



مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة

برنامج الكوتشينج والتوجيه الفعال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

SMEs Coaching & Mentoring Program

Coaching & Mentoring



برنامج الكوتشينج والتوجيه الفعال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

SMEs Coaching & Mentoring Program





تقديم

ومن أجل تعزيز الاستفادة من هذا البرنامج، يتيح المركز لرواد الأعمال الاستفادة من المكاتب المخصصة لهم في مقر المعهد "حاضنة رواد الأعمال"، والتي تمكنهم من عقد اللقاءات المباشرة مع المختصين والخبراء الكويتيين والعرب.

وقد تم تصميم هذا البرنامج بعد تنظيم مجموعة من ورش العمل التدريبية وجلسات العصف الذهني بمشاركة رواد الأعمال وعدد من المتخصصين، حيث تم استطلاع احتياجات رواد الأعمال الملحة في مختلف مراحل عمر المشروع.

يقوم مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة بتنفيذ البرنامج بالاستعانة بعدد من الخبراء الكويتيين المتخصصين في مجال الكوتشنج والتوجيه وزيادة الأعمال، إضافة إلى عدد من خبراء المعهد.

حرصاً من المعهد العربي للتخطيط على تقديم خدماته الداعمة لرواد الأعمال والقائمين على المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بشكل مباشر، قام مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة التابع له بتصميم مبادرة "برنامج الكوتشنج والتوجيه الفعال للمشروعات الصغيرة والمتوسطة"، الذي يعتبر واحداً من أهم المبادرات الابتكارية التي يقدمها ويتبناها المعهد في مجال دعم ريادة الأعمال وتنمية المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.

يتصف البرنامج بجودة وشمولية الخدمات المقدمة، حيث يُقدم هذه الخدمات بشكل مجاني خلال مختلف مراحل دورة حياة المشروع، وذلك في سبيل مساعدة رواد الأعمال على تطوير أفكارهم ومشروعاتهم الاستثمارية.

وصف البرنامج

- يأتي هذا البرنامج في إطار فلسفة المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة التي يتبناها المعهد العربي للتخطيط والتي تشجع ريادة الأعمال والابتكار والإبداع. ويعكس البرنامج النظرة الاستراتيجية للمعهد والتي تحرص على ابتكار الحلول والبرامج التي تضمن تحقيق أهدافه الاستراتيجية لا سيما تلك المتعلقة بقطاع ريادة الأعمال والمشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.
- يقدم البرنامج خدمات الكوتشينج Coaching والتوجيه الفعال Mentoring والإرشاد لرواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة والقائمين عليها والعاملين فيها خلال مختلف مراحل دورة حياة المشروع.
- يعمل البرنامج على استقبال رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمختلف الوسائل والطرق من أجل التعرف على المشكلات التي تواجههم وتحديد احتياجاتهم الحقيقية.
- بعد الانتهاء من عملية الكوتشينج والتوجيه الفعال والإرشاد، يقدم البرنامج لرواد الأعمال خدمات تطوير الأعمال Business Development Services اللازمة بشكل مباشر أو بالتعاون مع مختلف الجهات ذات العلاقة، كما يمكن توجيههم لمؤسسات ومراكز متخصصة في هذا المجال.
- يمكّن البرنامج رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة المشاركين فيه من الاستفادة من مختلف الخدمات التي يقدمها المعهد.

COACHING





أهداف البرنامج

- تعزيز نوع وشمولية الخدمات التي يقدمها المعهد العربي للتخطيط بدولة الكويت في مجال دعم وتنمية وتطوير المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة من جهة، ونشر وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر في الدول العربية من جهة أخرى.
- تقديم خدمات الكوتشينج Coaching والتوجيه الفعال Mentoring والإشراف لرواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة من خلال متخصصين متميزين في هذا المجال.
- مساعدة رواد الأعمال على استكشاف قدراتهم الريادية وتطوير أفكارهم الاستثمارية وتمكينهم من تقييم هذه الأفكار والمفاضلة بينها، ومن ثم اتخاذ القرار الاستثماري المناسب والرشيد.
- تمكين رواد الأعمال وتوجيههم وإرشادهم بمختلف الوسائل من أجل إتمام مراحل دورة حياة المشروع الاستثماري بكفاءة وفاعلية، ومساعدتهم في تجاوز المعوقات والتحديات.
- تمكين أصحاب المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة ومساعدتهم في إدارة مشروعاتهم بكفاءة عالية ومواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجههم في مراحل التشغيل والتوسع والتطوير.
- وضع الآلية المناسبة لضمان استدامة وشمولية وتكامل الجهود الرامية إلى تمكين رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتطوير أعمالهم.



