



الملتقى الإعلامي العربي
ARAB MEDIA FORUM

تحت رعاية معالي الشيخ

محمد عبدالله المبارك الصباح

وزير الدولة لتتؤون مجلس الوزراء

Under the patronage of His Excellency Sheikh

Mohammed Abdullah Al-Mubarak Al-Sabah

Minister of State for Cabinet Affairs

ملتقى الإعلام والتكنولوجيا والاتصال Media, Technology and Communication Forum

In the services of development

#mediacom

في خدمة التنمية

جدول الاعمال

4-5-6 أكتوبر 2016

At the headquarters of the Arab planning institute

في مقر المعهد العربي للتخطيط



حياتك | طريقك | نموذجك | إبداعك | أفكارك | أعمالك | مشروعك | أمنك | عملك | مهاراتك | نجاحك | مستقبلك
Your life | your passage | your model | your creativity | your ideas | your work | your project | your security

بمشاركة مسؤولين في الدولة، وممثلين للشركات المشغلة لخدمات التواصل الاجتماعي، وإعلاميين، وقانونيين، وأكاديميين، ومتخصصين، والعديد من الشخصيات الفاعلة في الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي. إضافة إلى العديد من المفاجآت لشخصيات مميزة تشارك في الملتقى

With the participation of officials in the state, representatives for social communication companies, media personalities, legal personalities, academics, and many other effective social media personalities, additionally many surprises special media personalities participating in the forum



Message



الرسالة

The world has become a small village that live in the shadow of globalization...and because technology has become one of the prominent tools that cannot be dispensed in our daily life...the facts show that technology develops our nation and without it stays late. The Arab media Forum has strived to host the forum about "Media and communication" which is an intense program. Which seeks to find means of connection and means of connection between media and communication, since media has become the biggest industry nowadays.

The Forum is held to identify the direct effect of technological revolution to change the foundations and concepts of our daily life tools. And discuss whether there is shortage in the public usage of technology to treat through recommendations that are proposed in the forum. Additionally to motivate and encourage other positive aspects of the relationships between technology and other sectors.

لأن العالم أضحي قرية صغيرة نعيش فيها في ظل العولمة... ولأن التكنولوجيا صارت واحدة من أبرز الأدوات التي لا يمكن الاستغناء عنها في ممارساتنا اليومية... ولأن الواقع يشير إلى أن بالتكنولوجيا تتقدم أمتنا ودونها تتأخر.. فقد سعت هيئة الملتقى الإعلامي العربي إلى إقامة ملتقى حول "الإعلام والاتصال" وهو عبارة عن برنامج تدريبي مكثف، يهدف إلى إيجاد خيوط الاتصال وخطوط التواصل بين الإعلام والاتصال، على اعتبار أن الاتصال بات صناعة كبرى متقدمة، تترايط بشكل أو بآخر بصناعة الإعلام.

يقام الملتقى بهدف الوقوف على الأثر المباشر للثورة التكنولوجية على تغيير أسس ومفاهيم وأدوات العمل في حياتنا اليومية، وبحث إذا ما كان هناك تقصير في الممارسة العامة لاستخدامات التكنولوجيا لعلاجه من خلال توصيات يتم اقتراحها خلال الملتقى المدعو إليه، هذا بالإضافة إلى تحفيز وتشجيع الجوانب الإيجابية في علاقة التكنولوجيا ببقية القطاعات والصناعات ومجالات العمل الأخرى والعمل على تقدم العلاقة بينهما.



Time	Activity	Speaker
09:00 – 09:30	First Session: Media at the service of development?	Dr. Badr Mal Allah General Manager - Arab Planning Institute
09:30 – 10:30	Second Session: How can you develop your life?	Latifa Loyghani Trainer of Etiquette and International Protocol @loughaniya @loughaniya_32 • Etiquette of ideas insocial media. • Etiquette of behaving with provocative comments. • How to show your good image in social media.
10:30 – 11:30	Third Session: How can you draw your way?	Madi Al Khamees General Secretary of the Arab Media Forum @madikhamess @madikhamess • Strategies of dealing with media and rules of public and self communication. • Media campaigns via media and social communication. • Strategic planning for managing media offices.
11:30 – 12:15	Fourth Session: How can you build yourself?	Dr. Wael Shandi Manager of IT Unit in the Quality Assurance Center / Cairo University • Alphabets of leadership and pioneering in technology. • Impact of using technology in our life and work.
12:15 – 12:30	Break	
12:30 – 14:00	Fifth Session: How can you show your creativity?	Hany Al Ghafili Expert in electronic media @haniws • Top 10 issues about the future of media. • Media skills to deal with electronic journalism. • Importance of absorbing technology in improving the performance of institutions. Aya Abdullah Social Media Manager (Al-Masry Al-Youm Newspaper) @ayaabdullah • How to use social media to promote small businesses and non-profit institutions. • Influence ability and spread power, the best way to communicate with the public.

