستراليا، بيرث ، تاريخ المنح: 6 مايو 2016

عنوان الرسالة: تكيف الشركات مع الاضطرابات البيئية: حالة قطاع السياحة الليبي

2012-2016 Doctor of Philosophy, Ph.D. degree in Management at Curtin University of Technology, Australia, Perth, Awarded date, 6 May 2016

Thesis's Title: Firms Adaptation to Environmental Turbulence: The Case of the Libyan Tourism Sector

ماجستير في الإدارة والتنظيم-الأكاديمية الليبية

Master's degree in Management and Organization

Libyan Academy: Tripoli, LY

Memberships

Member of the Council for Australasian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE)-2016-2020

Australian Marketing Institute: AMI-2013

The Australian Institute of Management in Western Australia (AIM WA)-2013 current

The Tourism Research Cluster (TRC)- 2013 current

التاريخ الوظيفي

Employment History

2010-2007 مدرس مساعد، تدريس الوحدات التالية في جامعة عمر المختار، من 2007 إلى 2010. وتشمل الدورات: إدارة التسويق، وبحوث التسويق، والاقتصاد الإداري، وبحوث العمليات، وأساليب البحث العلمي. 2014-2013 عملت في شركة Colmar Brunton (وهي وكالة أبحاث تسويقية) من سبتمبر 2013 إلى مارس 2014، بصفتي باحثاً ميدانياً.

2016-حتى الآن: أستاذ مساعد، تدريس الوحدات التالية في جامعة طبرق، من 2016 حتى 2022. وتشمل المقررات الإدارية الاستراتيجية والسياحة والتسويق

2018-حتى الآن، مراجع مُحكم بمجلة جامعة طبرق للعلوم الاجتماعية والإنسانية. (TUJSHS). [/https://jshs.tu.edu.ly](https://jshs.tu.edu.ly)

2020 - الحالي: مُحكم بمجلة دلالات <https://d.journal.tu.edu.ly>

2007-2010 Assistant Lecturer, full-time, Teaching the bellow units at Omar Almkhtar University, from 2007 to 2010. Courses includes: Marketing Management, Marketing Research, Managerial Economics, Operations Research, and Business Research Methods.

2013-2014 I worked for Colmar Brunton (it is an international market research agency) from September 2013 to March 2014, in the capacity as a Field Researcher.

2016-current, Assistant Professor, full-time, Teaching the bellow units at Tobruk University, from 2016-current. Courses including **Strategic Management, Tourism and Marketing**

2018-current, a reviewer for Tobruk University Journal of Social & Human Sciences (TUJSHS). <https://jshs.tu.edu.ly/>

2020-current: a reviewer for Delalat Journal: <https://d.journal.tu.edu.ly>

الجوائز

جائزة الطالب المتميز في المشاركة في الفصل (2011) من مركز كيرتن للغة الإنجليزية

منحة إكمال الدكتوراه من جامعة كيرتن في عام 2015
جائزة منحة الباحث العلمي للدكتوراه من CAUTHE عن ورقة بعنوان: كيف تطور شركات السياحة الليبية
قدرات ديناميكية استجابة لأزمة الربيع العربي، في 11 فبراير 2016

Awards

Excellence Class Participation Student Award (2011) from Curtin English Language Centre

CAUTHE: Award for PhD Scholar Bursary, for the paper titled: How Libyan tourism firms develop dynamic capabilities in response to the Arab spring crisis, on 11 February 2016

2015 PhD Completion Scholarship from Curtin University

قدرات التحليل الكمية والنوعية

Quantitative and Qualitative Competences

IBM SPSS Statistics	Quantitative Analysis
(POM-QM) Quantitative Methods-Production and Operations Management for Windows	
Statistical Analysis using Excel	
Template Analysis	Qualitative Analysis
Thematic Narrative Analysis	
Qualitative Data Analysis Software (NVivo)	