الفئات المستهدفة

الخريجون الجدد ورواد الأعمال

- الباحثون عن التميز في مجال العمل الحر.
- رواد الأعمال في مرحلة اختيار الافكار الاستثمارية والتخطيط للمشروعات الاستثمارية .
- رواد الأعمال في مرحلة إعداد دراسات الجدوى.
- رواد الأعمال في مرحلة تصميم نموذج العمل ووضع خطة العمل.
- رواد الأعمال الذين يواجهون تحديات في فهم وإعداد القوائم المالية.
- رواد الأعمال الذين يحتاجون إلى خدمات تطوير الأعمال والدعم الفني.
- رواد الأعمال الذين يسعون لتحليل السوق وتحديد الحصة السوقية.
- رواد الأعمال الذين يعانون من تحديات تتعلق بتوفير احتياجات المشروع التشغيلية والرأسمالية.
- رواد الأعمال الغير قادرين على إعداد الخطة التسويقية وتحديد آليات التسعير.
- رواد الأعمال الذين يعانون من تحديات تتعلق بالتوظيف واختيار العمالة الملائمة.
- رواد الأعمال الغير قادرين على تحديد الموقع المناسب للمشروع.
- رواد الأعمال الراغبين بالحصول على التوجيه في أي من مراحل عمر المشروع .



الفئات المستهدفة

أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة القائمة

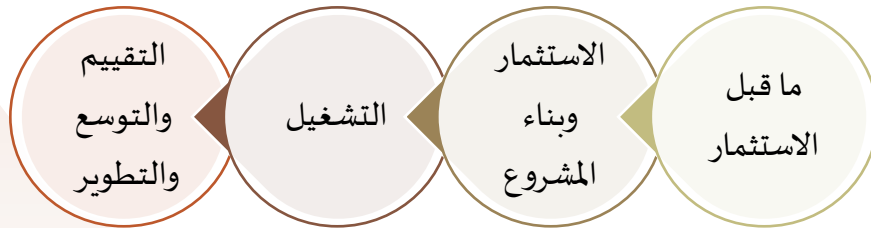
- الباحثون عن التميز والابتكار في مختلف مراحل المشروع.
- الباحثون عن تعظيم الأرباح النقدية وغير النقدية لمشروعاتهم.
- الراغبون بالخروج الآمن من قطاع الأعمال .
- الراغبون بالتشبيك مع المشروعات والمؤسسات ذات العلاقة.
- الراغبون بالتعرف على المؤسسات الداعمة والممولة وخدمات تطوير الأعمال.
- الذين يعانون من صعوبة اتخاذ قرارات التوسع والتطوير .
- الذين يعانون من تحديات تتعلق بالتشغيل والانتاج والتوزيع.
- الذين يعانون من صعوبات إدارية و/أو مالية في مشروعاتهم.
- الذين يعانون من المنافسة وصغر حجم السوق وصعوبة الوصول للأسواق المحلية والخارجية.
- الذين يعانون من ارتفاع تكاليف الانتاج التشغيلية و/أو عدم استقرار الإيرادات وتدني الربحية.
- الذين لديهم افكار لمشروعات مكتملة لمشروعاتهم الحالية.
- الغير قادرين على تقييم أداء مشروعاتهم والعاملين لديهم.





الخدمات التي يقدمها البرنامج

يقدم البرنامج حزمة من خدمات تطوير الأعمال Business Development Services التي تلبى احتياجات رواد الأعمال وأصحاب المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة خلال مختلف مراحل دورة حياة المشروع، سواء كانت هذه الاحتياجات تتعلق بتأسيس المشروع أو تشغيله أو تطويره، أو تتعلق بالتحديات التي تواجهه.





المرحلة الأولى : ما قبل الاستثمار

- استكشاف القدرات الريادية.
- مصادر الأفكار الاستثمارية.
- الفكرة الاستثمارية وخصائص رائد العمل.
- تطوير فكرة استثمارية مناسبة.
- إعداد دراسة الجدوى.
- تقييم دراسة الجدوى.
- خطة العمل.
- القرار الاستثماري.
- نموذج العمل.
- المخاطرة في الفكرة الاستثمارية.
- حجم وموقع المشروع.
- التحليل المالي.
- البيانات والمعلومات اللازمة.
- الأبعاد الاجتماعية والدينية والثقافة للمشروع.
- دراسة الجدوى الأولية.



Idea



Execution



Result

المرحلة الثانية: الاستثمار وبناء المشروع

- الشكل القانوني واستشارات قانونية.
- استكمال إجراءات التأسيس والتراخيص.
- المفاضلة بين المواقع واختيار الموقع المناسب.
- أسلوب الإنتاج والتكلفة.
- مصادر المواد الأولية والتكلفة والجودة.
- الهيكل التنظيمي والعمالة.
- متطلبات الانتاج المختلفة.
- مصادر التمويل ومصدر وهيكل التمويل الأمثل.
- ملف التمويل وثيقة المشروع.
- استشارات فنية تتعلق بالعملية الإنتاجية.
- استشارات تتعلق بالبيئة الداخلية والخارجية.
- تقييم دراسة الجدوى.
- مواصفات المشروع الفنية.
- المؤسسات الداعمة والراعية.
- التشغيل التجريبي وتطوير المنتج MVP.
- حل المشكلات.