الوقت	النشاط	المتحدث
09:30 – 09:00	الجلسة الأولى: الإعلام في خدمة التنمية؟	د. بدر مال الله المدير العام - المعهد العربي للتخطيط
10:30 – 09:30	الجلسة الثانية: كيف تنمي حياتك؟	لطيفة اللوغاني مدربة الاتيكيت والبروتوكول الدولي @loughaniya @loughaniya_32 • اتيكيت الأفكار في وسائل التواصل الاجتماعي. • اتيكيت التصرف مع التعليقات المستفزة. • كيف تظهر صورتك الجميلة في وسائل التواصل الاجتماعي.
11:30 – 10:30	الجلسة الثالثة: كيف ترسم طريقك؟	ماضي الخميس الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي @madikhamess @madikhamess • استراتيجيات التعامل مع الإعلام وقواعد الاتصال الجماهيري والذاتي. • الحملات الإعلامية عن طريق وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي. • التخطيط الاستراتيجي لإدارة المكاتب الإعلامية.
12:15 – 11:30	الجلسة الرابعة: كيف تبني ذاتك؟	د. وائل شندي مدير وحدة IT بمركز ضمان الجودة / جامعة القاهرة • أجيديات القيادة والريادة في التكنولوجيا. • أثر استخدام التكنولوجيا في حياتنا وأعمالنا.
12:30 – 12:15	استراحة	
14:00 – 12:30	الجلسة الخامسة: كيف تظهر إبداعك؟	هاني الغفيلي خبير في الإعلام الإلكتروني @haniws • أبرز 10 أسئلة شائكة حول مستقبل الإعلام. • المهارات الإعلامية للتعامل مع الصحافة الإلكترونية. • أهمية استيعاب التكنولوجيا في تطوير أداء المؤسسات. أية عبدالله مديرة وسائل التواصل الاجتماعي (جريدة المصري اليوم) @ayaabdullah • كيفية استخدام الإعلام الاجتماعي في الترويج للمشروعات الصغيرة والمؤسسات الغير هادفة للربح. • قدرة التأثير وقوة الانتشار، الأسلوب الأمثل لمخاطبة الجماهير.

Time	Activity	Speaker
09:00– 10:30	Sixth Session: How can you deliver your ideas?	Dr. Saly Jad Media Professor in the Faculty of Information – Cairo University • Strategies of dealing with media and rules of public communication. • Organizing media campaigns via media and social media. George Sabri Executive Director of "Sarmadi" Network • The future of applications and electronic media. • How to facilitate our life by applications and social media.
10:30– 12:00	Seventh Session: How can you achieve your business?	Mr. Hussein Al Abdallah Lawyer, Legal Scholar and Journalist Writer @halabdullah79 @halabdulah • Legal dimension in the social media. • Ethics of dealing with the social media. • How to tweet safely. Dr. Shady Al Sheikh Doctor and Expert in the social media • Invest the social media in achieving goals. • Marketing of ideas and businesses in media and social media.
12:00 – 12:30	Break	
12:30– 14:00	Eighth Session: How can you promote your project?	Abdul Wahad Al Issa Media Personality and Investor in Social Media Fields @_Abdulwahab • Alphabets of arranging ideas and building the ability to spread. • Investing, media, technology and social media. • Mechanisms of marketing campaigns between media and social media. Abdallah Al Khanji Businessman and Initiator @abdullaalkhanji • Difference between marketing behavior and consumption behavior in media and social media. • Communicating with the public in media and social media.

الوقت	النشاط	المتحدث
10:30 – 09:00	الجلسة السادسة : كيف توصل أفكارك؟	د. سالي جاد استاذ الإعلام في كلية الإعلام - جامعة القاهرة • استراتيجيات التعامل مع الإعلام وقواعد الإتصال الجماهيري. • تنظيم الحملات بإستخدام الإعلام ووسائل الإتصال الجماهيري. جورج صبري المدير التنفيذي لشبكة سرمدى • مستقبل التطبيقات والإعلام الإلكتروني. • كيف تسهل حياتك من خلال التطبيقات ووسائل التواصل الإجتماعي.
12:00 – 10:30	الجلسة السابعة : كيف تنجز أعمالك؟	أ. حسين العبدالله محامي وباحث قانوني وكاتب صحافي @halabdullah79 @halabdulah • البعد القانوني في وسائل التواصل الاجتماعي. • أخلاقيات التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي . • كيف تفرد بأمان. د. شادي الشيخ طبيب وخبير في وسائل التواصل الاجتماعي • توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق الاهداف. • تسويق الافكار والاعمال عبر الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.
12:30 – 12:00	استراحة	
14:00 – 12:30	الجلسة الثامنة : كيف تسوق مشروعك؟	عبدالوهاب العيسى إعلامي ومستثمر في مجالات السوشيال ميديا @_Abdulwahab • أبجديات ترتيب الأفكار وبناء القدرة على الانتشار. • الاستثمار والإعلام والتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي. • آليات الحملات التسويقية بين الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي. عبدالله الخنجي رجل أعمال ومبادر @abdullaalkhanji • الفرق بين السلوك التسويقي والسلوك الاستهلاكي في الاعلام ووسائل التواصل الاجتماعي. • مخاطبة الجماهير في الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.

Time	Activity	Speaker
09:00 – 10:00	Ninth Session: How can you master your work?	Yasser Abdulaziz Writer, Coach and Consultant in media and communication @yasseraziz68 <ul style="list-style-type: none"> • How to influence the others? • How do media work? • How can you be a public speaker? • Methods of influence and persuasion.
10:00 – 11:00	Tenth Session: How can you improve your skills?	Amira Rashad Head of Brand Marketing in the Middle East, Facebook amira.rashad.92 <ul style="list-style-type: none"> • How to develop your skills in the social media. • How to develop your administrative work using Facebook and other means of communication. • Why can Facebook help you in your professional life and work? • Strategies of improving returns in technology and means of communication. • How to create a brand and methods of its marketing. • Marketing strategies and managing operations to the service of customers.
11:00 – 12:00	Eleventh Session: How can you create your Succses?	Dr. May Al Abdallah Media and Communication Professor in the Lebanese University <ul style="list-style-type: none"> • Role of media and communication in developing the society. • Attract the public in media and communication. • Manage crisis via media and social media.
12:00 – 12:15	Break	
12:15 – 13:45	Twelfth Session: How can you create your specimen?	Nishan Media Personality and University Professor neshantv <ul style="list-style-type: none"> • How to avoid negative ideas and show positive sides. • Methods of spreading via media and social media. Ola AlFares Media Personality and TV Presenter @olaalfares @olaalfares <ul style="list-style-type: none"> • Attract the public in media and social media. • (Reputation strategies) building reputation in media and social media.
13:45	Conclusion and certificates distribution	