Referees

Professor Kirsten Holmes

Curtin University

Fax: 08 9266 7897

Telephone: 08 9266 7411

Email: K.Holmes@cbs.curtin.edu.au

Associate Professor Subra Ananthram

Curtin University

Fax: 08 9266 7987

Telephone: 08 9266 1312

Email: S.Ananthram@curtin.edu.au

Publications

- 1- Mansour, H. E., & Omar, H. M. (2021). Small-scale restaurants resilience in the time of Coronavirus Disease (COVID-19) pandemic. In: CAUTHE 2021 Conference Online: Transformations in Uncertain Times: Future Perfect in Tourism, Hospitality and Events: Proceedings of the 31st Annual Conference. : CAUTHE, 2021: 446-451. <https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.687239897542643>
- 2- Mansour, H.E.L.; Omar, H.M. & Mohamed, T.F.L. (2021). “Exploring Business Environment In The Post Gaddafi EraDocumentary Analysis”, Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences, 7(45):1686-1708
- 3- Doi Number : <http://dx.doi.org/10.31589/JOSHAS.786>
- 4- Mansour, H. E., Holmes, K., Butler, B., & Ananthram, S. (2019). Developing dynamic capabilities to survive a crisis: Tourism organizations' responses to continued turbulence in Libya. International Journal of Tourism Research, 21(4), 493-503. <https://doi.org/10.1002/jtr.2277>
- 5- Mansour, H. E. (2016). How Libyan tourism firms develop dynamic capabilities in response to the Arab spring crisis. In: Scerri, Madalyn (Editor); Hui, Lee Ker (Editor). CAUTHE 2016: The Changing Landscape of Tourism and Hospitality: The Impact of Emerging Markets and Emerging Destinations. Sydney: Blue Mountains International Hotel Management School, 2016: 459-478. <https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.908976366838840>
- 6- Mansour, H., B. Butler, S. Ananthram, and K. Holmes. 2014. "Dealing with environmental turbulence in the Libyan tourism environment: Dynamic capabilities of Libyan tourism firms. Strategic Management in the Asian Century." In Strategic Management Society Special Conference, Dec 6, 2014, Sydney: Strategic Management Society Special Conference.
- 7- Mansour, H. E. (2013). A Crisis Management in the Tourism and Hospitality Industry: A Review of the Theoretical and Empirical Literature and Suggestions for Future Work. SCOUTOUR 2013: Proceedings of the International Student Conference in Tourism Research. Austria <https://books.google.com.ly/books?id=3M3lzluoj-8C>
- 8- Mansour, H. E. 2013. Challenges and Opportunities Facing Libya's Post-Conflict Tourism Industry. ” Paper presented at The Business of Sustainable Tourism: past, present and future research symposium, Curtin University, 18 – 19 February 2013, Perth, Western Australia.
- 9- منصور، حافظ الصديق إسماعيل. 2012. الخصائص السيكومترية لمقياس ماركور لقياس التوجه السوقي في البيئة الليبية. مجلة المختار للعلوم الاقتصادية، مج. 1، ع. 1، ص ص. 267-237
- 10- منصور، حافظ الصديق إسماعيل. (2010). بناء نموذج سببي لدراسة تأثير العدالة في رضا الزبون ونية إعادة الشراء: دراسة على عينة من زبائن الفنادق التابعة لصندوق الضمان الاجتماعي في ليبيا. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية: <http://search.mandumah.com/Record/75992> مجلة جامعة الشارقة، مج 7، ع 2، 311 - 353. مسترجع من
- 11- منصور، حافظ الصديق إسماعيل. 2009. مدى جاهزية المصارف التجارية لتبني التجارة الإلكترونية : دراسة ميدانية على المصارف التجارية العاملة في مدينة طبرق. مجلة البحوث الاقتصادية، مج. 20، ع. 1-2، ص ص. 223-187. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-370076>

Research Interests

Strategic Management, Dynamic Capabilities, Tourism Crisis Management, Turbulent Environments, Organizational Resilience, Firms' Adaptation, Libyan Tourism Sector, Marketing.