المرحلة الثالثة: التشغيل

- خطة التسويق.
- سياسة التسعير.
- الولاء الوظيفي ومعدلات ترك العمل.
- إدارة المخزون.
- التعامل مع الظروف والأزمات الاقتصادية.
- إدارة المشروع.
- التعامل مع الظروف الطارئة والأزمات المالية.
- رضا المستهلك.
- التعامل مع نقص السيولة.
- إدارة الوقت.
- الحصة السوقية والمنافسين.
- حل المشكلات.
- المنافسة الأجنبية للمشروع.
- أسلوب التوزيع.
- إدارة الإنتاج والتكاليف.
- قضايا بيئية.
- مشكلات تتعلق بالإنتاجية والعمالة.
- استشارات قانونية.
- البحث عن أسواق جديدة.
- مواصفات المنتج.
- استشارات في مجال الطاقة.
- جودة المنتج.
- ولاء المستهلك وتعدد البدائل.
- الأمور المالية.



المرحلة الرابعة: التقييم والتوسع والتطوير

- المخاطرة المحتملة في مرحلة التوسع.
- أشكال التوسع والتطوير.
- قضايا الاندماج أو التكتل.
- استراتيجية الخروج الآمن من السوق.
- استكشاف أفكار جديدة مرتبطة بالمشروع.
- تغيير أسلوب الإنتاج والتكلفة.
- الروابط الأمامية والخلفية.
- التخطيط الاستراتيجي للمشروع.
- تقييم أداء المشروع.
- معايير التقييم وتحديد الوضع الراهن.
- مرتكزات اتخاذ قرار التوسع والتطوير.
- البحث عن أسواق جديدة.
- تحليل نتائج التقييم والاستفادة منها.
- التوسع الأفقي والعمودي.
- الأداء الفعلي والأداء المستهدف.
- حل المشكلات.



الجهة المنفذة للبرنامج
المعهد العربي للتخطيط

المعهد العربي للتخطيط

المعهد العربي للتخطيط بدولة الكويت مؤسسة عربية إنمائية مستقلة وغير ربحية، تأسس في العام 1972. ويهدف المعهد إلى دعم الجهود التنموية في الدول العربية من خلال المساهمة في بناء القدرات البشرية الوطنية، وتعزيز الأداء المؤسسي، وتحسين أداء التخطيط الإنمائي عن طريق تقديم الدعم المؤسسي والاستشارات وإعداد البحوث وتنظيم اللقاءات العلمية من خلال مجموعة من المستشارين والخبراء والمتخصصين العرب في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ويضم المعهد في عضويته 20 دولة عربية.

يتبنى المعهد العربي للتخطيط فلسفة المشروعات الصغيرة والمتوسطة القائمة على الإبداع والابتكار والتميز، ويدعم الفكر الذي يشجع ويتبنى الأفكار الاستثمارية الجديدة والتميزة التي تمتاز بارتفاع القيمة المضافة ومستويات التشغيل في كافة القطاعات الاقتصادية، بعيداً عن اللجوء إلى الأفكار الاستثمارية التقليدية التي تظهر كنتيجة طبيعية لألية السوق وزيادة الطلب على بعض السلع والخدمات.

مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة

التابع للمعهد العربي للتخطيط

تتويجاً للجهود الكبيرة والرؤية التي يتبناها المعهد العربي للتخطيط في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة، قام بتأسيس مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العام 2014، وهو أول مركز إقليمي عربي متخصص في مجال تنمية ريادة الأعمال وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

يقوم المركز بتقديم مجموعة من الخدمات التدريبية والاستشارية وخدمات الدعم الفني والمؤسسي والنشر وتنظيم المتقيات من أجل الارتقاء بمستوى المؤسسات الحكومية ومؤسسات النفع العام العاملة في مجال تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتلك المختصة بالعمل الريادي والابتكار والإبداع.

تتضمن رسالة المركز تعزيز جهود تطوير قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة ورفع كفاءة المؤسسات الراعية والداعمة والممولة له على المستويين القطري والإقليمي، ونشر ثقافة العمل الحر وريادة الأعمال، وتطوير قدرات رواد الأعمال والمبادرين وفقاً لأفضل الممارسات الدولية والإقليمية. كما يعمل المركز على نشر فلسفة المشروعات الصغيرة والمتوسطة القائمة على الابتكار والإبداع والتميز.



معلومات الاتصال



المعهد العربي للتخطيط

مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة

هاتف : 24848754 – 24843130 – 00965 24844061

فاكس : 00965 24842935

ص.ب 5834 الصفاة 13059 دولة الكويت

الموقع الإلكتروني: www.arab-api.org

البريد الإلكتروني: api@api.org.kw - smescenter@api.org.kw

/api_smescenter

/api_smescenter

/APIKW

Arab Planning Institute

Arab Planning Institute