الوقت	النشاط	المتحدث
10:00 – 09:00	الجلسة التاسعة: كيف تتقن عملك	ياسر عبدالعزيز كاتب ومدرب ومستشار في مجالات الاتصال والإعلام @yasseraziz68 <ul style="list-style-type: none"> • كيف تؤثر في الآخرين؟ • أساليب التأثير والإقناع • كيف تعمل وسائل الإعلام؟ • كيف تكون متحدثاً عاماً Public Speaker؟
11:00 – 10:00	الجلسة العاشرة: كيف تطور مهاراتك	اميرة رشاد رئيسة تسويق العلامة التجارية في الشرق الأوسط ، فيسبوك amira.rashad.92 <ul style="list-style-type: none"> • كيف تنمي قدراتك في وسائل التواصل الاجتماعي. • كيف تطور عملك الإداري باستخدامات الفيسبوك ووسائل التواصل الأخرى. • لماذا سيفيدك فيس بوك في حياتك المهنية وعملك. • استراتيجيات تحسين العائد في التكنولوجيا ووسائل التواصل. • كيفية صناعة العلامة التجارية وطرق تسويقها. • استراتيجيات التسويق وإدارة العمليات لخدمة العملاء.
12:00 – 11:00	الجلسة الحادية عشر: كيف تحقق نجاحك	د. مي العبدالله أستاذ الإعلام والاتصال في الجامعة اللبنانية <ul style="list-style-type: none"> • دور الإعلام والاتصال في تطوير المجتمع. • جذب الجماهير في وسائل الإعلام ووسائل الاتصال. • إدارة الأزمات عبر وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.
12:15 – 12:00	استراحة	
13:45 – 12:15	الجلسة الثانية عشر: كيف تصنع نموذجك؟	نيتان إعلامي وأستاذ جامعي neshantv <ul style="list-style-type: none"> • كيف تتجنب الأفكار السلبية وإبراز الجوانب الإيجابية. • طرق الانتشار عبر الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي. علا الفارس إعلامية ومقدمة برامج @olaalfares @olaalfares <ul style="list-style-type: none"> • جذب الجماهير في الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي • (استراتيجيات السمعة) بناء السمعة في الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي
13:45	الختام وتوزيع الشهادات	

Dr. Badr Mal Allah

General Manager – Arab Planning Institute

- General Manager of the Arab Planning Institute.
- Holding a PhD in General Policies from Claremont University in the United States of America in 1986.
- Head of the National Editorial Board for Human Development of the State of Kuwait since 2011.
- Member of the Supreme Council of Planning and Development since 2009.
- Member of the Council of Saad Al Abdallah Academy for Security Sciences since 2016.
- Positions he previously held:
- Consultant of Human Development and General Politic in the Arab Fund of Economic and Social Development.
- Special Advisor of the President of the Kuwait National Assembly.
- General Secretary of the coordination of the Arab Human Development Institutions in the Arab Fund of Economic and Social Development.
- Delegate Professor at Kuwait University.



المدير العام - المعهد العربي للتخطيط

د. بدر مال الله

- مدير عام المعهد العربي للتخطيط.
- دكتوراه في السياسات العامة حكومة من جامعة كليرمونت بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1986.
- رئيس هيئة التحرير الوطني للتنمية البشرية لدولة الكويت منذ عام 2011.
- عضو في المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية منذ 2009.
- عضو مجلس أكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية منذ عام 2016.

- من المناصب التي شغلها سابقاً:
- مستشاراً للتنمية البشرية والسياسة العامة في الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.
- المستشار الخاص لرئيس مجلس الأمة الكويتي.
- مستشار في وزارة الإعلام الكويتية.
- أمين عام التنسيق لمؤسسات التنمية العربية في الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي.
- أستاذ منتدب في جامعة الكويت.

Latifa AlLoughani

Etiquette and international protocol coach

- A certified instructor of the European Centre for Human Development and Training
- Etiquette coach and the protocol approved by the International Academy for Training
- holds a Bachelor in English literature.
- Second specialty French
- Holds a first prize at the level of the State of Kuwait in 2000 in writing a message to the French former head Jacques Chirac. Holds a first place award for Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, in French literature in 2002.
- Hosts many weekly and daily programs on Al-Arabiya NEWS Kuwait TV Rai TV. Scoop TV. Also writer in AlKuwaitiyah newspaper ... and issued her first book of etiquette in 2016.
- Fluent in three languages other than Arabic language. English, French and Spanish.



مدربة الإتيكيت والبروتوكول الدولي

لطيفة اللوغاني

- مدرب معتمد من المركز الأوروبي للتنمية البشرية والتدريب.
- مدرب الإتيكيت والبروتوكول معتمدة من الأكاديمية الدولية للتدريب.
- حاصلة على ليسانس آداب انجليزي.
- تخصص مساند لغة فرنسية.
- تجيد 3 لغات غير اللغة العربية اللغة الانجليزية، اللغة الفرنسية، اللغة الإسبانية.
- حاصلة على الجائزة الأولى على مستوى دولة الكويت عام 2000 في كتابة رسالة للرئيس الفرنسي السابق جاك شيراك حاصلة على المركز الأول لجائزة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم بالفرن في الأدب الفرنسي عام 2002.
- تقدم العديد من الفقرات الأسبوعية واليومية على قناة العربية الاخبارية-تلفزيون الكويت-تلفزيون الرأي . تلفزيون سكوب . وكاتبة في جريدة الكويتية ... واصدارها الأول هو كتاب اتيكيت الروح 2016 .

Madi Alkhamees

General secretary arab media forum

- Founder and General Secretary of the Arab Media Forum since 2003 and so far
- Chairman of the Kuwaiti Society for informing and communication
- worked in the written press since 1989 and is currently the editor of AlKuwaitiyah newspaper and "AlElami" magazine
- Worked as an adviser to H.H. Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah when he was president of the Council of Ministers
- published numerous articles and reports in the press also a number of different publications around the world, and author of many articles in Arab press.
- Member of the Kuwait Journalists Association, and the Organization of the international press, and Union of General Arab journalists, and member of the Public International Federation of electronic journalism
- presented a number of lectures and seminars in various media fields, resolving a guest at many Television stations across several programs as well as radio stations, newspapers and magazines, as well as effective contributions to Several Arab newspapers
- Observer member in the Council of Arab Ministers of media in the Arab League in and various means of media



الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي

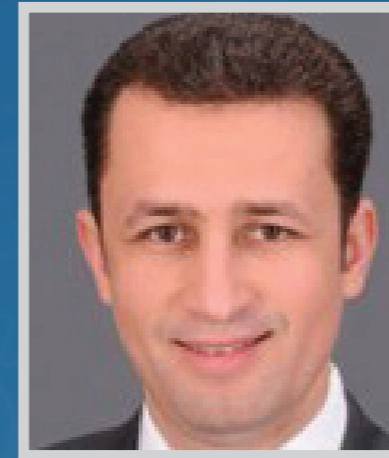
ماضي الخميس

- مؤسس وأمين عام الملتقى الإعلامي العربي منذ عام 2003 وحتى الآن.
- عمل في الصحافة المكتوبة منذ عام 1989.
- رئيس الجمعية الكويتية للإعلام والاتصال.
- عمل مستشاراً إعلامياً في مكتب سمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح عندما كان رئيساً لمجلس الوزراء.
- نشر العديد من المقالات والتقارير الصحافية في عدد من المطبوعات المختلفة حول العالم، وكاتب مقال في عدة صحف عربية.
- عضو مراقب في مجلس وزراء الإعلام العرب في جامعة الدول العربية عام 2008.
- عضو جمعية الصحفيين الكويتية، ومنظمة الصحافة الدولية، والاتحاد العام للصحفيين العرب، وعضو الأمانة العامة للاتحاد الدولي للصحافة الإلكترونية.
- ألقى العديد من المحاضرات والندوات في ميادين الإعلام المختلفة، وحل ضيفاً في العديد من المحطات التلفزيونية عبر برامج عديدة وكذلك في المحطات الإذاعية والصحف والمجلات، إضافة إلى مساهمات فعالة في وسائل الإعلام المختلفة، وله العديد من الإصدارات.

Wael Shendy

Head of it unit of «quality assurance center of the Cairo University» Management positions:

- Vice dean of faculty of physical therapy , south valley university (2015, 2016)
- Associate professor of physical therapy, faculty of physical therapy , Cairo university).
- Head and leader of the quality unit in the faculty of physical therapy, Cairo university.
- From 2011 to 2015 (lead the faculty to get the accreditation in 2014).
- Consultant and head of it unit of the quality assurance center of the Cairo university .



مدير وحدة IT بمركز ضمان الجودة جامعة القاهرة

وائل شندي

- نائب عميد كلية العلاج الطبيعي، جامعة جنوب الوادي (2015، 2016)
- أستاذ مشارك في العلاج الطبيعي، كلية العلاج الطبيعي، (جامعة القاهرة).
- رئيس وقائد وحدة الجودة في كلية العلاج الطبيعي، جامعة القاهرة.
- من 2011 إلى 2015 (قيادة الكلية للحصول على الاعتماد في عام 2014).
- استشاري ورئيس وحدة تكنولوجيا المعلومات في مركز ضمان الجودة في جامعة القاهرة.

Hany Al Ghafli

Expert in Electronic Media

- Consultant of the Office of the Minister of Culture and Information.
 - Holding a Bachelor Degree in Computer and a Masters in Electronic Media specialization.
 - Founder of the sites network: Hawaaworld.com (largest Arab women network) in 1998.
 - Founder of the site network "Azzaim" (official site of Hilal Club) in 2000.
 - He participated in founding BAB.com in 2001.
 - He participated in founding asyeh.com in 2005.
 - He worked as an editor journalist in Riyad Newspaper and in the Economic Newspaper.
- Holding:
- "King Salman Award" for leaders' category in 2015.
 - "IT Man Award" from "Tatwiz" Academy in 2014.
 - "Red Ribbon Award" and the "Golden Award" from the Emirati Minister of Economy in 2014.
 - "Best Young Leader Award" from the Middle East Excellence Awards Institute.



خبير في الإعلام الإلكتروني

هاني الغفيلي

- مستشار مكتب معالي وزير الثقافة والإعلام.
 - حاصل على شهادة بكالوريوس حاسب آلي وأحمل الماجستير في تخصص الاعلام الإلكتروني.
 - مؤسس لشبكة مواقع عالم حواء Hawaaworld.com (أكبر شبكة عربية نسائية) 1998م.
 - مؤسس موقع شبكة الزعيم (الموقع الرسمي لنادي الهلال) 2000م.
 - شارك في تأسيس بوابة BAB.com عام 2001م.
 - شارك في تأسيس بوابة asyeh.com عام 2005م.
 - عملت محررا صحفيا في جريدة الرياض وفي جريدة الاقتصادية.
- حاصل على:
- جائزة الملك سلمان، لفئة القيايين 2015.
 - جائزة رجل العام التقني IT Man، لعام 2014 من أكاديمية "نتويج".
 - جائزة الوشاح الأحمر، والجائزة الذهبية، من وزير الاقتصاد الاماراتي 2014.
 - جائزة أفضل قيادي شاب 2012، من قبل معهد جائزة الشرق الأوسط للتميز.

Aya Abdullah

Social media manager Al-Masry Al-Youm newspaper

- Graduated from Faculty of Commerce- Ain shams university in 2011
- Social media manager at Almasry Alyoum Newspaper
- Participated in Journalism Writing Skills and Citizen Journalism, part of the Media Free voice, Arab network for media support July 2012.
- Previous Work Experience: Digital media consultant, Building online company, Social media trainer and developer, social media specialist with Kasra (part time), Social media editor (Almasry Alyoum)
- Trainings in Media and Journalism in Art of social media marketing IT vision December 2012.
- Writing skills news reporting Arab Network for media August 2011.
- Citizen Journalism with Medan in 2012.
- «How we can use social media for developing in Arab Countries», by Weghat Nazar Magazine and UNDP, Lebanon June 2012



مديرة الإعلام الاجتماعي في صحيفة المصري اليوم

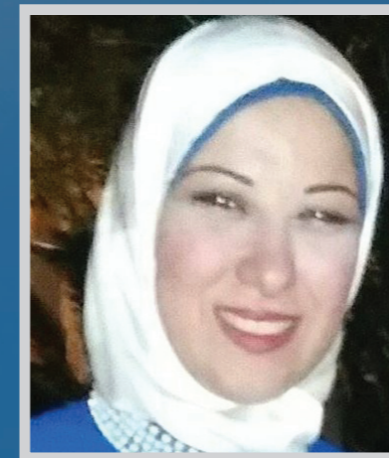
آية عبدالله

- مديرة متخصصة في وسائل التواصل الاجتماعي وقدمت عدة دورات منها «مهارات الكتابة الصحفية وصحافة المواطن، في الشبكة العربية لدعم الوسائط».
- عملت كمستشارة للإعلام الرقمي وبناء الشركات على الإنترنت.
- عملت كمختصة في وسائل التواصل الاجتماعي مع شركة كسرة .
- حاصلة على العديد من الدورات التدريبية عن وسائل التواصل الاجتماعي ومهارات الكتابة الصحفية وصحافة المواطن وكيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التنمية في البلدان العربية، لدى العديد من الجهات منها الشبكة العربية للإعلام وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.

Sally Ahmed Gad

Media professor at the Faculty of Media

- Bachelor of arts in mass communication. Faculty of mass communication. Cairo university
- PHD . Faculty of mass communication . Cairo University
- Lecturer at : Radio & television department
- Faculty of Mass Communication , Cairo University
- Ahram Canadian University
- Arab Academy Science, Technology & Maritime Transport



استاذ الإعلام في كلية الإعلام

د. سالي جاد

- ليسانس الآداب في الإعلام. كلية الإعلام. جامعة القاهرة
- الدكتوراه. كلية الإعلام. جامعة القاهرة
- محاضر في: قسم الإذاعة والتلفزيون
- كلية الإعلام
- جامعة الأهرام الكندية
- الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
- الدكتور حسين أمين

George Sabri

Editor in Chief of "Sarmadi" sites

- Expert in media work and social media.
- He founded and managed several sites and electronic newspapers.
- Responsible of the electronic content in Vodafone Company in Egypt.
- Responsible of the electronic content in Raya Telecom Company.
- Reporter in the Saudi Middle East Newspaper.



رئيس تحرير مجموعة مواقع سرمدي

جورج صبري

- خبير في العمل الإعلامي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- أسس وأدار العديد من المواقع والصحف الإلكترونية.
- مسئول المحتوى الإلكتروني بشركة فودافون مصر.
- مسئول المحتوى الإلكتروني بشركة راية تليكوم.
- مراسل جريدة الشرق الأوسط السعودية.

Lawyer Hussain Ali AlAbdullah

Lawyer, Legal researcher journalist writer

- holds a LLB with very high grade from the Faculty of Law at Kuwait University in 2002
- Works in the legal profession and legal consolidations since 2002 until now.
- Worked as a lawyer in AlMajmoua law firm since 2002 until July 2011
- Established Arkan for legal consultancy office in August 2011 and managed since its inception until now.
- Registered lawyer in the constitutional court and Cassation in Kuwait
- Restricted as a lawyer in Kuwait Lawyers Association Center.
- Restricted as a judicial guard in college court in Kuwait.
- Registered in a graduate program for a master's degree in public law at the University of Tanta, Egypt 2014.
- Specializes in legal journalism since 2000 in the Kuwaiti newspaper Al-Qabas.



محامي وباحث قانوني وكاتب صحفي

المحامي حسين علي العبدالله

- حاصل على ليسانس الحقوق بتقدير جيد جدا من كلية الحقوق بجامعة الكويت عام ٢٠٠٢.
- يعمل في مجال المحاماة والاستشارات القانونية منذ عام ٢٠٠٢ وحتى الآن .
- عمل محاميا في مكتب المجموعة للمحاماة منذ عام ٢٠٠٢ وحتى يوليو ٢٠١١
- قام بتأسيس مكتب أركان للاستشارات القانونية في أغسطس عام ٢٠١١ ويديره منذ تأسيسه وحتى الآن.
- محامي مقيد أمام المحكمة الدستورية ومحكمة التمييز الكويتية.
- مقيد كمحكم في مركز تحكيم جمعية المحامين الكويتية.
- مقيد كحارس قضائي في جدول المحكمة الكلية بدولة الكويت.
- مسجل في برنامج الدراسات العليا لتبيل درجة الماجستير في القانون العام في جامعة طنطا بجمهورية مصر العربية عام ٢٠١٤ .
- متخصص في الصحافة القانونية منذ عام ٢٠٠٠ في جريدة القبس الكويتية.

Dr. Shady Al Sheikh

Doctor and Expert in the social media

- Specialist Doctor.
- Activist in the field of the social media and media.
- He participated in several activities, events and different media conferences.
- He offers advice through his accounts on different social media.
- He earned high rates of vote in many polls as the most prominent source of various information through social media.
- He participated in several television programs and gained a considerable experience in the field of marketing, spreading and building reputation through media and social media.



طبيب وخبير في وسائل التواصل الاجتماعي

د. شادي السنيخ

- طبيب متخصص.
- ناشط في مجال وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام.
- شارك في العديد من الأنشطة والفعاليات والمؤتمرات الإعلامية المختلفة.
- يقدم النصائح عبر حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.
- حاز على نسب تصويت عالية في العديد من الاستفتاءات كأبرز مصدر للمعلومات المختلفة عبر وسائل التواصل.
- شارك في العديد من البرامج التلفزيونية وأكتسب خبرة كبيرة في مجال التسويق والانتشار وبناء السمعة عبر الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.

Abduwahab AlEssa

Media personality and investor in social media

- Political presenter Al- Watan TV (2007 - 2015)
- Founder of Boutiques.com Company.
- Founder of O Media for Media Advertising
- Founder of Fork General Trading
- Member of the Kuwait Journalists Association
- Member of the National Youth Project «Diwan AlAmari»
- Consultant in public and private institutions



إعلامي ومستثمر في مجالات السوشيال ميديا

عبد الوهاب العيسى

- مقدم برامج سياسية في تلفزيون الوطن 2007-2015.
- مؤسس شركة بوتيكات دوت كوم.
- مؤسس شركة أو ميديا للدعاية والإعلان.
- مؤسس شركة فورك للتجارة العامة.
- عضو في جمعية الصحفيين الكويتية.
- عضو في المشروع الوطني للشباب «الديوان الأميري».
- مستشار في بعض المؤسسات العامة والخاصة.

Abdullah Alkhanji

Businessman and an initiative

- Businessman and a flight engineer graduated from Oxford Aviation Engineering College
- Consultant in business development and management
- Head of the Kuwaiti Students' Union in Britain Oxford in 1998
- Founder and owner of Minnie Delights and founder of the croissant House Company and the founder of the Khanji Real Estate Corporation Inc.
- Also the founder of the website Kuwait I shop Company for Advertising
- Practitioner of trade in 15 years of age
- 10 years experience in food supplies and other trades
- Large experience in the art of marketing and social networking.
- holds many courses in accounting and finance, public relations and marketing, and general trade
- participated in lectures of marketing and how to start a small business at Kuwait universities and Gulf University and participated in the project "Estamr" small projects and schools of Kuwait, also presented lectures in the United Kingdom Britain and chambers of commerce in the UAE Dubai • Ajman • Ras Al Khaimah • Kalpa in Sharjah and kingdom of Saudi Arabia



رجل أعمال ومبادر

عبدالله الخنجي

- رجل أعمال ومهندس طيران خريج كلية أكسفورد للهندسة الطيران.
- مستشار في تأسيس المشاريع التجارية وإدارتها.
- رئيس اتحاد الطلبة الكويتي في بريطانيا منطقة أكسفورد 1998.
- مؤسس وصاحب شركة ميني ديلايتس ومؤسس شركة كرواسان هاوس ومؤسس مؤسسة الخنجي العقارية ومؤسس موقع وشركة كويت اي شوب للدعاية والإعلان .
- ممارس للتجارة من عمر 15 سنة.
- خبرة 10 سنوات في التجهيزات الغذائية وتجارة أخرى.
- خبرة كبير في فن التسويق والتواصل الاجتماعي الشبكي.
- حاصل على دورات كثيرة في المحاسبة والتمويل والعلاقات العامة والتسويق والإستثمارات والتجارة العامة.
- شارك في محاضرات للتسويق وكيفية بدء المشاريع الصغيرة في جامعات الكويت وجامعة الخليج وشارك في مشروع استثمار للمشاريع الصغيرة ومدارس الكويت، كما حاضر بعض المحاضرات في المملكة المتحدة (بريطانيا) وغرف التجارة في دولة الإمارات (دبي • عجمان • رأس الخيمة • كالباء في الشارقة) و المملكة العربية السعودية.

Yasser Abdulaziz

Writer, coach, consultant in media and communications

- Writer, coach and consultant in areas of communication and information
- worked as a consultant and a coach with the British Broadcasting Corporation BBC in the Middle East and North Africa
- provided training and consulting for a number of international organizations; including: the United Nations Development Programme UNDP and UNESCO, Also «Reporters without Borders» Foundation, «Arab Digital Expression» Dutch, the British Council, the organization «Internews», US Transition Initiatives office, and a number of Arab governments.
- worked as a consultant for the newspapers «AlMasry Alyoum» Cairo, and «Alwatan» Saudi Arabia, and director of training in «The Middle East News Agency» also provided training and consulting services for newspapers «Al-Hayat», and «AlMadina», and «Okaz» in Saudi Arabia, and more than 20 prominent Arab media organization.



كاتب ومدرب ومستشار في مجالات الاتصال والإعلام

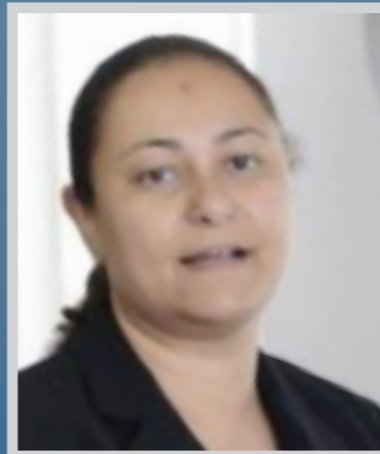
ياسر عبدالعزيز

- كاتب ومدرب ومستشار في مجالات الاتصال والإعلام.
- عمل مستشاراً ومدرباً لدى هيئة الإذاعة البريطانية (بي بي سي) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- قدم تدريباً واستشارات لعدد من المنظمات الدولية؛ منها: برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (يون دي بي)، ومنظمة «اليونسكو»، ومنظمة «مراسلون بلا حدود»، ومؤسسة «الصوت الحر» الهولندية، والمجلس الثقافي البريطاني، ومنظمة «إنتر نيوز»، ومكتب المبادرات الانتقالية الأمريكي، وعدد من الحكومات العربية.
- عمل مستشاراً لصحيفتي «المصري اليوم» القاهرية، و«الوطن» السعودية، ومديراً للتدريب في «وكالة أنباء الشرق الأوسط»، وقدم تدريباً واستشارات لصحف «المدينة»، و«الحياة»، و«عكاظ» في السعودية، وأكثر من 20 منظمة إعلامية عربية بارزة.

Amira Rashad

Head of brand marketing in the middle east facebook

- Amira has 20 years of strategy, operations and marketing experience across the technology, media, and consumer products and services sectors.
- She is the regional Head of Brand for Facebook Middle East, North Africa & Pakistan.
- working closely with leading global and regional companies as well as the startup and VC ecosystem.
- She has advised Fortune 500 companies as a senior consultant with Booz Allen Hamilton, and led teams at PepsiCo, Yahoo, Dun & Bradstreet, and Leo Burnett Advertising, while working in the U.S., Europe, Middle East and Africa.
- Amira holds an MBA from Harvard Business School, and is a UK Foreign Office Chevening scholar.
- She is a board member of Tech Wadi in Silicone Valley and The MIT Enterprise Forum Middle East.



رئيسة تسويق العلامة التجارية في الشرق الأوسط فيسبوك

اميرة رشاد

- خبرة 20 سنة في مجالات الاستراتيجية، العمليات و التسويق في قطاعات التكنولوجيا، الاعلام، منتجات المستثمر و قطاعات الخدمات.
- رئيسة الاعلان لفيسبوك الشرق الاوسط، جنوب افريقيا و باكستان.
- عملت بشكل وثيق مع الشركات العالمية و الإقليمية الرائدة وساهمت في تطبيق نظام VC البيئي (eco system)
- عملت كمستشار في شركات Fortune 500 مع بوز ألن هاملتون، كما عملت كمسئولة فريق في شركة بيبسي، ياهو، دان أند برادستريت، ليو، وشركة يورنيت للدعاية و الاعلان عندما كانت تعمل في الولايات المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.
- حاصلة على ماجستير في إدارة الأعمال من كلية هارفارد للأعمال، و باحثة شيفننج من مكتب وزارة الخارجية في بريطانيا.
- عضو مجلس إدارة Tech Wadi في وادي السيليكون و معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا.

Dr. May Al Abdallah

Media and Communication Professor in the Lebanese University

- Holding a PhD in media sciences and communication for a thesis titled: “Role of the social media of the Arab League” from Stendhal University in Grenoble, France in 1987.
- Holding a Masters in Engineering from the Institute of Fine Arts, Lebanese University in 1982.
- Holding a Postgraduate Diploma in media sciences and communication from Stendhal University in Grenoble, France in 1983.
- Holding a Bachelor Degree in Information (Journalism Section) from the Faculty of Information and Documentation in the Lebanese University in 1982.
- Founder and Editor in Chief of the “Communication and Development” Magazine, a research magazine published by the association and the Arab Renaissance House in Beirut. She founded it in 2010.
- Head of media branch in the Board of Directors of the Development Studies Seminar (19942006-).
- Member of Lebanese Writers Union.
- Member of the Board of Trustees of the Islamic Cultural Center.



رئيسة الرابطة العربية لعلوم الإعلام والاتصال

د. مي العبدالله

- أستاذة الإعلام والاتصال في الجامعة اللبنانية .
- دكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال عن أطروحة بعنوان: «دور وسائل اعلام جامعة الدول العربية، من جامعة ستندال في غرونوبل في فرنسا (1987)».
- ماجستير في الهندسة من معهد الفنون الجميلة، الجامعة اللبنانية (1982).
- دبلوم الدراسات العليا في علوم الاعلام و الاتصال من جامعة ستندال / غرونوبل-فرنسا (1983).
- اجازة في الاعلام (قسم الصحافة)، من كلية الاعلام و التوثيق في الجامعة اللبنانية (1982).
- مؤسسة ورئيسة تحرير لمجلة «الاتصال و التنمية»، وهي مجلة بحثية محكمة تصدر عن الرابطة ودار النهضة العربية في بيروت، أنشأتها سنة 2010.
- مديرة فرع الاعلام في مجلس ادارة ندوة الدراسات الإنمائية (1994-2006).
- عضو اتحاد الكتاب اللبنانيين.
- عضو مجلس أمناء المركز الثقافي الاسلامي.

Nishan

Media Personality and University Professor

- He presented several programs including a quiz show titled “Seconds Only” and a talk show with Arab Stars titled “Ramsha”.
- Then he participated as a contestant in “Studio El Fan” program in 1996, he received an offer from the Arab Radio and Television that was broadcasting from Rome, Italy.
- He traveled in 1997 to start his work that granted him an experience and an Arab fame so he presented entertaining programs and competitions programs on the Arab Radio and Television and the channel of variety shows. Finally he came back to Beirut in 2000.
- He participated in presenting several international festivals including the ceremony of choosing the Miss Europe 2002, the ceremony of choosing the best fashion model in 2003 and Dubai International Films Festival in 2006.
- He moved to MBC in 2007, then to the Lebanese Broadcasting Corporation LBC and the Lebanese MTV in 2013.
- He presented two programs on the Lebanese MTV and the Egyptian channel “Al Hayat”, so he succeeded to enter all the Egyptian houses in Ramadan 2014.



إعلامي وأستاذ جامعي

نيشان

- قدم عدة برامج منها لبرنامج مسابقات تحت عنوان “كوازي ويس”، وبرنامج حوارى مع النجوم العرب بعنوان «رمشة».
- شارك بعدها كمتسابق في برنامج ستديو افن عام 1996 تلقى عرضاً من شبكة راديو وتلفزيون العرب وشبكة راديو وتلفزيون العرب التي كانت تبث من روما إيطاليا.
- سافر نيشان في عام 1997 ليتحقق بعمله الذي أكسبه خبرة وشهرة عربية فقدم برنامجاً ترفيهياً و برامج مسابقات على قناتي شبكة راديو وتلفزيون العرب المفتوحة وقناة المنوعات وعاد إلى بيروت عام 2000.
- شارك في تقديم عدة مهرجانات عالمية منها حفل اختيار ملكة جمال أوروبا عام 2002، مهرجان اختيار أفضل عارضة أزياء عام 2003، ومهرجان دبي السينمائي عام 2006.
- انتقل إلى قناة إم بي سي في العام 2007 وبعدها إلى المؤسسة اللبنانية للإرسال و إم تي في اللبنانية عام 2013.
- قدم برنامجاً على قناتي إم تي في اللبنانية وقناة الحياة المصرية ليدخل جميع المنازل في المصريين في رمضان 2014.
- في مارس 2016.

Ola AlFares

Media personality and TV presenter

- Journalist and producer, field correspondent and anchor, a Jordanian worked in the Al-Arabiya earlier, and is currently working in the MBC channel
- her Media career began at an early age which did not exceed 17 years, and she is the smallest correspondent in the Middle East according to «Ok» British magazine.
- She began as a correspondent in Arab news channel from Jordan for four years in 2004, then joined at 2007 to MBC news channel broadcaster and introducer of social news program MBC in a week
- Presented many programs including:
 - Evening news on the MBC 1channel
 - MBC in a week on Friday and Saturday.
 - Road to America program at MBC.
 - Capital program on Al-Arabiya.
 - Runaway from death Program on the MBC1 channel.



إعلامية ومقدمة برامج (MBC)

علا الفارس

- إعلامية وصحفية ومقدمة برامج، مراسلة ميدانية ثم مذيعة أردنية، عملت في قناة العربية سابقاً، وتعمل حالياً في قناة (MBC).
- بدأت مسيرتها الإعلامية في عمر مبكر لم يتجاوز 17 عاماً، وتعتبر أصغر مراسلة في الشرق الأوسط بعمر 17 عاماً بحسب مجلة «أوك»، البريطانية.
- بدأت كمراسلة أخبار لقناة العربية من الأردن لمدة أربع سنوات، وذلك في عام 2004، ثم التحقت عام 2007 إلى الأخبار في قناة MBC كمذيعة ومقدمة البرنامج الإخباري الاجتماعي (أم بي سي في أسبوع).
- قدمت العديد من البرامج منها:
 - نشرة المساء على قناة ام بي سي 1 (السادسة بالتوقيت العالمي).
 - برنامج (MBC في أسبوع) يومي الجمعة والسبت.
 - برنامج الطريق إلى أمريكا في ام بي سي.
 - برنامج دنيا المال على قناة العربية.
 - برنامج الهاربون من الموت على قناة MBC1.

Successful training standards:

- **Good preparation:** the trainer being familiar with the subject that he is training will make him more able to interact with the participants and achieve training objectives, also he will be able to respond to any unexpected questions posed by the trainees.
- **Clarity of training objectives:** identify the knowledge and skills that is wanted to be acquired during the duration of the course, and the wanted results that trainer wants to achieve, thus the trainer will be able measure the trainings effectiveness and success.
- **Interaction with the trainees:** by asking creative questions that stimulate participants to think in-depth into the theme of the session, in addition to stimulate the trainees to question and share

Ideas that revolve in their mind with others, and can be divided into groups, and add some games or competitions relevant to the subject of training.

- **meeting the needs of the participants:** Participants in the training program will expect that the training meets certain needs they have, hence the trainer has to meet their needs much as possible in the context of the subject covered.
- **Using creative methods:** if the trainer depends on direct talk he will lose the attention of the trainees especially if the length of training is long as well as it will be less effective, hence the use of innovative methods in the presentation that combines several audio and visual training means makes it more fun to the participants.

تقسيمهم إلى مجموعات وإضافة بعض الألعاب أو المنافسات بينهم ذات الصلة بموضوع التدريب.

- **تلبية احتياجات المشاركين:** يتوقع المشاركون في التدريب أن يلبي البرنامج التدريبي احتياجات معينة لديهم، ولذا يكون على المدرب مهمة دراسة هذه الاحتياجات وتلبيتها قدر الإمكان من خلال التدريب وفي إطار الموضوع الذي يتناوله.
- **استخدام أساليب إبداعية:** اعتماد المدرب على الحديث المباشر يفقده انتباه المتدربين وانصاتهم وخاصة إذا كانت المدة الزمنية له طويلة فضلاً عن كونه أقل تأثيراً، لذلك فإن استخدام أساليب مبتكرة في العرض تجمع بين عدة وسائل سمعية وبصرية يجعل التدريب أكثر متعة وأقرب في الوصول إلى المشاركين.

• **الإعداد الجيد:** إلمام المدرب بموضوع التدريب بشكل جيد يجعله أكثر قدرة على التفاعل مع المشاركين وأقرب إلى تحقيق أهداف التدريب، كما يجعل بإمكانه الرد على أي تساؤلات غير متوقعة قدر يطرحها المتدربون.

• **وضوح أهداف التدريب:** تحديد المعارف والمهارات المطلوب اكتسابها خلال مدة الدورة، والنتائج التي يرغب المدرب في الوصول إليها، وبالتالي يتمكن المدرب من قياس نجاح التدريب وفعاليتها.

• **التفاعل مع المتدربين:** من خلال طرح الأسئلة الإبداعية التي تحفز المشاركين على التفكير المتعمق والاندماج في موضوع الدورة، بالإضافة إلى تحفيز المتدربين على التساؤل ومشاركة الأفكار التي تدور في ذهنهم مع الآخرين، ويمكن

Organisers

الجهة المنظمة



بالتعاون مع



الملتقى الإعلامي العربي
ARAB MEDIA FORUM

Execution

تنفيذ



التصاميم



التنظيم

Official Transporter

الناقل الرسمي



✉ mediacomforum@gmail.com

📱 @mediacomforum 📞 +965 22390060 - +965 94090999 - 97809990

www.arabmediaforum.net

At the headquarters of the Arab planning institute

مقر المعهد العربي للتخطيط

Shuwaikh - Al Jahez street
corner of gammal Abdel Nasser street in front of kuwait
universty next to kuwait institute of scientific rsearch

الستويخ - شارع الجاهظ
متفرع من شارع جمال عبدالناصر
مقابل جامعة الكويت بجانب معهد الكويت للابحاث



عضو مراقب
فيم اللجنة الدائمة للإعلام
ومجلس وزراء إعلام العرب

